

9 / 27 (水) 雑誌委員会セミナーのご案内

～ <博報堂 DY メディアパートナーズ特集>

雑誌メディアの最新・基礎知識、 情報カオス時代に生きる雑誌メディアの活用法～

雑誌委員会セミナーを下記の通り開催したく、ご案内いたします。

今回は、「博報堂 DY メディアパートナーズ」特集として、雑誌メディアの最新・基礎知識、情報カオス時代に生きる雑誌メディアの活用法など、今後の雑誌広告戦略について何うと共に、アドバイザーとしてどのような仕掛けが可能なのか、実際の活用事例を交えながらお話をいただきます。

なお、今回のセミナーは、雑誌媒体ご担当のみならず、すべての媒体ご担当の皆さまの参考となる内容となっております。

ぜひ、部内の皆さまにご回覧いただければ幸いに存じます。

敬具

記

日 時：2017年9月27日(水) 午後4時～午後5時30分

場 所：JAA会議室 [中央区銀座3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル8階

<http://www.jaa.or.jp/about/access/>]

テーマ：1. 雑誌メディアの最新・基礎知識

～デジタルメディアの台頭、長期の出版不況、スマートフォンの普及を受け、雑誌メディアはどう変わったのか？各出版社のデジタル化対応が急ピッチで進む今、オーディエンスやコンテンツの視点から、最新の雑誌メディア価値についてお話をいただきます。

講師：博報堂 DY メディアパートナーズ 雑誌局

2. 情報カオス時代に生きる雑誌メディア(仮)

～本年7月にメディア環境研究所が発表したレポートをふまえ、情報カオス時代にこそ生きる雑誌メディア活用法を、事例を交えながらご紹介いただきます。

モデルや専門家ネットワーク、読者コミュニティなどの様々な雑誌プロパティと、良質なコンテンツ制作力を活用し、いかにデジタルやリアルでオーディエンスと接点を生み出していくべきか、これからの広告のヒントが満載です。

講師：博報堂 DY メディアパートナーズ 雑誌局 + メディア環境研究所

会員社の方は参加費無料です。

一般の方は、@10,000円 + 税です(請求書を発行します)。

参加申込み

参加を希望される方は、9月19日(火)までに、

JAAホームページ <<http://www.jaa.or.jp/?p=4864>> より

お申込ください。