

JAA賞グランプリ受賞作品



新聞広告部門 パナソニック株式会社 無電化地域に折り重なる問題へ、太陽の力を

■ビジュアルもコピーも折りたたむことで変化するので、二重に楽しめる。新聞の大きさを活かした素晴らしいアイデア。写真と言葉のマジック。
(選考委員:女性)



雑誌広告部門 株式会社木楽舎 ブサイク野菜の美しい季節料理

■「廃棄野菜を食卓へ」のメッセージがビジュアルを通じてシンプルに伝わってくる。色使いもきれいで、芸術なのにしかも食べられるなんて凄い。
(選考委員:男性)



テレビ広告部門 大塚製薬株式会社 「夢の背中」篇

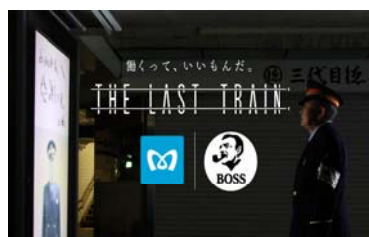
■映画のようなストーリー性とメッセージ性があり、頑張る人と支える人の双方からの視線がうまく表現されている。何回見ても涙がでる。
(選考委員:男性)

お母さんのマネをする女の子たち:

「ご飯すんだら、ちゃんと宿題するのよ」「クチャクチャ食べない

ラジオ広告部門 味の素株式会社 『あかしん家のお母さん(母の日限定CM)』篇

■子どもたちの言葉がほほえましくもあり心があたたまるとも。子どもは親のことをよく見ているもので、自分も先日、同じことを子どもに言われたばかり。
(選考委員:女性)



デジタル広告部門 サントリーホールディングス株式会社 働くって、いいもんだ。THE LAST TRAIN

■重く捉えられる定年を明るく取り上げていて心に残った。「働くって、いいもんだ」のメッセージを見て、今日も仕事を頑張ろうと会社に向かった。
(選考委員:男性)



屋外・交通広告部門 株式会社NTTドコモ スマホ専用トイレットペーパー

■世界一清潔な国・日本というイメージを活かしている。空港だけでなく、駅やアミューズメント施設にもほしいな。
(選考委員:女性)

経済産業大臣賞受賞作品



テレビ広告部門 キヤノンマーケティングジャパン株式会社 「写真っていいね」篇 Aタイプ篇

- 写真が親と子の人生を振り返るひとつのアイテムになっていることがフューチャーされていて、写真の大切さが伝わる素晴らしいCM。直視できないほど感動した。頭から離れない。(選考委員：男性)