

広告・宣伝担当者の教育・育成はJAAにお任せください

広告・宣伝の実務経験3年未満対象

## 第25回 JAA 実践広告塾2016のご案内

### アドバイザーによるアドバイザーのための 人材育成教育プログラム

#### <中級編>

本講座は、企業の広告宣伝・広報担当者の実務経験3年未満の方々を対象とした人材育成教育プログラムです。社内で育成するための時間やコストを割けない企業の代わりにお役立てをいただいています。

講師陣は各企業の広告宣伝セクションの最前線でご活躍されている方々ばかりです。豊富な事例に基づくバラエティ豊かなカリキュラムは、他では聞くことができない「ここだけ話」が盛りだくさんです。

統合的なコミュニケーション戦略でのインターネットやソーシャルメディア、マスメディアの活用法に加え、マーケティングやブランディング関連の講座を増やすなど、時代に即した講座にパワーアップしました。実践でノウハウを身につけることができるJAAならではの教育講座です。

<下記項目にひとつでも当てはまる方におすすめします>

- 社内に広告・宣伝に関するしっかりとした研修プログラムがない
- 正確な知識を習得する時間がないまま、日々実務をこなしている
- 今の仕事を効率よく効果的に進めたい、自信をもちたい
- 他社事例を研究・勉強したい
- スキルアップ、知見の蓄積を図りたい
- 業種をこえて人脈を広げたい、情報共有をしたい

#### <卒業生の声>

- ・書籍では得られない、すぐ仕事に活かせるノウハウやヒントを教えてもらった。
- ・広告宣伝実務に必要な知識がすべ網羅されていた。
- ・担当していないメディアや大型キャンペーンの裏側の話が聞けた。
- ・他業種の広告宣伝担当者とのグループワークは刺激的だった。
- ・同期のメンバーとはこれからも連絡を取り合いたい。



# 2016年(第25回)JAA実践広告塾 カリキュラム

## < 第1学期 >

時間	講座名	講師名(敬称略)
<b>6月23日(木)</b>	<b>アドバイザーとしての心構えと、広告コミュニケーションの基本を学びます。</b>	
10:00-10:15	イントロダクション	オリエンテーション(講座の全体概要とその狙い)
10:15-10:30		JAA セミナー委員長(オリエンタルランド 執行役員マーケティング本部長)
10:30-12:30		今、アドバイザーに求められていること
12:30-13:30		JAA 専務理事
13:30-14:30		自己紹介&名刺交換
14:40-18:00		昼食
		広告の役割
	アイスブレイク(オリエンシートを作ろう)	東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 広報部長/企画構想学科 准教授

<b>6月24日(金)</b>	<b>Web、ソーシャルを活用した最新事例で、生活者へのマーケティングアプローチを考えます。</b>	
10:00-12:00	Web ソーシャル	Web広告概論 ~基本からロングテール、クラウド、そしてマーケティングまで~
12:00-13:00		アビームコンサルティング デジタルマーケティングセクター ディレクター
13:00-14:00		昼食
14:15-15:30		ソーシャルコミュニケーションの基本と活用事例
15:45-17:00		動画広告の基本と効果的な活用事例
		最新デジタルマーケティング活用事例

## < 第2学期 >

時間	講座名	講師名(敬称略)
<b>7月14日(木)</b>	<b>SPやOOHを活かした生活者との絆づくりを学びます。午後は使い方次第でもっと効く!プリントメディアの活用法を伝授します。</b>	
10:00-11:30	SP 屋外交通 /新聞 雑誌	雑誌広告の基礎とこれからの活用について
11:45-12:15		資生堂ジャパン コミュニケーション統括部長
12:15-13:15		広告論文のすすめ(B to B企業の視点から)
13:15-14:05		中外製薬 広報IR部課長
14:20-15:20		昼食
15:35-17:00		セールスプロモーションを活用したキャンペーン展開(仮)
		OOH(屋外・交通広告)の魅力と課題、活用事例 ~街が変われば人の流れも変わる~
		新聞広告の上手な使い方

<b>7月15日(金)</b>	<b>クリエイティブをどう捉えたら良いか、アドバイザーと制作会社トップの視点で考えます。</b>	
10:00-12:00	クリエイティブ制作	アドバイザー目線でクリエイティブを考える ~広告会社との上手なつきあい方あれこれ~
12:00-13:00		味の素 広告部クリエイティブ統括部長
13:00-15:00		昼食
15:15-17:00		信頼関係を築く、「パートナーシップ」のあり方
		トップクリエイターによるクリエイティブ最前線

## < 第3学期 >

時間	講座名	講師名(敬称略)
<b>9月8日(木)</b>	<b>電波メディアをトータルコミュニケーション視点で捉え、最適活用を図ります。</b>	
10:00-11:50	<b>電波 見学実習</b>	電波メディアの有効活用について～バイイングから～ 日清食品ホールディングス 宣伝部次長
11:50-12:50		昼食
13:30-17:30		「テレビ東京」レクチャー&見学実習

時間	講座名	講師名(敬称略)
<b>9月9日(金)</b>	<b>広告とマーケティングの関係性をどう考えたら良いのか。また、さまざまな視点から広告とブランディングのあり方を学びます。</b>	
10:00-11:15	<b>BtoB ブランド</b>	B to B企業の広告コミュニケーション 東レ 宣伝室長
11:30-12:45		ブランド確立への取り組み(B to C) (仮題) (調整中)
12:45-13:45		昼食
13:45-15:15		コモディティ商品・サービスの効果的な ブランディング手法について KDDI コミュニケーション本部 宣伝部長
15:30-17:00		ブランドマーケティングの基礎知識 事業構想大学院大学教授 (LIXIL 執行役員 マーケティングコミュニケーション統括部長)

## < 第4学期 >

時間	講座名	講師名(敬称略)
<b>10月6日(木)</b>	<b>制作実務のチェックポイントを学びます。後半は応用編として、これまで学んだ知識を生活者との良好なコミュニケーションにどのように活かしたら良いのか、コツを伝授します。</b>	
10:00-11:30	<b>法的知識 / 広告コ ミュニケー ション</b>	宣伝環境の変化にどう対応していくべきか ライオン 宣伝部長
11:30-12:30		昼食
12:30-14:30		制作実務で後悔しないためのチェックポイント NTTドコモ プロモーション部 制作担当部長
14:45-16:15		トータルコミュニケーションに必要な視点とは アフラック (アメリカファミリー生命保険会社) 執行役員 広告宣伝部長
16:30-17:00		グループワークについて 東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 広報部長 / 企画構想学科 准教授

時間	講座名	講師名(敬称略)
<b>10月7日(金)</b>	<b>これまで学んだ知識を総動員します。グループに分かれてコミュニケーション戦略をプランニングし、プレゼンを行います。</b>	
10:00-12:00	<b>演習</b>	実際にコミュニケーション戦略を組み立ててみよう 東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 広報部長 / 企画構想学科 准教授
12:00-13:00		昼食
13:00-15:00		実際にコミュニケーション戦略を組み立ててみよう 東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 広報部長 / 企画構想学科 准教授
15:15-17:00		プレゼンテーション 講評:片岡英彦、名久井貴詞 ほか
17:10-17:30	<b>修了</b>	修了式
17:30-19:00	<b>懇親</b>	懇親パーティー

カリキュラムおよび講師は変更する場合がございます。

## 【要項】

日 程	第1学期	6月23日(木)	24日(金)
	第2学期	7月14日(木)	15日(金)
	第3学期	9月8日(木)	9日(金)
	第4学期	10月6日(木)	7日(金)

会 場 J A A会議室  
東京都中央区銀座3-10-7 銀座東和ビル8階(地図参照)

参加資格 アドバイザー企業・団体の広告宣伝実務経験3年未満の方

受講料	正会員社	1名	90,000円+税
	賛助会員社	1名	120,000円+税
	一般	1名	180,000円+税

受講料には、4学期8日間の全教程の受講料、昼食代、最終日の懇親パーティー代が含まれます。見学実習の交通費は自己負担となります。

会員か否かは、協会のWebサイトでご確認いただけます。

申 込 先着順で参加申込を賜りますので、協会のWebサイト  
<[http://www.jaa.or.jp/active/manpower/jaa\\_practice/](http://www.jaa.or.jp/active/manpower/jaa_practice/)>  
よりお申込ください。

確認後、請求書をお送りしますので、開催日までに指定口座へお振込ください。振込手数料はご負担ください。

学期別・講座単位でのお申し込みはできません。

ただしやむを得ない理由による代理出席や、異動等による受講生の変更はお受けします。

お問合せ 公益社団法人 日本アドバイザーズ協会

104-0061

東京都中央区銀座3-10-7 銀座東和ビル8F

TEL 03-3544-6580

FAX 03-3544-6581

E-mail: [jaa-info@jaa.or.jp](mailto:jaa-info@jaa.or.jp)

## 【会場地図】

