

ショッパーマーケティング最前線

～ショッパーベースデザインで売り上げを伸ばす！～

今回はマッキン・ワールドグループのグループ会社であるチェースデザイン社のマネージングディレクター／チーフ ストラテジー オフィサーの藤枝 Ted 和己さんをモデレーターにお迎えして、ショッパーマーケティングをテーマに開催いたします。

チェースデザインは、“戦略を誰もが納得する買い物体験に変える”という独自のショッパーベースデザイン (SBD) の視点から売り方をデザインする戦略デザインコンサルティング会社です。“コンシューマー (消費者)”とは違うモノの見方・考え方をもち、異なる行動を取る“ショッパー (購買者) の購買行動を共感・理解することでSBDを設計し、実践することで、ショッパーのニーズを満たし、また商品選択における価格競争の弊害を軽減し、メーカーとリテラーに「新しい利益・売上」をもたらします。これまで北米市場で消費財メーカーそしてリテラーの成長に大きく貢献してきており、今回日本でもサービスの提供を開始した同社の最先端のショッパーマーケティング事情について同社の手掛けた事例を交えてお話しいたします。

店頭で御社のブランドを手にとってもらうため、または、お店の売上向上のために何を考えどんな施策を講じるべきか、お悩みの方はぜひご参加ください。

ただの意見交換ではなく参加者同士のコミュニケーションも深めていただければと期待しております。とはいっても、基本的にあまり肩肘を張らず楽しい意見交換の場としたいと考えておりますので、お気軽にお申込みください。

記

講 師：チェースデザイン株式会社

マネージングディレクター／チーフ ストラテジー オフィサー 藤枝 Ted 和己 (敬称略)

日 時：10月27日 (火) 18:00～20:00 (講座終了後講師を交えた懇親会を予定しています)

場 所：日本アドバタイザーズ協会 8階会議室

人 数：10名程度 (原則として1社1名のみ)

10月22日 (木) 必着でお申し込み下さい。10月23日 (金) に受講の可否をご連絡いたします。※申込人数が多い場合には業態等に偏りが無いよう調整させていただく場合もございます。

参加条件：ショッパーマーケティングに携わっている方 (経験年数は問いません。)

備 考：①守秘義務等により質問の内容によってはモデレーターが答えられない場合もありますので、予めご了承下さい。

②本講座での個別の発言を本人及び出席者の許可無く月刊JAA・ホームページ等で取り上げる事はありません。

③講座内容の録音・撮影等をご遠慮願います。

参加費用：無 料 ※ただし講座終了後の懇親会は会費として1,000円いただいております。

以上

問合先：公益社団法人日本アドバタイザーズ協会 (TEL：03-3544-6580, E-MAIL：jaa-info@jaa.or.jp) 担 当：坂本、高田