

平成23年度 事業計画 (案)

平成23年（2011）事業計画（案）

今年度は、平成19年度に策定した「新中長期5ヶ年計画」の最終年度に当たり、目標を達成するための事業を完遂する。

1. 広告取引の透明性と効率化の更なる推進

- マス4媒体の広告データの精度向上促進
- インターネット領域媒体の広告効果測定モデルの研究
- 交通・デジタルサイネージ等の屋外メディアに関する広告データの整備
- 広告会社との基本契約書モデル案運用マニュアルの作成と契約の促進

2. 倫理観に裏打ちされた広告活動の推進

- 広告をする者としての倫理意識向上のための施策の実施
- コンプライアンス・CSR等のケーススタディ研究
- 第51回消費者のためになった広告コンクールの開催

3. 媒体の統合的戦略の研究

- 消費者、生活者を中心に据えたコミュニケーション戦略の研究
- 媒体の価値の評価と活用法の研究
- モバイル広告の将来性と可能性の研究
- 戦略的広告調査の実施検討
- 効果的な広告コンテンツと広告表現の研究

4. 人材のスキルアップ

- 統合的人材育成プログラムの策定
- 第20回JAA実践広告塾の開催
- 第38回JAA広告論文の実施
- JIM（JAA Incubation Meeting）の開催
- 新人向けセミナーの開催

5. 国際化の推進

- WFA（世界広告主連盟）との連携強化



アジアリージョン各国との関係強化

6. 協会の体質強化

会員社増強活動の推進

協会活動PRの推進

関西を中心とする協会活動エリアの拡大

地方大都市圏でのセミナーの開催

公益社団法人への移行申請