

平成26年度 事業計画

JAA 2014年の事業計画

- － 三カ年計画の2年目にあたり、
会員の声をもとに、課題解決、知見共有、活動基盤の強化に取り組む －

三カ年計画（JAA2015）

- ・ 2014年の取り組み
 - 1、デジタル、ソーシャルの対応
 - ア、広告活動事例の共有
 - イ、広告業務の効率化
 - 2、広告活動の説明力向上
 - ア、広告効果測定指標の整備
 - イ、広告取引の納得性向上
 - 3、人材の育成、知見の共有
 - 4、リーダーシップの発揮
 - ア、広告価値、媒体価値の向上
 - イ、会員獲得

- ※ 消費者のためになった広告コンクールの刷新
生活者（消費者、顧客）の視点に基づく表彰事業として、広告賞の価値向上を図る。