

平成26年度 事業報告

（自 平成26年 1月 1日）
（至 平成26年12月31日）

平成26年度 事業報告

I. 決議事項

理事会報告

- ・開催日：平成26年2月4日（火）
- ・主な決議事項等
 1. 新入会員承認の件
 2. 役員選任
 3. 平成25年度事業報告
 4. 同 決算

- ・開催日：平成26年4月17日（木）
- ・主な決議事項等
 1. 新入会員社承認の件
 2. 消費者のためになった広告コンクール刷新の件
 3. 臨時総会開催
 4. 常任理事選任
 5. 総務省「スマートテレビ時代における字幕等の在り方に関する検討会」の件

- ・開催日：平成26年7月17日（木）
- ・主な決議事項等
 1. 常任理事選任
 2. 委員長人事
 3. 新入会員社承認の件
 4. 臨時総会開催

- ・開催日：平成26年9月30日（火）
- ・主な決議事項等
 1. 新入会員社承認の件
 2. 新広告賞の件

- ・開催日：平成26年12月16日（火）
- ・主な決議事項等
 1. 第58回定時総会の開催の件
 2. 新入会員社承認の件
 3. 第2次三ヵ年計画活動方針
 4. 業務執行体制の改革
 5. 平成27年度事業計画、収支予算及び資金調達及び設備投資の件

Ⅱ. 事業活動

5つの要素からなる「広告活動の健全な発展」の実現を目指す

- ① 消費者・生活者に役立つ信頼性の高い情報の提供
- ② 一般市民を含む関係者の法的権利の保護
- ③ アドバイザーの社会的責任・倫理意識の向上
- ④ 合理的な広告活動モデルの構築
- ⑤ 先進的な広告関連情報を国内全域で共有

1. 人材育成事業

広告活動の発展を担う人材育成を目指し、最新の情報と実践的な業務知識を学ぶため、広告業務の経験・分野に応じた習得機会を提供。加えて、Webサイトや広告制作など専門的なスキル向上やマーケティング・コミュニケーションに関するマネジメントを理解するための事業を実施
 <JAAミーティング>

【セミナー委員会】

- ① 新任部長勉強会&情報交換会
 - ・開催日：2014年7月24日
 - ・講師：ライオン 松本 道夫氏
 - ・参加人数：11社11人
- ② 新任課長勉強会&情報交換会
 - ・開催日：2014年8月7日
 - ・講師：サントリービジネスエキスパート 牧野 清克氏
 - ・参加人数：12社12人

<JAAセミナー>

【セミナー委員会】

- ③ JAA「超」基礎講座
 - ・開催日：2014年7月3日、14日、12月10日
 - ・開催地：東京／大阪
 - ・内容：広告宣伝業務1年未満担当者対象の講座
 - ・講師：アドビシステムズ 井上 慎也氏
トヨタマーケティングジャパン 土橋 代幸氏
ワコール 猪熊 敏博氏
花王 木内 ちひろ氏他
 - ・参加人数：72社158人
- ④ JAA実践広告塾
 - ・開催日：2014年6月26-27日、7月24-25日、9月4-5日、10月2-3日
 - ・実施概要：広告宣伝業務全般を包括する講座
 - ・講師：NTTドコモ 樺沢 正人氏
味の素 高橋 健三郎氏
トヨタマーケティングジャパン 柳澤 俊介氏
花王 本間 充氏
ベネッセコーポレーション 小林 佳徳氏
リコー 伊藤 恵美子氏
リクルートコミュニケーションズ 金田 将吾氏
花王 松熊 俊和氏
AOI Pro. 藤原 次彦氏
ワトソン・クリック 中治 信博氏
キヤノンマーケティングジャパン 武村 憲篤氏
麒麟ビール 井上 一弘氏
サントリービジネスエキスパート 西原 英二郎氏
資生堂 羽生 浩一氏
パナソニック 藤崎 敦氏
ヤマハ 瀧澤 勉氏
東レ 幼方 聡子氏

野村不動産 市川 明典氏
オリンパス 増田 孝氏
ハウス食品 田口 利久氏
三菱電機 若井 泰雄氏
ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング 山縣 亜己氏
アフラック 澤村 環氏
東京片岡英彦事務所 片岡 英彦氏

・参加人数：25社37人

【クリエイティブ委員会】

⑤ JAAクリエイティブ塾

“ほんとうに豊かな社会をつくる”

前期パート1-3

後期パート1-3

・開催日：2014年5月26日、6月16日、7月18日、9月25日、
10月24日、11月19日

・実施概要：広告制作業務を理解するための講座

・講師：東北新社 中島 信也氏

・参加人数：36社37人

“トップクリエイターから学ぶ広告コミュニケーション”

第1回

・開催日：2014年7月4日

・実施概要：広告制作業務を理解するための講座

・講師：電通 澤本 嘉光氏

・参加人数：30社31人

第2回

・開催日：2014年10月9日

・実施概要：広告制作業務を理解するための講座

・講師：博報堂ケトル 木村 健太郎氏

・参加人数：23社24人

【web広告研究会】

⑥ Webプロデューサー育成初級講座

・開催日：2014年6月19-20日

・実施概要：Webサイトの企画・運営の実務を学ぶ講座

・講師：ベネッセコーポレーション 松本 圭介氏

インプレスビジネスメディア 安田 英久氏

マーケティング・プランナー 平塚 元明氏

ツルカメ 森田 雄氏

・参加人数：46社71人

⑦ 関西Webプロデューサー育成初級講座

・開催日：2014年7月11日

・開催地：大阪

・実施概要：Webサイトの企画・運営の実務を学ぶ講座

・講師：ベネッセコーポレーション 松本 圭介氏

日本経済広告社 田実 日出翁氏

マーケティング・プランナー 平塚 元明氏

ツルカメ 森田 雄氏

良品計画 奥谷 孝司氏

- ・参加人数：17社23人
- ⑧ 関西セミナー
 “B to Bビジネス営業支援マーケティング、B to Bマーケティングの課題と今後の方向性”
 ・開催日：2014年1月31日
 ・開催地：大阪
 ・実施概要：B to Bビジネスをテーマに課題と対策を学ぶ講座
 ・講師：京都大学 若林 靖永教授
 三菱電機 粕谷 俊彦氏
 パナソニック 岩見 泰志氏
 エクスペリエンス 橘 守氏
 日本ブランド戦略研究所 榛沢 明浩氏
 大和ハウス工業 木藤 正太氏
 ・参加人数：71社120人

2. 調査研究事業

媒体別の利用実態や広告活動の成果測定を把握するため、包括的な調査研究を実施し、会員社をはじめとする関係機関・団体との最新情報の共有を促進

【電波委員会】

- ① 字幕付きCMの普及促進に向けた取り組み
 ・実施概要：
 アドバイザーの代表として参画。日本民間放送連盟、日本広告業協会、総務省、経済産業省など関係諸団体と“スマートテレビ時代における字幕等の在り方に関する検討会”等を通じ、本件の課題を議論するとともに普及への取り組みを検討。さらに、2014年8月の“字幕付きCM出稿企業意見交換会”や10月に“字幕付きCM普及促進協議会”を設立し活動計画として、共催セミナーや意見交換会などの具体策など実施
- ② テレビCMオンライン送稿の実施に向けた取り組み
 ・実施概要：
 デジタル時代のテレビCM素材のオンライン送稿実現に向け、日本広告業協会テレビ小委員会等と協議
- ③ 有事に対する取り組み
 ・実施概要：
 有事のテレビCMの対応について、日本民間放送連盟、日本広告業協会と「テレビCMに関する意見交換会」において、第2ステップに入るべく協議

【新聞委員会】

- ④ J-MONITORを活用した効果測定環境の充実とデータ活用
 ・実施概要：
 新聞広告の効果測定環境のさらなる拡充に向け、J-MONITOR連絡協議会が実施する“普及実態調査アンケート実査”への協力。加えて、2014年9月開催のJAA新聞委員会セミナーや11月開催の日本新聞協会共催セミナーの実施を通じ、最新データや活用方法を紹介して関係者との情報共有を推進

【雑誌委員会】

- ⑤ M-VALUEを活用した効果測定環境の充実とデータ活用
 ・実施概要：
 日本雑誌協会・日本雑誌広告協会・ビデオリサーチ社とのワーキンググループと連携し

雑誌広告効果指標としてのM-V A L U Eのあり方について横断的に意見交換を進めるとともにその調査結果をセミナー等の機会を通じ会員各社に周知・啓発

⑥ オンライン送稿の現状把握

- ・実施概要：
日本雑誌広告協会と情報共有

【広告取引合理化委員会】

⑦ 制作費研究 基本契約モデル案改訂

- ・実施概要：
日本アド・コンテンツ制作社連盟発行の“CM制作見積ハンドブック”をセミナー等による周知するとともに制作社への質疑意見交換に基づきCM制作費の実態調査案の策定に着手。さらに、CM著作権の判例確定を背景として基本契約モデル案の改定に着手

【広告調査委員会】

⑧ 生活と情報についてのアンケート調査

- ・実施概要：
生活者の行動と広告との関係、媒体別の接触状況や関心度、広告と購買行動の関係について調査。生活者に対して合理的に必要な情報を届けられるための基礎データを提供

【SP広告委員会】

⑨ 屋外広告共通指標について

- ・実施概要：
歩行者対象ボードの推定視認者数とロードサイドボードのサーキュレーションのこれまでの調査結果と今後の活動について屋外広告調査フォーラムから会員各社に周知

【Web広告研究会】

⑩ スマートフォン利用者実態調査

- ・実施概要：
スマートフォンのアプリケーションやWebサイト利用をニールセン社の行動ログ解析プログラムにより定量的に測定

⑪ B to B サイトにおける購買行動実態調査

- ・実施概要：
B to Bビジネスにおける購買プロセスにサプライヤー企業サイトの活用状況を調査・分析し、事業への貢献と顧客の購買行動を検証

⑫ ソーシャルメディアユーザー調査2014

- ・実施概要：
ソーシャルメディアの利用実態やユーザーの属性や特徴を定量・定性調査双方から明らかにすることで、Webマーケティングに活用

⑬ ネット通販に関する意識調査

- ・実施概要：
インターネット通販の消費者行動調査を通じ、正確な市場動向を把握するとともに会員社の理解向上推進

⑭ 大丸松坂屋百貨店2014年中元商戦分析

- ・実施概要：
マーケティング活動と売上額の変動の関係を統計数値から分析

3. 表彰事業

広告活動の一層の発展のため、先進的な取り組みや建設的な貢献事業を担う企業・団体・個人に対して表彰

① 第41回J A A広告論文賞

- ・実施概要：広告に関する提言や新しい広告手法の成果などの8,000字程度の論文を募集し、審査、表彰、公表することで、広告の社会的使命、生活者とのコミュニケーションなどの知見を共有
31編の応募作品の中から金、銀、銅賞各1点と、優秀賞5点を表彰
 - ・金賞受賞作品：「レシピコンテンツを活用したコミュニケーション戦略の一事例」～PRと広告の両輪で展開するカマンベールチーズの市場拡大・シェアアップに向けた取り組み～
明治 マーケティング推進本部 宣伝部 金子 哲司氏
- ② 第2回Webグランプリ贈賞式
- ・実施概要：Webサイトの健全な発展をめざすとともに、Webユーザーの利便性向上に優れた功績を残した企業および人物を顕彰しその労と成果を表彰
 - ・企業サイト賞グランプリ受賞企業：日清食品ホールディングス
 - ・プロモーションサイト賞グランプリ受賞企業：サントリーホールディングス
 - ・Web人大賞受賞者：奥谷 孝司氏（良品計画）

4. 啓発普及事業

広告活動に関する最新情報を関係機関・団体の取り組みとともに共有し、会員各社の事業活動に反映すべく、幅広い領域の事象についてセミナー等を開催

<JAAミーティング>

【セミナー委員会】

- ① “ニッポン放送見学会”
 - ・開催日：2014年2月24日
 - ・参加人数：10社10人
- ② “5年後の売り場にPOP広告は存在しているか”
 - ・開催日：2014年3月5日
 - ・参加人数：8社8人
- ③ “JAA活動説明会&名刺交換会”
 - ・開催日：2014年5月22日
 - ・参加人数：17社21人
- ④ “モバイルデバイスを活用した広告、ブランディング最新事情”
 - ・開催日：2014年6月24日
 - ・参加人数：15社16人
- ⑤ “広告会社とのよりよいパートナーシップにむけて”
 - ・開催日：2014年9月25日
 - ・参加人数：9社9人

<JAAセミナー>

【広告倫理・デジタルメディア委員会】

- ⑥ セミナー “デジタル時代のデータ活用促進とプライバシー保護”
 - ・開催日：2014年6月10日
 - ・参加人数：21社30人

【電波委員会】

- ⑦ セミナー “シニアマーケットとBSデジタル放送・ラジオの親和性”
 - ・開催日：2014年1月29日
 - ・参加人数：56社77人
- ⑧ セミナー “字幕付きCMの実務を出稿経験会社から聞く”

- ・開催日：2014年12月2日
- ・参加人数：29社37人

【新聞委員会】

- ⑨ セミナー“新聞電子版の実態と今後の可能性”
 - －「日本経済新聞」電子版・日経IDを活用した広告事例
 - －「朝日新聞」電子版を活用した広告展開の事例
 - －「YOMIURI ONLINE」を活用した広告展開の事例
 - －「毎日新聞」のデジタルメディアにおける広告サービスと最新事例
 - －「産経デジタル」のメディア展開と広告事例
 - ・開催日：2014年5月12日、7月30日
 - ・参加人数：71社92人
- ⑩ セミナー“阪急交通社の事例”、“エスティローダーの事例”、“J-MONITORの最新動向とデータ活用例”
 - ・開催日：2014年9月26日
 - ・参加人数：30社40人

【雑誌委員会】

- ⑪ セミナー“雑誌広告オンライン送稿について”
 - ・開催日：2014年2月24日
 - ・参加人数：19社25人
- ⑫ セミナー“事例から学ぶ雑誌コンテンツの効果的な活用方法”
 - ・開催日：2014年3月19日
 - ・参加人数：38社67人
- ⑬ セミナー“雑誌広告効果測定結果報告”
 - ・開催日：2014年7月28日
 - ・参加人数：58社91人

【法務・著作権委員会】

- ⑭ セミナー“制作実務のリスクマネジメント”
 - ・開催日：2014年11月13日
 - ・参加人数：44社57人
- ⑮ セミナー“音の商標権”
 - ・開催日：2014年12月15日
 - ・参加人数：42社56人

【広告取引合理化委員会】

- ⑯ セミナー“コミュニケーション活動の最適化のためのツールと活用事例研究”
 - ・開催日：2014年6月19日
 - ・参加人数：30社46人
- ⑰ セミナー“JAC見積みハンドブック説明会”
 - ・開催日：2014年8月21日
 - ・参加人数：57社87人

【国際委員会】

- ⑱ セミナー“日本企業のグローバルブランディングに向けて”
 - ・開催日：2014年8月1日
 - ・参加人数：21社37人

【セミナー委員会】

- ⑲ 講演会“JAA広告論文入賞者”
 - ・開催日：2014年3月7日、14日
 - ・開催地：東京・大阪

・参加人数：68社139人

【広報委員会】

⑳ セミナー“戦略的PR最前線—テレビに出てPRを成功させる方法”

・開催日：2014年9月8日

・参加人数：36社54人

【デジタルメディア委員会】

㉑ セミナー“米国広告の最新事情”

・開催日：2014年3月12日

・参加人数：41社54人

【クリエイティブ委員会】

㉒ セミナー“アド・フェスト入賞作品講評会”

・開催日：2014年7月4日

・参加人数：40社79人

㉓ セミナー“カンヌ入賞作品講評会”

・開催日：2014年10月9日

・参加人数：51社100人

【SP広告委員会】

㉔ セミナー“デジタルサイネージの最新事情”

・開催日：2014年8月28日

・参加人数：38社46人

㉕ セミナー“JR名古屋駅中央コンコース100面デジタル見学会”

・開催日：2014年9月29日

・開催地：名古屋

・参加人数：10社19人

【web広告研究会】

<フォーラム>

㉖ フォーラム“Big Data 2.0 ～オンラインデータがビジネスを変える”

・開催日：2014年3月20日

・参加人数：89社135人

㉗ フォーラム“Webグランプリ”

・開催日：2014年4月21日

・参加人数：80社134人

<セミナー>

㉘ セミナー“ネット広報に関する各社の事例報告会”

・開催日：2014年2月20日

・参加人数：43社53人

㉙ セミナー“様々なデータを実践クッキング！解析例を学ぶ”

・開催日：2014年2月21日

・参加人数：105社167人

㉚ セミナー“東日本大震災・被災地支援プロジェクト”

・開催日：2014年4月4日

・開催地：仙台

・参加人数：59社101人

㉛ セミナー“ソーシャルメディア公式アカウント運営者のためのスターターキット”、“[ソーシャルメディア公式アカウント運営の実態”

・開催日：2014年5月26日

・参加人数：118社180人

- ③② セミナー“個人情報保護法改正がマーケティング・コミュニケーションに及ぼす影響”
 ・開催日：2014年6月26日
 ・参加人数：98社145人
- ③③ セミナー“ネット動画は今のままで発展するのか？－動画の価値を広告主視点で考える120分”
 ・開催日：2014年7月29日
 ・参加人数：135社240人
- ③④ セミナー“3つの視点によるカンヌ報告会－普遍視点・デジタルネイティブ視点・プロデューズ視点”
 ・開催日：2014年8月26日
 ・参加人数：86社134人
- ③⑤ セミナー“関西セミナー－ネット社会におけるテレビノバージョン、TVの歴史が変わる日”
 ・開催日：2014年9月11日
 ・開催地：大阪
 ・参加人数：48社97人
- ③⑥ セミナー“新しい広告プラットフォームとしてのソーシャルメディアを学ぶ”
 ・開催日：2014年9月24日
 ・参加人数：150社251人
- ③⑦ セミナー“東北セミナー”
 ・開催日：2014年10月3日
 ・開催地：仙台
 ・参加人数：49社98人
- ③⑧ セミナー“インターネットの事業化を最新Startupに学ぶ”
 ・開催日：2014年10月29日
 ・参加人数：63社85人
- ③⑨ セミナー“大丸松坂屋百貨店にデータ分析を取り入れてみてわかったこと、会社が少し変わるかもしれないこと、これからの課題が見えてきたこと”
 ・開催日：2014年11月26日
 ・参加人数：91社147人

5. 相談助言事業

生活者とのコミュニケーション改善のため、会員社と課題を共有するとともに的確な助言対応

- ① 広告会社の取り引きにおける契約基準について
- ② 広告制作における運用上のガイドラインについて
- ③ 広告展開におけるコミュニケーション戦略、ブランド戦略について

6. 他団体への支援連携事業

アドバイザーを会員として構成する団体として、広告活動の健全な発展を目指すための政策提言を幅広く発信し、加えて、技術革新とともに変貌する課題とビジネスモデルの成果を幅広いステークホルダーと享受すべく、多様な連携事業を推進

- ① 世界広告主連盟（WFA）総会
 ・連携先：世界広告主連盟

- ・日 時：2014年3月24日～28日
 - ・場 所：オーストラリア シドニー
 - ・開催概要：
 - 世界各国のアドバイザーズ協会、アドバイザー企業を会員とするグローバル組織総会及び広告・マーケティングの最新事情を学ぶ国際会議
 - ・参加人数：約450名（内 JAA 3名）
 - ・講 師：Mr.Marc Mathieu, Unilever社他
- ② 第7回新聞広告共催セミナー
- ・連 携 先：日本新聞協会
 - ・日 時：2014年11月11日
 - ・場 所：よみうり大手町ホール
 - ・開催主題：「新聞広告の底力 ～成功事例からその可能性を探る～」
 - ・参加人数：165社約430名（内、JAA 72社127名）
- ③ 広告関連法務研修会（東京・大阪）
- ・連 携 先：日本広告審査機構
 - ・開 催 日：2014年7月30日、9月5日
 - ・開 催 地：東京・大阪
 - ・開催概要：「景品表示法の運用状況と違反事例について」
 - 消費者庁 表示対策課長 片桐 一幸氏
 - 「平成25年度のJARO広告審査の概況と実例」
 - 公益社団法人日本広告審査機構 事務局次長 林 功氏
 - ・参加人数：608人
- ④ 日本広告学会クリエイティブ・フォーラム
- ・連 携 先：日本広告学会
 - ・日 時：2014年5月24日
 - ・場 所：電通ホール
 - ・開催主題：Social Good 社会を良くするクリエイティブの可能性
- ⑤ 日本広告学会全国大会
- ・連 携 先：日本広告学会
 - ・日 時：2014年12月5～7日
 - ・場 所：立教大学池袋キャンパス
 - ・開催主題：広告戦略の今ー若者は広告で動くのか
- ⑥ 字幕付きCM普及推進協議会 第1回字幕付きCMセミナー
- ・連 携 先：日本広告業協会、日本民間放送連盟、総務省、経済産業省
 - ・日 時：2014年12月9日
 - ・場 所：全国都市会館大ホール

7. 広報事業

協会の活動状況や研究成果を広く告知するため、Webサイト（<http://www.jaa.or.jp>、<https://www.wab.ne.jp>）を積極活用する共に機関誌月刊JAAを発行し、会員社のみならず幅広く関係団体、さらには生活者との情報共有を推進するために広報活動を実施

8. 共益事業

以上

事業報告の附属明細書

重要な事項は、事業報告に記載した。

以上