

# 平成27年度 事業計画

## 平成27年度 事業計画

- ー平成26年度の理事会にて、2017年を最終年とする三カ年計画が承認された
- ー広告活動の健全なる発展に向けて、会員社の声と知見を集めて、三カ年計画を推進する

### □ JAA三カ年計画[JAA2017]の推進

企業と社会を繋ぐマーケティングコミュニケーションの最適化を探る

1. デジタル、ソーシャルの活用推進
  - ・ “デジタル時代のコミュニケーション” の研究、共有
  - ・ 業務の効率化推進
2. 広告投資効果の評価基盤整備
  - ・ 広告効果測定指標の充実
  - ・ 広告取引の納得性向上
3. 人材育成、知見共有事業の推進
4. リーダーシップの発揮と活動基盤の充実
  - ・ 媒体及び広告の価値向上への取り組み
  - ・ 会員獲得

\* 2015年の特記事項： 広告賞リニューアル再開