

2023年7月吉日

各位

公益社団法人 日本アドバイザーズ協会

「JAA 広告賞 消費者が選んだ広告コンクール」  
新聞/雑誌広告部門における応募料の有料化のお知らせ

拝啓 時下ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、当協会で開催している広告コンクール事業「JAA 広告賞 消費者が選んだ広告コンクール」では創設以来、新聞広告部門および雑誌広告部門の応募料を無料にて事業を行ってまいりました。

しかしながらこれまでの長きにわたる社会的な変化もあり、この度、第61回開催分よりこの2部門の応募料を有料化することとなりました。

この有料化により、回を重ねるとともに厳しくなっている運営費用を確保するとともに、今後のコンクールそのものの質を向上させ、より魅力的なコンクールを提供してまいりたいと考えております。

大変心苦しい限りではございますが、どうかご理解いただき、ご了承いただけますと幸いです。今後とも変わらぬご愛顧を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

敬具

記

第61回開催分より、以下の内容にて応募料が有料化となります。

- 部 門 ①新聞広告部門 ②雑誌広告部門
- 金 額 ①新聞広告部門：11,000円（税込） ②雑誌広告部門：11,000円（税込）
- 備 考 新聞広告部門および雑誌広告部門については、引き続きシリーズ作品としての応募を可とします。ただし、シリーズ1件あたりの作品点数は5点までとさせていただきます。

※他部門については応募料の変更はありません。

（参考）テレビ広告部門：16,500円（税込）

ラジオ/デジタル/屋外・交通広告部門：11,000円（税込）

□「第61回 JAA 広告賞」は2023年8月1日から募集開始となります。

詳細は準備が整い次第、JAA ウェブサイトにてお知らせいたします。

□本件に関するお問い合わせ

日本アドバイザーズ協会 広告賞事務局 contest@jaa.or.jp