

# 平成25年度 事業計画

## 【 JAA三カ年計画 】

### ＜三カ年事業計画＞

- 1、デジタル、ソーシャルの活用促進
  - ・活用事例の研究と共有
  - ・広告業務の効率化促進
  
- 2、広告活動の説明力向上
  - ・広告効果測定指標の整備
  - ・広告会社、制作会社との広告取引の納得性向上
  
- 3、人材の育成、知見の共有
  
- 4、協会としてリーダーシップの発揮
  - ・広告価値、媒体価値の向上
  - ・会員獲得

### ＜事業推進方針＞

- 1、セミナーによる情報共有
  
- 2、委員会による課題解決
  
- 3、会員増による協会基盤の強化