



J-MONITOR 連絡協議会との共催セミナー

新聞広告セミナー『地域戦略で読者をとらえる』

～7年目に向けて J-MONITOR は発展期に～

本セミナーは、アドバイザー、新聞社、広告会社が一堂に会し、J-MONITOR 調査データの活用
 法や新聞広告の効果的な活用事例を共有していただく場となります。
 この機会にぜひご参加いただき、新聞広告活用の新たな気づきや、広告コミュニケーション企画の
 ヒントを掴んでいただければ幸いです。

申 込	http://www.jaa.or.jp/?p=4162 ※申込締切1月20日(金)
日 時	2017年2月13日(月) 13:30~15:00 (受付開始13:00)
会 場	電通ホール (東京都港区東新橋1-8-1 電通本社内 03-6216-5111)
参加費	無料 (先着150名様)
内 容	<p>1. 開会挨拶 13:30~13:40 日本アドバイザーズ協会 新聞委員会 細川 浩二委員長 (パナソニック 宣伝部長)</p> <p>2. オープニング 13:40~14:00 「J-MONITOR は発展期に ~新聞広告効果測定のこれからを考える~」 J-MONITOR 連絡協議会議長 国友 美江様 (読売新聞東京本社 マーケティング戦略部次長)</p> <p>3. 報告 14:00~14:20 ①「地域で見るデジタル時代の新家電~共同調査報告~」 J-MONITOR 連絡協議会広報チーム 北川 洋晃様 (静岡新聞東京支社営業部) ②「地方・スポーツ紙は調査で課題をどう解決しているか」 J-MONITOR 連絡協議会企画拡大チーム 岡村 慎吾様 (信濃毎日新聞東京支社)</p> <p>4. 講演 14:20~15:00 「味の素社の新聞広告活用事例と広告効果についての考え方」 味の素 広告部 データ企画グループマネージャー 木本 雄一郎様</p>
講 師	
地 図	 <p>最寄り駅</p> <ul style="list-style-type: none"> ● JR「新橋駅」徒歩4分 ●メトロ銀座線「新橋駅」徒歩5分 ●都営浅草線「新橋駅」徒歩3分 <p>※本セミナーにお申し込みいただいた方の情報は、セミナー運営 ならびに案内・連絡を目的としてJ-MONITOR 連絡協議会、 ビデオリサーチと共有します。 参加票は委託先のビデオリサーチよりE-Mailにて送付します。</p>