

広告・宣伝の実務経験1年未満対象  
2019年度「超」基礎講座／大阪会場 ご案内  
＜初級編＞

今年新たに広告宣伝セクションに配属となった方々を対象に、広告の基礎を半日で学びます。会員社のベテラン講師がアドバイザーの視点でわかりやすく解説します。

■講座内容

内容	時刻	時間	講師
①デジタルコミュニケーションの基礎	13:15～14:35	80分	アウトブレイン 顧問 アビームコンサルティング 顧問 事業構想大学院大学 客員教授 本間 充様 (元 花王)
②新聞メディアの基礎	14:40～15:20	40分	パナソニック 宣伝部外メディア推進室 新聞・ラジオ課課長 山口 大輔様
③放送メディアの基礎 ④雑誌メディアの基礎	15:25～16:45	80分	日本アドバイザーズ協会 小出 誠 常務理事 (資生堂ジャパン メディア統括部 イグゼクティブマネージャー)
⑤クリエイティブの基礎	16:50～17:50	60分	ワコール 執行役員 広報・宣伝部部長 猪熊 敏博様

※参考資料として用語集を配布します。

※講師の業務の都合等により講師、時間等が変更になる可能性があります。

■日 時 2019年7月11日(木) 13:15～17:50

■会 場 梅田スカイビル タワーウエスト22階 B会議室  
#<http://www.skybldg.co.jp/access/walk.html>  
(大阪市北区大淀中1-1 TEL:06-6440-3901)

■参加資格 アドバイザー企業・団体の広告宣伝実務経験1年未満の方

■受講料 正会員社 無料  
賛助会員社 1名 10,800円(税込)  
一般 1名 21,600円(税込) ※講座ごとの参加はできません。

■申込詳細 JAA ホームページ<<http://www.jaa.or.jp/?p=6425>>よりお申込ください。  
※申込書確認後、受講料が発生する方には、請求書をお送りしますので、開催日までに指定口座へお振込ください。振込手数料はご負担ください。

■お問合せ 公益社団法人 日本アドバイザーズ協会 (担当:坂本)

E-mail : [saka@jaa.or.jp](mailto:saka@jaa.or.jp) TEL : 03-3544-6580