

2016年9月27日

公益社団法人
日本アドバタイザーズ協会 (JAA)
会員各位

一般社団法人
日本インタラクティブ広告協会 (JIAA)

ネイティブ広告研究セミナー
「ネイティブ広告の広告効果を考える ～調査結果と解説～」
開催のご案内

JIAA ネイティブ広告部会では、ネイティブ広告の国内外の良質な事例の蓄積・研究を目的とした事例研究会の開催、ブランディング領域での広告効果指標の標準的な考え方を整理・提示するための活動を推進しています。

この度、ネイティブ広告研究セミナー「ネイティブ広告の広告効果を考える～調査結果と解説」を、下記のとおり開催いたします。

このセミナーでは、本年6月から8月にかけて NETFLIX 社のご協力を得て実施した「ネイティブ広告効果測定調査」の結果を報告するとともに、広告主から見た広告効果についてもお話しいたします。

さらに、ネイティブ広告部会メンバーが作成した「ネイティブ広告効果測定の手引き(仮)」の解説を行います。

ふるってご参加くださいますようご案内申し上げます。

記

- 日 時： 2016年10月19日(水) 13:30～16:10 (13:00開場) *予定
- 場 所： 秋葉原コンベンションホール (2Fホール)
千代田区外神田 1-18-13 秋葉原ダイビル
<http://www.akibahall.jp/data/access.html>
<最寄り駅>
JR 秋葉原駅 電気街口 徒歩 1分
東京メトロ銀座線 末広町駅 1番出口 徒歩 3分
東京メトロ日比谷線 秋葉原駅 3番出口 徒歩 4分
- 主 催： 一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会 (JIAA)
- 対 象： JIAA 会員、JAA 会員
- 定 員： 450名 (先着順・事前登録制)
- 参加費： 無料
- 参加申込： 参加を希望される方は、2016年10月17日(月) 12:00までに
JIAA ウェブサイト<<http://www.jiaa.org/contents/seminar/161019.html>>
よりお申し込みください。
※定員になり次第締め切らせていただきます。

■プログラム

※予告なく変更になる可能性がありますのでご了承ください。

【ネイティブ広告のブランドリフト効果について～効果測定調査結果報告】

ネイティブ広告部会

推進メンバー／広告効果分科会リーダー

高広 伯彦 氏 (Sharethrough)

同 広告効果分科会メンバー

松枝 三保子 氏 (ニールセン)

【“ネイティブ広告の広告効果を考える”～効果測定「手引き」解説】

ネイティブ広告部会

推進メンバー／広告効果分科会リーダー

高広 伯彦 氏 (Sharethrough)

同 推進メンバー／広告効果分科会メンバー

泊 寛祐 氏 (アウトブレイン ジャパン)

【広告主目線で見たいティブ広告の効果～ブランドリフトへの期待】

NETFLIX

デジタルマーケティングマネージャー

鴨下 豊 氏

ネイティブ広告部会

推進メンバー／広告効果分科会メンバー

山手 渉 氏 (電通デジタル)

【クロージングスピーチ】

ネイティブ広告部会

座長

長崎 亘宏 氏 (講談社)

〈本件についての問い合わせ先〉

一般社団法人日本インタラクティブ広告協会 (JIAA) 事務局

担当：中西

〒104-0041 東京都中央区新富 2-1-7 富士中央ビル 9F

TEL.03-3523-2555 FAX.03-3523-2670 E-mail : sec@jiaa.org

<http://www.jiaa.org>

以上