

報道関係者各位

2017年12月5日

公益社団法人 日本アドバイザーズ協会

WFA（世界広告主連盟）グローバルマーケターカンファレンス 2018 ～グローバル企業のCMOが集う最先端のカンファレンスが来年5月日本で開催決定～ 同時期開催のAdvertising Week Asia（アドバタイジング・ウィーク・アジア）とも連携

公益社団法人日本アドバイザーズ協会（伊藤 雅俊理事長）は、グローバル企業のCMOや世界のトップマーケターが一堂に会し、最新のマーケティングについて議論する国際会議「WFA グローバルマーケターカンファレンス」を2018年5月17日（木）に六本木の東京ミッドタウンにて開催することを発表いたします。

本カンファレンスは世界最大の広告主団体であるWFA（World Federation of Advertisers:世界広告主連盟）の主催により毎年各国で開催されており、カンファレンスのテーマや議論内容はその年の重要なマーケティングトレンドとして大きな注目を集めています。今回、WFA加盟団体である日本アドバイザーズ協会が誘致し、日本での開催が決定いたしました。

また、同時期2018年5月14日～17日に開催される世界最大級のマーケティング、クリエイティビティの祭典Advertising Week Asiaとも連携することで、日本最大のマーケティングウィークが実現することになります。

【WFA グローバルマーケターカンファレンス開催概要】

会期：2018年5月17日（木）

会場：東京ミッドタウン

主催：WFA（世界広告主連盟）、公益社団法人日本アドバイザーズ協会

申込：参加受付は1月15日（月）、日本アドバイザーズ協会ホームページにて予定

【お問い合わせ先】

公益社団法人日本アドバイザーズ協会

グローバルマーケターカンファレンス事務局 担当：高田・今井

TEL：03-3544-6580 E-mail：jaa-info@jaa.or.jp

WFA (World Federation of Advertisers : 世界広告主連盟) について

ベルギー・ブリュッセルに本部を置く、

世界最大の広告主団体。世界 54 ヶ国の広告主企業と
団体が構成され、構成メンバーの総広告費は世界の



マーケティングコミュニケーション費の 90%にのぼる。WFA が発信する調査やステートメントはマーケティング業界において大きな影響力を持ち、常にその動向が注目されている。毎年各国にて開催される WFA グローバルマーケターカンファレンスには世界のトップマーケターが集い、最新のマーケティングやコミュニケーションについて議論が行われる。

<https://www.wfanet.org/>

Advertising Week Asia (アドバタイジング・ウィーク・アジア) について

2004 年に創設された [Advertising Week](#) (アドバタイジング・ウィーク) は、アドテク、ブランド & クライアント、クリエイティブ、マーケティング、そしてメディア・エコシステムを繋ぐ世界最大級の B to B プラットフォームへと発展いたしました。

2018 年度は第 15 回目となるニューヨークの [Advertising Week New York](#) (10 月 1 日～4 日) を始めとして、第 6 回目となるロンドン開催の [Advertising Week Europe](#) (3 月 19 日～22 日)、東京で開催される第 3 回目の [Advertising Week Asia](#) (5 月 14 日～17 日)、第 1 回目の開催となるメキシコの [Advertising Week LATAM](#) (2 月 12 日～15 日)、及びオセアニア初上陸となる [Advertising Week APAC](#) が 2018 年 7 月 30 日～8 月 2 日にシドニーにて開催予定です。5 大陸、5 つのグローバルデステイネーションにて開催される Advertising Week の詳細は以下のページをご参照ください。

asia.advertisingweek.com

【報道関係者様お問合せ先】

Advertising Week Asia PR 事務局 (株式会社ベクトル内)

担当 : 山崎・後藤・安藤

TEL: 03-5572-7332

E-mail: advertising-week-asia_PR@vectorinc.co.jp