

I. 2017年度 事業計画

事業計画 JAA

JAA 2017年度活動方針

1) 関係者との対話の強化による連携強化

広告業務を担う関係社の方々と幅広く対話を重ね、課題の理解と取組みテーマを明確化し広告価値の向上を図る。広告業務関係者の働き方改善について、関連団体と密に連携を取り成果を創出する。

2) デジタル広告における課題の抽出と解決に向けた取組み

2016年11月に新設のデジタルメディア委員会の取組みとして、以下のテーマで取り組む。

- ①デジタル広告取り引きの適正化・透明化
- ②デジタル広告効果の可視化

3) グローバル視点強化

グローバルレベルで広告活動を展開している会員社や加盟組織である W F A (World Federation of Advertisers) を通じて、デジタルコミュニケーションの海外先進事例などを各社間で共有、またW F A世界大会(2018年東京開催予定)開催への準備を行う。

4) 人材育成と知見の共有

評価と期待の高い、「超」基礎講座、実践広告塾、クリエイティブ塾などの充実を図る。各種セミナーについては会員社や関係諸団体の協力を得て今日的なテーマを取り上げながら人材の育成に努めてゆきたい。

以上