

広告・宣伝担当者の教育・育成はJAAにお任せください

広告・宣伝の実務経験3年未満対象

第33回「実践広告塾」2024のご案内

アドバイザーによるアドバイザーのための 人材育成教育プログラム

<中級編>

本講座は、企業の広告宣伝・広報担当の実務経験3年未満の方々を対象とした人材育成教育プログラムです。社内で育成するための時間やコストを割けない企業の代わりにお役立てをいただいています。

講師陣は各企業の広告宣伝セクションの最前線でご活躍されている方々ばかりです。豊富な事例に基づくバラエティ豊かなカリキュラムは、他では聞くことができない「ここだけ話」が盛りだくさんです。

今回、新たに店頭・リテール、スポーツ協賛、ファンマーケティング等の講座を新設し、また、ワークショップ形式の講座も増やすなど、時代に即した講座にさらにパワーアップしました。

広告宣伝業務に関する実践的なノウハウを身につけることができる、JAAならではの教育講座です。

<下記項目にひとつでも当てはまる方におすすめします>

- ◇社内に広告・宣伝に関するしっかりとした研修プログラムがない
- ◇正確な知識を習得する時間がないまま、日々実務をこなしている
- ◇今の仕事を効率よく効果的に進めたい、自信をもちたい
- ◇他社事例を研究・勉強したい
- ◇スキルアップ、知見の蓄積を図りたい
- ◇業種をこえて人脈を広げたい、情報共有をしたい

<卒業生の声>

- ・書籍では得られない、すぐ仕事に活かせるノウハウやヒントを教えてもらった。
- ・広告宣伝実務に必要な知識がすべ網羅されていた。
- ・担当していないメディアや大型キャンペーンの裏側の話が聞けた。
- ・他業種の広告宣伝担当者とのグループワークは刺激的だった。
- ・同期のメンバーとはこれからも連絡を取り合いたい。



公益社団法人 日本アドバイザーズ協会 人材育成プロジェクト

2024年(第33回)実践広告塾 カリキュラム

<第1学期>

時間	講座名	講師名(敬称略)
6月13日(木) <@JAA会議室>		
アドバイザーとしての心構えと、広告コミュニケーションの基本を学びます。		
10:00-10:15	イントロダクション	オリエンテーション(講座の全体概要とその狙い) JAA 人材育成プロジェクトリーダー代行 (オリエタルランド マーケティング・コミュニケーション部長) 久保 哲也
10:15-10:40		日本アドバイザーズ協会の活動について JAA 事務局長 高田 秀人
10:40-11:30		広告とマーケティング JAA 専務理事 中島 聡
11:30-12:20		受講にあたっての注意事項、自己紹介など 日本アドバイザーズ協会 事務局
12:20-13:15		昼休憩(昼食付)
13:15-14:30	グループワーク	グループワークの進め方と上手なプレゼン手法 ツクリビト 代表取締役 小野 裕子
14:45-17:00		Web広告概論 ~基本からロングテール、クラウド、そしてマーケティングまで~ マーケティングサイエンスラボ所長 アビームコンサルティング 顧問 事業構想大学院大学 客員教授 本間 充

6月14日(金) <@JAA会議室>		
Web、ソーシャルを活用した最新事例で、生活者へのマーケティングアプローチを考えます。		
10:00-10:50	Web ソーシャル	マーケティングにおけるデジタル活用事例 ポーラ 顧客戦略部部长 (デジタルマーケティング研究機構 代表幹事) 中村 俊之
11:05-12:05		インフルエンサーマーケティングの応用事例 KDDI コミュニケーションデザイン部 メディア企画グループ 森 加夢偉
12:05-13:00		昼休憩(昼食付)
13:00-15:00		Googleの事例から学ぶ、デジタルマーケティング講座 グーグル テクノロジー・自動車業界 インダストリーヘッド 西原信一郎
15:15-17:30	グループワーク	アイスブレイク(グループワークについて) 東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 企画構想学科 学科長/教授 片岡 英彦

<第2学期>

時間	講座名	講師名(敬称略)	
7月11日(木) <@JAA会議室>			
プリントメディアをはじめ、OOH、店頭、スポーツ協賛、ファンづくりなどを活かした生活者との絆づくりを学びます。			
10:00-10:40	新聞 雑誌 OOH 店頭 店頭 スポーツ協賛 ファン マーケティング	新聞活用のコツ(デジタル活用を含めた最新事例) 味の素 コミュニケーションデザイン部 コミュニケーション戦略グループ マネージャー 三輪 壮	
10:55-11:35		雑誌活用のコツ(デジタル活用を含めた最新事例) 資生堂ジャパン メディア戦略部長 高橋 満	
11:50-12:30		OOH(デジタルサイネージ含め)の魅力と課題、活用事例 サントリーホールディングス 宣伝部部长 堀田 晶子	
12:30-13:30		昼休憩(昼食付)	
13:30-14:15		商品をハブとした広告と店頭の連動事例 明治 宣伝部ブランド1G長 小沢 謙介	
14:30-15:30		ファンベースドマーケティングの実践 カゴメ 広告部宣伝グループ課長 久森 匡子	
15:45-16:45		スポーツ協賛のメリットと活用事例 富士フイルムビジネスイノベーション 宣伝部長 朝倉 孝幸	

7月12日(金) <@JAA会議室>			
クリエイティブをどう捉えたら良いか、アドバイザーと制作会社トップの視点で考えます。			
10:00-10:50	クリエイティブ 制作	アドバイザーとしてのクリエイティブマネジメントの考え方 JAA クリエイティブ委員長 (リクルート グラウドブランディング エグゼクティブ Vice President) 熊切 淳	
11:05-12:05		信頼関係を築く、「パートナーシップ」のあり方 太陽企画 上席執行役員 永澤 秀勝	
12:05-13:00		昼休憩(昼食付)	
13:00-14:15		トップクリエイターによるクリエイティブ最前線 博報堂 クリエイティブ 局山崎チーフ・リーダー - クリエイティブディレクター/コピーライター 山崎 博司	
14:30-15:20		B to C事業からのブランディングへのアプローチ 三菱電機 宣伝部 ビジネスコミュニケーション2グループ グループ マネージャー 鹿島 光愛	
15:35-17:30	グループワーク	グループワーク(課題設定とポジショニング) 東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 企画構想学科 学科長/教授 片岡 英彦	

【要項】

- 日 程
- 第1学期 6月13日(木) 14日(金)
第2学期 7月11日(木) 12日(金)
第3学期 9月12日(木) 13日(金)
第4学期 10月10日(木) 11日(金)
- 会 場
- 現時点では基本すべてリアル開催となりますが、今後の状況により
オンライン開催となる場合もございます。
[会場:東京都中央区銀座3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル8階]
- 参加資格
- アドバイザー企業・団体の広告宣伝実務経験3年未満の方
- 受講料
- 正会員社 1名 99,000円(税込)
賛助会員社 1名 132,000円(税込)
一般 1名 198,000円(税込)
- 受講料には、4学期8日間の全教程の受講料が含まれます。
見学実習を行う場合の交通費は自己負担となります。
会員か否かは、協会のWebサイトでご確認いただけます。
- 申込方法
- 先着順で参加申込を賜りますので、協会のWebサイト
< <https://www.jaa.or.jp/seminar/20240418-904/> >
よりお申込ください。
- 確認メールと請求書をお送りしますので、開催日までに指定口座
へお振込ください。振込手数料はご負担ください。
学期別・講座単位でのお申し込みはできません。
ただしやむを得ない理由による代理出席や、異動等による受講生
の変更はお受けします。
- お問合せ
- 公益社団法人 日本アドバイザーズ協会**
104-0061 東京都中央区銀座3-10-7
ヒューリック銀座三丁目ビル8階
TEL03-3544-6580
E-mail:saka@jaa.or.jp(担当:坂本)

【事務局地図】

