

報道関係各位

公益社団法人 日本アドバイザーズ協会

第42回 JAA広告論文 入賞作品を発表

公益社団法人 日本アドバイザーズ協会(東京都中央区銀座3-10-7、理事長:佐治信忠)は、このほど第42回JAA広告論文の入賞作品を発表した。本広告論文は、アドバイザー企業(団体)に所属する方を対象として募集したもの。今年は過去最多である61作品の応募から8作品が入賞した。

入賞論文は、協会報『月刊JAA』2月号に掲載するほか、平成28年2月26日に、表彰会を開催する。

※

(敬称略)

- JAA金賞 商品広告と企業ブランド広告を活用したコミュニケーション戦略
～競合環境が激化する中、お客様に選ばれる保険会社になるための取り組み～
池原 圭祐／アフラック(アメリカンファミリー生命保険会社)
- JAA銀賞 ロングセラーブランドにおける本質的価値浸透の追及
～「明治おいしい牛乳」の新たなコミュニケーションワード開発及びその浸透手法～
折居 真悠／株式会社 明治
- JAA銅賞 広告制作に対する事前検証やお客様の声をタイムリーに反映させた事例
伊藤 雄太郎／アフラック(アメリカンファミリー生命保険会社)
- 優秀賞 Eメールマーケティング 新たな可能性への挑戦
～「静止画」から「動画」訴求へ～
吉澤 絵万／アフラック(アメリカンファミリー生命保険会社)
- 優秀賞 中国サッカーコンテンツを活用した企業ブランド戦略事例
～BtoC 事業から BtoB 事業へのシフトと中国社会への貢献～
蛭間 俊樹／株式会社東芝、東芝(中国)有限公司
- 優秀賞 企業価値向上を目指した企業ブランディングの取り組み
～B2B 製薬企業の企業広告展開より～
佐々木 文子／中外製薬株式会社
- 優秀賞 JUKE by YOU でシェアしたくなる「今」を作り続ける！
～私が見つけた「ジブン事化」の価値～
金谷 沙紀／日産自動車株式会社
- 優秀賞 動画広告を活用した、広告コミュニケーション再設計への取り組み
吉田 朝日／アフラック(アメリカンファミリー生命保険会社)

以上