

平成24年度 事業計画

平成24年（2012）事業計画

広告活動の健全な発展に貢献するため下記の事業を行う。

I. 消費者・生活者に役立つ信頼性の高い情報提供

広告の価値を向上させる。

- －インターネット媒体を取り込んだコミュニケーション戦略研究
- －媒体及び広告環境の向上への働きかけ
- －広告効果測定指標の拡充
- －効率化の実現
- －教育事業の拡充
- －セミナー等の事業活動の公開

II. 広告主の社会的責任・倫理意識の向上

社会の信頼を裏打ちした広告を展開する。

- －継続的な広告倫理啓発活動

III. 合理的な広告活動モデルの構築

広告取引の合理性、透明性を高める。

- －「重大な事象が発生した際の広告の扱い」協議
- －広告会社との取引契約、報酬制度の研究
- －広告関連の法規、諸権利への対応

IV. 協会の活動基盤を強化

- －会員社との協働促進
- －会員社の増加