

## JAA賞グランプリ 受賞作品



### 新聞広告部門 味の素株式会社

これ、ぜんぶ失敗作・・・から生まれた料理です。

■全部失敗作ってあるけど全部おいしそう。なんで失敗作なんだろうと引き込まれてしまった。

(選考委員:男性)



### 雑誌広告部門 花王株式会社

むちゅうって、よごれることだ。

■いろんな汚れた手のビジュアルがそのまま商品に結びつくシンプルさがいい。分かりやすく、単純に使いたくなった。

(選考委員:女性)

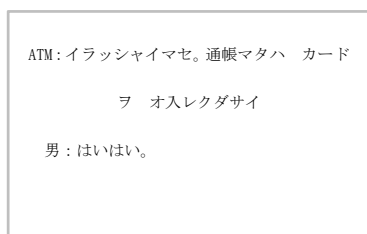


### テレビ広告部門 赤城乳業株式会社

値上げ

■そんなに頑張ったんだったら買いますよという気持ちになったし、実際に買いに行っちゃいました。

(選考委員:女性)



### ラジオ広告部門 株式会社ゆうちょ銀行

「ATMの人・サラリーマン」篇

■楽しく聴けてどんどん引き込まれた。何かをやっている、手を休めて聞き入ってしまった。

(選考委員:男性)



### Web広告部門 日本郵便株式会社

WHITE Tree Letter

■アナログとデジタルの組み合わせが上手。デジタル世代の孫と一緒に使ってみたい。

(選考委員:女性)



### 屋外・交通広告部門 パナソニック株式会社

見えない方がいい広告。

■1回見ただけでも面白いけど、何回も見たくなる。「見えない部分を見えるように」という発想のユニークさと技術力が伝わってきた。

(選考委員:男性)

## 経済産業大臣賞 受賞作品



### 大塚製薬株式会社 テレビ広告 見せてやれ、底力。

■ 作品に対する努力に非常に感動した。ストーリー性、映像の奇抜さ、音楽とのバランスが大変よい。

(選考委員:男性)