

広告・宣伝担当者の教育・育成はJAAにお任せください

広告・宣伝の実務経験3年未満対象

第27回 実践広告塾2018のご案内

アドバイザーによるアドバイザーのための 人材育成教育プログラム

<中級編>

本講座は、企業の広告宣伝・広報担当者の実務経験3年未満の方々を対象とした人材育成教育プログラムです。社内で育成するための時間やコストを割けない企業の代わりにお役立てをいただいています。

講師陣は各企業の広告宣伝セクションの最前線でご活躍されている方々ばかりです。豊富な事例に基づくバラエティ豊かなカリキュラムは、他では聞くことができない「ここだけ話」が盛りだくさんです。

統合的なコミュニケーション戦略でのインターネットやソーシャルメディア、マスメディアの活用法に加え、マーケティングやブランディング関連の講座を増やすなど、時代に即した講座にパワーアップしました。実践でノウハウを身につけることができるJAAならではの教育講座です。

<下記項目にひとつでも当てはまる方におすすめします>

- 社内に広告・宣伝に関するしっかりとした研修プログラムがない
- 正確な知識を習得する時間がないまま、日々実務をこなしている
- 今の仕事を効率よく効果的に進めたい、自信をもちたい
- 他社事例を研究・勉強したい
- スキルアップ、知見の蓄積を図りたい
- 業種をこえて人脈を広げたい、情報共有をしたい

<卒業生の声>

- ・書籍では得られない、すぐ仕事に活かせるノウハウやヒントを教えてもらった。
- ・広告宣伝実務に必要な知識がすべて網羅されていた。
- ・担当していないメディアや大型キャンペーンの裏側の話が聞けた。
- ・他業種の広告宣伝担当者とのグループワークは刺激的だった。
- ・同期のメンバーとはこれからも連絡を取り合いたい。



2018年(第27回)実践広告塾 カリキュラム

< 第1学期 >

時間	講座名	講師名(敬称略)
6月12日(火)	アドバイザーとしての心構えと、広告コミュニケーションの基本を学びます。	
10:00-10:15	イントロダクション	オリエンテーション(講座の全体概要とその狙い)
10:15-10:35		JAA セミナー委員長 (オリエンタルランド 執行役員)
10:35-12:30		今、アドバイザーに求められていること
12:30-13:30		JAA 専務理事
13:30-14:30		自己紹介&名刺交換
14:40-18:00		昼食
13:30-14:30		これからの広告宣伝部員に求められるもの
14:40-18:00	アイスブレイク(グループワークについて)	JAA 常任理事 デジタルメディア委員長 (資生堂ジャパン メディア統括部長)
		東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 広報部長/企画構想学科 准教授

6月13日(水)	Web、ソーシャルを活用した最新事例で、生活者へのマーケティングアプローチを考えます。	
10:00-12:00	Web ソーシャル	Web広告概論 ~基本からロングテール、クラウド、そしてマーケティングまで~
12:00-13:00		電通マクロミルサイト CDO アビームコンサルティング 顧問
13:00-14:00		昼食
14:15-15:30		ソーシャルコミュニケーションの基本と活用事例
15:45-17:00		日本航空 コーポレートブランド推進部 Webコミュニケーショングループ長
17:30-19:00	懇親会	立食形式による懇親会(会費制、自由参加) 会場:The Stay Gold GINZA
		店舗販売ブランド「雪肌精」の デジタルマーケティング
		コーセー 宣伝部企画PR課課長
		デジタル時代のブランディング ~お客様との新しい関係作りを目指す~
		森永乳業 マーケティングコミュニケーション部長

< 第2学期 >

時間	講座名	講師名(敬称略)
7月19日(木)	電波メディアをトータルコミュニケーション視点で捉え、最適活用を図ります。	
10:00-11:45	電波 見学実習	電波メディアの有効活用について~バイングから~
11:45-12:45		日清食品ホールディングス 宣伝部長
13:30-17:30		昼食
		「テレビ朝日」レクチャー&見学実習

7月20日(金)	クリエイティブをどう捉えたら良いか、アドバイザーと制作会社トップの視点で考えます。	
10:00-12:00	クリエイティブ 制作	アドバイザー目線でクリエイティブを考える ~広告会社との上手なつきあい方あれこれ~
12:00-13:00		味の素 理事 広告部 兼 グローバルコミュニケー ション部 クリエイティブ統括部長
13:00-14:30		昼食
14:45-16:15		信頼関係を築く、「パートナーシップ」のあり方
16:30-18:30		グループワーク
		トップクリエイターによるクリエイティブ最前線
		ワトソン・クリック クリエイティブディレクター/CMプランナー
		グループワークについて
		東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 広報部長/企画構想学科 准教授

< 第3学期 >

時間	講座名	講師名(敬称略)
9月10日(月)	プリントメディアをはじめ、SPやOOHを活かした生活者との絆づくりを学びます。	
10:00-11:10	SP 屋外交通 / 新聞 雑誌	雑誌広告の基礎とこれからの活用法について JT パブリックリレーション部長 佐藤 圭
11:25-12:10		セールスプロモーションからショッパーマーケティングへ(仮) 日本コカ・コーラ マーケティング本部 マーケティングアクティベーションディレクター 水落 衛
12:10-13:10		昼食
13:10-14:00		OOH(屋外・交通広告)の魅力と課題、活用事例 サントリーコミュニケーションズ 宣伝部 久田 英一郎
14:15-15:05		新聞広告の上手な使い方 パナソニック 宣伝部アドメディア推進室 新聞・ラジオ課課長 山口 大輔
16:30-19:30		「グーグル」レクチャー & 見学実習

9月11日(火)	広告とマーケティングの関係性をどう考えたら良いのか。また、さまざまな視点から広告とブランディングのあり方を学びます。	
10:00-11:00	BtoB ブランド	B to C事業からのブランディングへのアプローチ 三菱電機 宣伝部 B toC コミュニケーション グループ グループマネージャー 桑原 幸志
11:15-12:30		B to B企業のブランド戦略 横河電機 マーケティング本部 コミュニケーション統括センター センター長 瀬戸口 修
12:30-13:30		昼食
13:30-15:00		イベントを活用したブランディング手法について(仮) 東レ 宣伝室長 幼方 聡子
15:15-16:45		ブランドマーケティングの基礎知識 事業構想大学院大学教授 (LIXIL 参事 マーケティング本部) 野口 恭平
17:00-18:30	グループワーク	グループワークについて 東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 広報部長 / 企画構想学科 准教授 片岡 英彦

< 第4学期 >

時間	講座名	講師名(敬称略)
10月4日(木)	制作実務のチェックポイントを学びます。後半は応用編として、これまで学んだ知識を生活者との良好なコミュニケーションにどのように活かしたら良いのか、コツを伝授します。	
10:00-11:30	法的知識 / 広告コ ミュニケー ション	制作実務で後悔しないためのチェックポイント NTTドコモ プロモーション部 第2コミュニケーション担当部長 岡 慎太郎
11:30-12:30		昼食
12:30-13:30		宣伝環境の変化にどう対応していくべきか ライオン コミュニケーションデザイン 部長 兼 CXプランニング室長 小和田みどり
13:45-15:00		トータルコミュニケーションに必要な視点とは(仮) アフラック 執行役員 澤村 環
15:15-18:30		上手なプレゼン手法とグループワークについて つくるひと 代表取締役 小野 ゆうこ

10月5日(金)	これまで学んだ知識を総動員します。グループに分かれてコミュニケーション戦略をプランニングし、プレゼンを行います。	
10:00-12:00	演習	実際にコミュニケーション戦略を組み立ててみよう 東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 広報部長 / 企画構想学科 准教授 片岡 英彦
12:00-13:00		昼食
13:00-14:45		実際にコミュニケーション戦略を組み立ててみよう 東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 広報部長 / 企画構想学科 准教授 片岡 英彦
15:00-17:00		プレゼンテーション & 講評 講評: 片岡英彦、本間 充、名久井 貴詞 ほか
17:10-17:30		修了
17:30-19:00	懇親	懇親パーティー (ホテル モントレ銀座)

カリキュラムおよび講師は変更する場合がございます。

【要項】

日 程	第1学期	6月12日(火)	13日(水)
	第2学期	7月19日(木)	20日(金)
	第3学期	9月10日(月)	11日(火)
	第4学期	10月4日(木)	5日(金)
会 場	J A A事務局会議室		
	東京都中央区銀座3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル(旧銀座東和ビル)8階(地図参照)		

参加資格 アドバイザー企業・団体の広告宣伝実務経験3年未満の方

受 講 料	正会員社	1名	97,200円(税込)
	賛助会員社	1名	129,600円(税込)
	一般	1名	194,400円(税込)

受講料には、4学期8日間の全教程の受講料、昼食代、最終日の懇親パーティー代が含まれます。見学実習の交通費は自己負担となります。
会員か否かは、協会のWebサイトでご確認いただけます。

申込方法 先着順で参加申込を賜りますので、協会のWebサイト
<http://www.jaa.or.jp/active/manpower/jaa_practice/>
よりお申込ください。

確認後、請求書をお送りしますので、開催日までに指定口座へお振込ください。振込手数料はご負担ください。
学期別・講座単位でのお申し込みはできません。
ただしやむを得ない理由による代理出席や、異動等による受講生の変更はお受けします。

お問合せ 公益社団法人 日本アドバイザーズ協会

104-0061 東京都中央区銀座3-10-7
ヒューリック銀座三丁目ビル(旧銀座東和ビル)8階
TEL 03-3544-6580
E-mail: saka@jaa.or.jp (担当:坂本)

【会場地図】

