

第41回JAA広告論文 入賞者講演会 『これからの広告コミュニケーションを考えよう』

アドバイザーが業務を通して得た経験や知識、アイデア、業界への提言などを自由な発想でまとめるJAA広告論文賞は今年で41回を迎えました。今回は「これからの広告コミュニケーションを考えよう」をテーマに募集し、8編の入賞作品が選出されました。そこで、JAA金賞、銀賞、銅賞の3編について、論文を書き上げたご本人からその内容をお話いただきます。

- ①「明治」のレシピコンテンツを活用したコミュニケーション戦略とは？ PRと広告の両輪で展開した、市場拡大・シェアアップに貢献した取り組み。
- ②「パナソニック」の自分事化コミュニケーションの挑戦事例とは？ テレビCMと宅配チラシを連携させたドアモンのプロモーション事例から。
- ③「トヨタ自動車」のライフスタイルマーケティングとは？ ペットオーナーを起点としたファン作りプロモーションの立ち上げからその結果まで。

論文では書ききれなかったことや見えなかったこと、さらに論文執筆のその後の話も伺います。入賞論文はいずれも実務担当者が業務を通じてまとめられた非常に内容の濃いものとなっております。ぜひご参加いただき、講師の皆さんの熱い思いを感じてください。

日時：東京 平成27年3月27日（金） 15:00~17:10

※大阪会場は、3月13日開催となります（詳細は協会ホームページへ）

会場：コートヤード・マリオット銀座東武ホテル3階 龍田の間
＜中央区銀座6-14-10 電話 03-3546-0111＞




参加費：JAA会員社 無料
一般 1名 5,000円+税

お申込方法：協会ホームページの「開催予定のセミナー」からお申し込みください。
＜<http://www.jaa.or.jp/>>
定員になり次第締め切りとなりますのでお早めにお申し込みください。
なお受講証は発行いたしません。当日受付にてお名刺を頂戴しますのでご用意ください。

主催 公益社団法人 日本アドバイザーズ協会 セミナー委員会

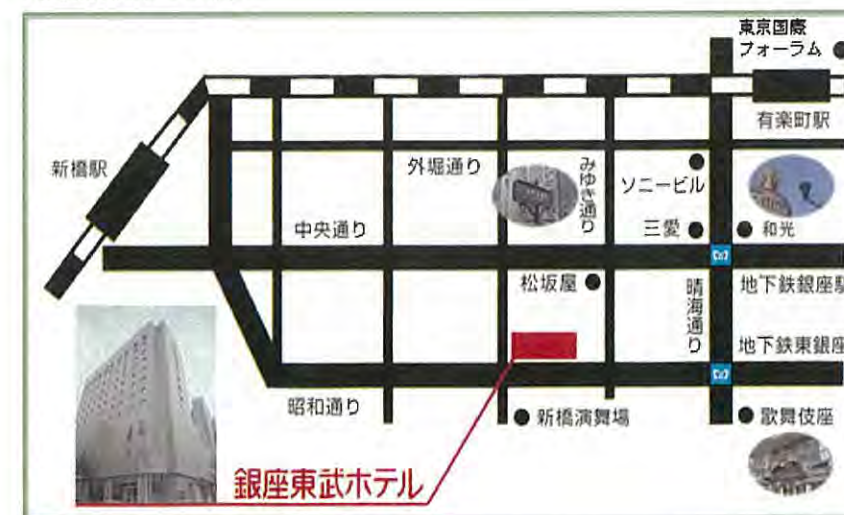
講演内容（所要時間は目安となります。）

（以下、敬称略）

	JAA 銅賞	15:00~15:40 TOYOTA DOG サークル ライフスタイルマーケティングへの挑戦 株式会社 トヨタマーケティングジャパン コミュニケーション局プロモーション室販促グループ 青木 崇
	JAA 銀賞	15:45~16:25 「自分ごと化コミュニケーション」への挑戦 ～ドアモンの13-14年の「ピンポイント」なプロモーション事例より～ パナソニック株式会社 コンシューマーマーケティングジャパン本部 コミュニケーショングループ プロモーションチーム 中尾 享二
	JAA 金賞	16:30~17:10 レシピコンテンツを活用したコミュニケーション戦略の一事例 ～PRと広告の両輪で展開するカマンベールチーズの市場拡大・シェアアップに向けた取り組み～ 株式会社 明治 マーケティング推進本部 宣伝部 金子 哲司

※プログラムは演者の都合等により変更になる可能性があります。

会場アクセス ＜東京(3/27)>



コートヤード・マリオット銀座東武ホテル 3階 龍田の間
（中央区銀座6-14-10 電話 03-3546-0111）

※お申込は協会ホームページ「開催予定のセミナー」へ＜<http://www.jaa.or.jp/>>

お問い合わせ先＝日本アドバイザーズ協会事務局 電話：03-3544-6580/E-mail：jaa-info@jaa.or.jp