

12/7(月) 雑誌委員会セミナーのご案内

～最新女性マーケティングと出版社・新聞社の新しい連携スタイル～

雑誌委員会セミナーを下記の通り開催したく、ご案内いたします。

今回は、プリントメディアの特性を活かした出版社の新しい展開シリーズの第1回目として、中央公論新社様を取りあげます。

鋭い切り口で女性マーケットの今をとらえる『婦人公論』の横山編集長と、中央公論新社と読売新聞社とのコラボ雑誌『marie claire style』の田居編集長から、最新女性マーケティングや新たな雑誌広告活用、今後の展開等について伺います。

なお、このご案内は雑誌委員会に登録の方だけでなく、連絡窓口の方にもお送りしています。皆さまにご覧いただければ幸いに存じます。 敬具

記

日 時：平成27年12月7日(月) 午後3時30分～午後5時15分

場 所：JAA会議室 [中央区銀座3-10-7 銀座東和ビル8階 TEL03-3544-6580]
<http://www.jaa.or.jp/about/access/>

テーマ：1. 創刊百周年を迎える『婦人公論』のいま

～リアルな女性の心理や消費動向をどのようにとらえたら良いのか。

来年創刊百周年を迎える『婦人公論』の読者に見る中高年女性の意識の変化やその対応策、今後の編集方針などについて、お話をいただきます。

講師：中央公論新社『婦人公論』編集長 横山恵子様

2. 『marie claire style』の誕生と戦略

～読売新聞社との協業による新しい形の雑誌はどのように誕生したのか。

その経緯と背景、Web版とのハイブリッド・メディア戦略などについて、お話をいただきます。

講師：中央公論新社『marie claire style』編集長 田居 克人様

会員社の方は参加費無料です。

一般の方は、@10,000円+税です(請求書を発行します)。

参加申込み

参加を希望される方は、12月1日(火)までに、

JAAホームページ <<http://www.jaa.or.jp/?p=2973>> より
お申込ください。