

# 平成27年度 事業報告

(自 平成27年1月1日)  
(至 平成27年12月31日)

- I. 決議・報告事項
- II. 会員異動状況
- III. 事業活動

# I. 決議・報告事項

## 1. 総会

- ・2015年2月27日
  - ・主な決議事項等
    1. 2014年度決算承認の件
    2. 役員選任の件
- ・2015年7月21日
  - ・主な決議事項等
    1. 理事6名選任の件

## 2. 理事会

- ・2015年2月4日
  - ・主な決議事項等
    1. 2014年度事業報告および収支決算の件
    2. 役員選任の件
- ・2015年6月23日（書面により決議）
  - ・主な決議事項等
    1. 理事選任議案提出の件
    2. 臨時総会招集及び理事選任議案提出の件
    3. 新入会員社承認の件
- ・2015年7月21日
  - ・主な決議事項等
    1. 新入会員社承認の件
- ・2015年10月8日
  - ・主な決議事項等
    1. 新入会員社承認の件
- ・2015年12月17日
  - ・主な決議事項等
    1. 2016年（第59回）定時総会の開催の件
    2. 新入会員社承認の件
    3. 2016年度事業計画、予算及び資金調達及び設備投資の件
    4. 協会規定類の改訂の件
      - － 定款、就業規則および関連規則

## 3. 常任理事会

- ・2015年6月25日
  - ・主な議事等
    1. 2015年度上期事業報告および下期計画の件

- ・2015年11月26日
  - ・主な議事等
    1. 2016年（第59回）定時総会の開催の件
    2. 2016年度事業計画、予算及び資金調達及び設備投資の件
    3. 協会規定類の改訂の件
      - －定款、就業規則および関連規則

## 4. 委員長会議

- ・2015年3月10日
  - ・主な議事等
    1. 委員会活動計画の共有と共通課題の抽出
- ・2015年9月17日
  - ・主な議事等
    1. 委員会運営のあり方検討
      - －セミナー等協会催事への会員参加促進策の検討

## II. 会員異動状況

（自 平成27年1月1日）  
（至 平成27年12月31日）

正 会 員 社 数	293社
新規入会社	11社
退 会 社	11社
賛 助 会 員 社 数	397社
新規入会社	50社
退 会 社	41社

## Ⅲ. 事業活動

5つの要素からなる「広告活動の健全な発展」の実現を目指す

- ①消費者・生活者に役立つ信頼性の高い情報の提供
- ②一般市民を含む関係者の法的権利の保護
- ③アドバイザーの社会的責任・倫理意識の向上
- ④合理的な広告活動モデルの構築
- ⑤先進的な広告関連情報を国内全域で共有

1. 人材育成事業
2. 調査研究事業
3. 表彰事業
4. 啓発普及事業
5. 相談助言事業
6. 他団体への支援連携事業
7. 広報事業

### 1. 人材育成事業

広告活動の発展を担う人材育成を目指し、最新の情報と実践的な業務知識を学ぶため、広告業務の経験・分野に応じた習得機会を提供。加えて、Webサイトや広告制作など専門的なスキル向上やマーケティング・コミュニケーションに関するマネジメントを理解するための事業を実施

#### ■JAAミーティング

##### 【セミナー委員会】

- ① 新任広告宣伝部長勉強会&情報交換会
  - ・開催日 2015年7月22日
  - ・講師 NTTドコモ 青谷 宣孝氏
  - ・参加人数： 14社14人
- ② 新任広告宣伝課長勉強会&情報交換会

- ・開催日 2015年8月28日
- ・講師 JT 尾崎 力男氏
- ・参加人数： 13社13人

■JAAセミナー  
【セミナー委員会】

③ 「超」基礎講座

- ・開催日 2015年6月29日、7月6日、11月12日
- ・開催地 東京/大阪
- ・内容 広告宣伝業務1年未満担当者対象の講座
- ・講師
 

アドビシステムズ	井上 慎也氏
トヨタマーケティングジャパン	土橋 代幸氏
ワコール	猪熊 敏弘氏
東京ガス	生野 徹氏他
- ・参加人数： 116社186人

④ JAA実践広告塾

- ・開催日 2015年6月25-26日、7月23-24日、9月3-4日、10月1-2日
- ・実施概要 広告宣伝業務全般を包括する講座
- ・講師
 

オリエンタルランド	笠原 幸一氏
トヨタマーケティングジャパン	土橋 代幸氏
東京片岡英彦事務所	片岡 英彦氏
花王	本間 充氏
サッポロビール	森 勇一氏
リコー	伊藤 恵美子氏
リクルートコミュニケーションズ	金田 将吾氏
麒麟ビール	中本 紀恵子氏
サントリービジネスエキスパート	西原 英二郎氏
明治	金子 哲司氏
資生堂	小出 誠氏
パナソニック	藤崎 敦氏
日清食品ホールディングス	米山 慎一郎氏
味の素	名久井 貴詞氏
AOI Pro	中江 康人氏
ワトソン・クリック	山崎 隆明氏
ヤマハ	瀧澤 勉氏
東レ	幼方 聡子氏
日産自動車	横溝 恵子氏
KDDI	矢野 絹子氏
NTTドコモ	岡 慎太郎氏
ライオン	小和田みどり氏
アフラック	澤村 環氏
- ・参加人数： 30社51人

【クリエイティブ委員会】

⑤ 2014JAAクリエイティブ塾 受講者座談会

- ・開催日 2015年3月6日
- ・モデレーター 東北新社 中島 信也氏

- ・参加人数 5社5人
- ・開催概要 「ほんとうに豊かな社会をつくる」  
～アドバイザーの広告制作者としてあるべき姿～
- ⑥ 2015アド・フェスト研修
  - ・開催日 2015年3月18-22日
  - ・参加人数 9社14人
  - ・開催概要 タイ・パタヤで開催されるアジア最大規模の広告コンベンションに参加  
審査委員による講評会や各種セミナーを通じて最新広告情報を習得
- ⑦ 2015JAAクリエイティブ塾
  - ・開催日 2015年6月18日、7月30日、9月17日、10月15日、  
11月19日
  - ・モデレーター 東北新社 中島 信也氏
  - ・参加人数 20社20人
  - ・開催概要 第1回 講義「ほんとうに豊かな社会をつくる」  
第2回 事例共有「広告効果測定及び調査の活用方法」  
第3回 事例共有「私の成功事例・失敗事例」  
第4回 ディスカッション  
「事例共有へのフィードバック及びディスカッション」  
第5回 課題発表「CR塾を通して考えたこと」

【広告取引委員会】

- ⑧ 広告関連法規セミナー 連続5回開催
  - ・開催日 2015年12月21日
  - ・講師 日本広告業協会著作権小委員長 小竹 伸幸氏
  - ・参加人数 38社52人
  - ・開催概要 第1回「広告権利問題の基礎」

【Web広告研究会】

- ⑨ 関西セミナー

“BtoBビジネス営業支援マーケティング、BtoBマーケティングの課題と今後の方向性”

  - ・開催日 2015年1月31日
  - ・実施概要 BtoBビジネスをテーマに課題と対策を学ぶ講座
  - ・講師
 

京都大学	若林 靖永教授
三菱電機	粕谷 俊彦氏
パナソニック	岩見 泰志氏
エクスペリエンス	橘 守氏
日本ブランド戦略研究所	榛沢 明浩氏
大和ハウス工業	木藤 正太氏
  - ・参加人数 71社120人
- ⑩ Webプロデューサー育成初級講座
  - ・開催日 2015年6月11日、18日
  - ・実施概要 Webサイトの企画・運営の実務を学ぶ講座
  - ・講師
 

ベネッセコーポレーション	松本 圭介氏
日本経済広告社	田実 日出翁氏
ツルカメ	森田 雄氏
マーケティング・プランナー	平塚 元明氏

- ・参加人数 27社37人
- ① 関西Webプロデューサー育成初級講座
  - ・開催日 2015年7月17日
  - ・実施概要 Webサイトの企画・運営の実務を学ぶ講座
  - ・講師
 

ベネッセコーポレーション	梅原 亮リーダー
日本経済広告社	松本 圭介氏
ツルカメ	田実 日出翁氏
	森田 雄氏
	こもりまさあき氏
ヤマハミュージックジャパン	鞍掛 靖氏
  - ・参加人数 20社27人

## 2. 調査研究事業

媒体別の利用実態や広告活動の成果測定を把握するため、包括的な調査研究を実施し、会員社をはじめとする関係機関・団体との最新情報の共有を促進

### 【電波委員会】

- ① 有事対応に関する取り組み
  - ・3月にAC差し替え対応案作成し、委員長会議にて報告した。
  - ・5月には民放5局、業協と非公式にミーティングを行いそれぞれの有事対応案について意見交換を実施した。
- ② 字幕付きCMの普及促進に向けた取り組み  
 字幕付きCM普及促進協議会にアドバイザーの代表として参画。2月の運営委員会では日本民間放送連盟、日本広告業協会、総務省、経済産業省など関係諸団体と字幕付きCM普及の施策を検討。5月に実施された障害者団体との意見交換会では、アドバイザーの字幕付きCMの普及に向けた取組や課題を説明し出席者への理解を求めた。
- ③ テレビCMオンライン送稿の実施に向けた取り組み  
 3月に業協CM素材ファイル運用促進協議会から活動並びに協議会解散に関する報告を受け、今後の進め方について協議。4月に業協CM送稿オンライン運用検討プロジェクトから今後の推進体制に関する報告とともに、技術面・運用面での課題克服に向けた具体的な議論を開始した。
- ④ CM出稿環境整備に向けた取り組み
  - ・2月にビデオリサーチ社と視聴率の今後の在り方についての意見交換会を行った。
  - ・3月に民放連、業協、JAA3団体による「現行視聴率調査にかかわる検討会」に参加  
 また、電波委員会3ワーキンググループ合同ミーティングにて「民放5局の動画配信展開概況」の勉強会を開催するなど積極的に情報収集し意見交換を行った。
  - ・4月には「BSデジタル放送の現状と課題」をテーマに委員会セミナーを実施した。

### 【雑誌委員会】

- ⑤ M-VALUEを活用した効果測定環境の充実とデータ活用  
 2013年10月から、日本雑誌協会・日本雑誌広告協会・ビデオリサーチ社によりスタートしたM-VALUEについて、5月に雑誌委員会セミナーを開催し、第2回調査結果の概要

と具体的なデータ活用の手法や良好な数値を獲得した広告事例の分析報告を受け、会員各社に周知・啓発を行った。

#### 【広告取引委員会】

##### ⑥ 広告制作費研究

2月にTVCM制作費に関して会員社のCM制作費やプリント費ファイルメディア送稿の現状などの実態を把握すべくアンケート調査を実施し、調査結果を5月に会員社に配布した。

##### ⑦ 消費者取引法専門調査会

・消費者庁が主管する本調査会において関連法規の見直し手続きにあたり、広告関係団体とともに該当法規の適切な運用のため実務面での現状と課題を発信した。

・連携先 日本広告業協会、日本インタラクティブ広告協会、全日本広告連盟、日本雑誌協会、日本雑誌広告協会、日本新聞協会、日本民間放送連盟、消費者庁、経済産業省

・日時 2015年10月30日

・場所 消費者委員会会議室

・開催主題 消費者契約法見直し 事業者ヒアリング

##### ⑧ 特定商取引専門調査会

・消費者庁が主管する本調査会において関連法規の見直し手続きにあたり、広告関係団体とともに該当法規の適切な運用のため実務面での現状と課題を発信した。

・連携先 日本広告業協会、日本インタラクティブ広告協会、全日本広告連盟、日本雑誌協会、日本雑誌広告協会、日本新聞協会、日本民間放送連盟、消費者庁、経済産業省、

・日時 2015年12月21日

・開催主題 特定商取引法見直し 事業者意見書

#### 【SP委員会】

##### ⑨ 交通広告共通指標システム

・交通広告共通指標推進プロジェクトと共に進めてきた共通指標システムが4月1日より稼動。会員に対してこれまでの経緯、システム概要、今後の取組みを周知するセミナーを開催した。

## 3. 表彰事業

広告活動の一層の発展のため、先進的な取り組みや建設的な貢献事業を担う企業・団体・個人に対して表彰

##### ① 第54回JAA広告賞 消費者が選んだ広告コンクール

・実施概要

昭和36年から半世紀以上にわたり当協会の中核事業として行ってきた「消費者のためになった広告コンクール」を主旨、審査方法を刷新し、名称を「JAA広告賞 ー消費者が選んだ広告コンクールー」と改めて2年振りに再開した。

・応募総数 2,384件

・JAA賞 新聞：味の素、雑誌：三菱電機、テレビ：東京ガス、ラジオ：パイオニア販売、



WEB：ヤマト運輸

JAA特別賞 アサヒビール

経済産業大臣賞 宮崎県小林市

また、本年度はJAA広告賞ロゴマークの募集、選考を通じてコンクール認知向上施策を実施した。

- ・応募作品数 185点、
- ・採用作品制作者 博報堂 クリエイティブデザイン局 デザイナー 森安 崇氏

② 第42回JAA広告論文コンクール

・実施概要

論文のテーマは企業のコミュニケーション活動に関わるものであればどのようなテーマでも応募可能とし、ブランディング、PR、デジタル、グローバル、メディア、マーケティング、クリエイティブなど、広告宣伝の領域に留まらない、広範かつ多彩なテーマから自由な発想の作品を募集。61編の応募作品の中から金、銀、銅賞各1点と、優秀賞5点を表彰した。

・金賞受賞作品：

商品広告と企業ブランド広告を活用したコミュニケーション戦略

～競合環境が激化する中、お客様に選ばれる保険会社になるための取り組み～

池原 圭祐氏（アメリカンファミリー生命保険会社）

③ 第3回Webグランプリ贈賞式

・実施概要

Webサイトの健全な発展を目指すとともに、Webユーザーの利便性向上に優れた功績を残した企業および人物を顕彰しその労と成果を表彰した。

- ・企業 BtoB サイト賞グランプリ：「簡単に選べるLED工場照明」（岩崎電気）
- ・企業 BtoC サイト賞グランプリ：「サントリー天然水の森 人類以外採用」（サントリービジネスエキスパート）
- ・プロモーションサイト賞グランプリ：「ニュージーランド専用休暇申請書」（ニュージーランド航空）
- ・会員制サイト賞グランプリ：「マイ大阪ガス」（大阪ガス）
- ・ソーシャルサイト賞グランプリ：「Actioncam公式YouTubeチャンネル」（ソニー）
- ・Web人大賞：橋本 誠一氏（麒麟ホールディングス）

## 4. 啓発普及事業

広告活動に関する最新情報を関係機関・団体の取り組みとともに共有し、会員各社の事業活動に反映すべく、幅広い領域の事象についてセミナー等を開催

### ■JAAミーティング

#### 【セミナー委員会】

① ニューロマーケティングの正体～実験心理学者から見た現状と可能性～

- ・開催日 2015年2月19日
- ・参加人数 8社8人

- ② 「新聞・雑誌広告の今後はどうなるの?紙とデジタルメディアの新しいクロスメディア展開の可能性」  
 ・開催日 2015年3月5日  
 ・参加人数 9社9人
- ③ 課題解決エンジン「Yahoo! JAPAN」～インターネット広告業界の現在と未来～  
 ・開催日 2015年3月12日  
 ・参加人数 17社19人
- ④ テレビ広告の効率の見直しはできていますか  
 ・開催日 2015年4月22日  
 ・参加人数 11社11人
- ⑤ テレビ広告の効率の見直しはできていますか (第2回)  
 ・開催日 2015年6月11日  
 ・参加人数 9社9人
- ⑥ 日立のグローバルブランド戦略  
 ・開催日 2015年6月17日  
 ・参加人数 12社12人
- ⑦ 日本から世界へ グローバルブランディングの事例研究  
 ・開催日 2015年7月28日  
 ・参加人数 7社7人
- ⑧ ターゲット個人に合わせたテレビ視聴データ分析  
 ・開催日 2015年8月5日  
 ・参加人数 11社12人
- ⑨ ターゲット個人に合わせたテレビ視聴データ分析 (第2回)  
 ・開催日 2015年9月9日  
 ・参加人数 9社9人
- ⑩ ショッパーマーケティング最前線～ショッパーベースデザインで売り上げを伸ばす!  
 ・開催日 2015年10月27日  
 ・参加人数 9社9人

#### ■JAAセミナー

##### 【消費者委員会】

- ⑪ 地方・地域の課題解決からみえてくる生活者とのコミュニケーション  
 ・開催日 2015年12月8日  
 ・参加人数 21社32人

##### 【電波委員会】

- ⑫ 【第1部】テレビの環境変化と民放5局の動画配信概況  
【第2部】消費者調査分析結果からわかる消費者の媒体利用動向  
 ・開催日 2015年4月16日  
 ・参加人数 42社 58人
- ⑬ 【第1部】BS視聴率調査とBSデジタル放送の現状と課題  
【第2部】英米の動画配信最新事情  
 ・開催日 2015年7月2日  
 ・参加人数 40社 51人
- ⑭ 米国におけるデジタル化を踏まえた視聴率調査等の動向  
 ・開催日 2015年11月26日  
 ・参加人数 22社 30人

【新聞委員会】

- ⑮ ブロック紙にみる新聞広告成功事例
  - 1. 「北海道新聞」
  - 2. 「中日新聞」
  - 3. 「西日本新聞」
  - ・開催日 2015年2月25日
  - ・参加人数 24社30人
- ⑯ 地方紙にみる新聞広告成功事例 ～新聞とテレビ等との連携活用のヒント～
  - 1. 「静岡新聞」
  - 2. 「神戸新聞」
  - 3. 「中国新聞」
  - ・開催日 2015年5月22日
  - ・参加人数 26社35人
- ⑰ 紙とデジタルの使い分けと新聞広告活用事例
  - 1. 「電通総研」
  - 2. 「中外製薬」
  - ・開催日 2015年7月29日
  - ・参加人数 40社51人
- ⑱ 第8回日本新聞協会との共催セミナー
  - ・連携先 日本新聞協会
  - ・日時 2015年11月19日
  - ・場所 有楽町朝日ホール
  - ・開催主題 新聞広告の多様性 ～その可能性を探る～
  - ・参加人数 61社105人

【雑誌委員会】

- ⑲ 「M-VALUE」のデータ活用と『週刊SPA!』の広告活用について
  - ・開催日 2015年5月18日
  - ・参加人数 32社50人
- ⑳ 雑誌デジタルの現状とハースト婦人画報社の電子雑誌戦略について
  - ・開催日 2015年6月30日
  - ・参加人数 43社60人
- ㉑ 雑誌デジタルで広がる雑誌広告と『週刊文春』が進めるメディア戦略&広告展開の最前線
  - ・開催日 2015年9月11日
  - ・参加人数 53社100人
- ㉒ 最新女性消費者マーケティングと新聞社/出版社の連携取り組み
  - ・開催日 2015年12月7日
  - ・参加人数 44社44人

【セミナー委員会】

- ㉓ 「行動ターゲティング広告の透明性と安全性を確保するために」  
～JIAAインフォメーションアイコンプログラム説明会～
  - ・開催日 2015年3月4日
  - ・参加人数 25社35人
- ㉔ 講演会 “JAA広告論文 入賞者講演会”
  - ・開催日 2015年3月13日、27日
  - ・開催地 大阪・東京

- ・参加人数 68社139人
- ⑳ ダイレクト・レスポンス広告からブランド広告へ
  - ・開催日 2015年5月29日
  - ・参加人数 72社122人

## 【SP委員会】

- ㉑ 交通広告共通指標システム報告会/デジタルサイネージ活用セミナー
  - ・開催日 2015年6月5日
  - ・参加人数 22社24人
- ㉒ 山手線新型デジタルサイネージ車両見学会
  - ・開催日 2015年11月25日
  - ・参加人数 30社42人

## 【クリエイティブ委員会】

- ㉓ アド・フェスト講評会
  - ・開催日 2015年7月10日
  - ・参加人数 29社52人
- ㉔ カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバル入賞作品講評会
  - ・開催日 2015年9月30日
  - ・参加人数 42社88人

## 【広告取引委員会】

- ㉕ 広告法務セミナー（東京）
  - ・開催日 2015年8月4日
  - ・参加人数 89社280人
- ㉖ 広告法務セミナー（大阪）
  - ・開催日 2015年9月11日
  - ・参加人数 81社130人
- ㉗ ネイティブ広告ガイドラインについて
  - ・開催日 2015年12月18日
  - ・参加人数 46社71人

## 【国際委員会】

- ㉘ 『グローバルブランディング』とは ～ブランドのグローバル化を考える～
  - ・開催日 2015年11月30日
  - ・参加人数 15社24人

## 【Web広告研究会】

- ㉙ 2014年 オンラインショッピングに関する調査報告
  - ・開催日 2015年2月10日
  - ・参加人数 37社47人
- ㉚ ビジネスプロセスを変えるBtoBサイト改善と活用
  - ・開催日 2015年2月20日
  - ・参加人数 61社92人
- ㉛ 『リアルな利用データからスマートフォン利用実態の今に迫る!』  
「モバイル業界注目のサービス! Instagramと755によるパネルディスカッション」
  - ・開催日 2015年2月24日

- ・参加人数 100社141人

⑳ ソーシャルメディアユーザー調査2014 結果報告

  - ・開催日 2015年3月9日
  - ・参加人数 109社 154人
- ㉑ 関西セミナー “BIGDATA活用は企業マーケティングの要となるのか?”

  - ・開催日 2015年3月10日
  - ・参加人数 50社 95人
- ㉒ 第29回WABフォーラム

  - ・開催日 2015年3月23日
  - ・参加人数 109社 168人
- ㉓ 第8回東北セミナー & ボランティア

  - ・開催日 2015年4月10日
  - ・参加人数 60社102人
- ㉔ 顧客理解の本質をさぐるアプローチ

  - ・開催日 2015年4月22日
  - ・参加人数 58社79人
- ㉕ Webグランプリフォーラム

  - ・開催日 2015年4月28日
  - ・参加人数 88社141人
- ㉖ デジタル担当者も知っておくべきIoTの最新動向

  - ・開催日 2015年5月28日
  - ・参加人数 96社143人
- ㉗ Web解析ツールの最新状況 ～進化した解析ツールでできること～

  - ・開催日 2015年6月22日
  - ・参加人数 151社239人
- ㉘ 消費者とよりよい関係性を築くために～個人情報保護のリスク対策～

  - ・開催日 2015年7月28日
  - ・参加人数 117社193人
- ㉙ マーケティングサポートツールの最新状況 ～マーケッターの業務がこう変わる～

  - ・開催日 2015年8月25日
  - ・参加人数 132社200人
- ㉚ 最新版 企業内Web閲覧環境調査からみる、企業Webサイト運営のポイント～

  - ・開催日 2015年9月29日
  - ・参加人数 75社96人
- ㉛ 第9回東北セミナー & ボランティア

  - ・開催日 2015年10月2日
  - ・参加人数 51社76人
- ㉜ 「CX」と「BtoB」が今、一番熱い ～カスタマーエクスペリエンスとBtoBマーケティングの基礎講座から～

  - ・開催日 2015年10月23日
  - ・参加人数 95社147人
- ㉝ 明日、役に立つDMPにするために。～今更聞けないDMPのあれこれと、導入運用のポイントについて～

  - ・開催日 2015年11月24日
  - ・参加人数 129社219人

## 5. 相談助言事業

生活者とのコミュニケーション改善のため、会員社と課題を共有するとともに下記の事項に的確な助言対応

- ・ 広告会社の取り引きにおける契約基準について
- ・ 広告制作における運用上のガイドラインについて
- ・ 広告展開におけるコミュニケーション戦略、ブランド戦略について

## 6. 他団体への支援連携事業

アドバイザーを会員として構成する団体として、広告活動の健全な発展を目指すための政策提言を幅広く発信し、加えて、技術革新とともに変貌する課題とビジネスモデルの成果を幅広いステーク・ホルダーと享受すべく、多様な連携事業を推進

### ① 世界広告主連盟 (WFA) 総会

- ・ 連携先 世界広告主連盟
- ・ 日時 2015年3月16日～20日
- ・ 場所 マラケシュ
- ・ 開催概要 世界各国のアドバイザーズ協会、アドバイザー企業を会員とするグローバル組織総会及び広告・マーケティングの最新事情を学ぶ国際会議
- ・ 参加人数 約450名 ※JAA不参加

### ② 日本広告学会

#### 1. クリエーティブ・フォーラム

- ・ 連携先 日本広告学会、全日本広告連盟、日本広告業協会
- ・ 日時 2015年5月16日
- ・ 場所 九州産業大学
- ・ 開催主題 クリエーティブ九州スタイル～地方発のクリエイティブの可能性～

#### 2. 全国大会

- ・ 連携先 日本広告学会
- ・ 日時 2015年10月23-25日
- ・ 場所 京都産業大学
- ・ 開催主題 広告研究を開放する～実りある学際研究に向けて～

### ③ 内閣府

「青少年の非行・被害防止全国強調月間」 協賛

### ④ 東京都

東京都屋外広告物審議会委員 推薦

### ⑤ 日本プロモーション・マーケティング協会

「第45回 日本プロモーション・マーケティング協会展」 協賛

### ⑥ 日本デザイン協会

「第49回 日本サインデザイン賞」 後援

### ⑦ 日本広告制作協会

「OAC 学生クリエイティブアワード2015」 後援

「OAC アイデアで社会をよりよくするコンテスト」 後援

- ⑧ 日本民間放送連盟  
「日本放送文化大賞 審査員」 推薦
- ⑨ 日本BtoB広告協会  
第1回「日本学生BtoB広告大賞」 後援
- ⑩ 日本印刷技術協会  
「Page2016」 協賛

## 7. 広報事業

協会の活動状況や研究成果を広く告知するため、Webサイト (<http://www.jaa.or.jp>, <https://www.wab.ne.jp>) を積極活用する共に機関誌月刊JAAを発行し、会員社のみならず幅広く関係団体、さらには生活者との情報共有を推進するために広報活動を実施

以上

## 事業報告の附属明細書

重要な事項は、事業報告に記載した。

以上