

JAA 2016年度活動方針および事業計画

1、JAA三ヵ年計画の着実な実行と更新（ローリング）

【JAA三ヵ年計画（2015-2017）】

企業と社会を繋ぐマーケティングコミュニケーションの最適化を探る

- 1、デジタル、ソーシャルの活用促進
- 2、広告投資効果の評価基盤整備
- 3、人材育成、知見共有事業の推進
- 4、リーダーシップの発揮と活動基盤の充実

2、広告界の環境変化への適応

ア、広告団体、行政に関わる諸課題への対応を強化する

- 有事対応、オンライン送稿、字幕CMや効果測定、広告規制の動き
- 各広告団体内での、広告活動に影響する諸基準改訂の動き
- オンライン動画広告、TVer 等、新しい広告活動

イ、会員の現状を反映した事業活動により、幅広く会員の参画を促進する

- 会員各社へのヒアリングに基づく事業活動
- 会員社間の情報の共有とその支援
- アドバイザーへの情報提供、会員社へのサービスの充実

ウ、活力ある事業展開と公益社団法人としての収支相償、二者の両立を図る

- 協会の収支構造の改善 ・ ・ 会員獲得、収益事業拡充、固定費削減
- 関係団体等との連携 ・ ・ セミナー、研究の協働の可能性検討

以上