



JAA広告賞 消費者が選ぶ広告コンクール セミナー グランプリ受賞3社が語る 消費者に響く広告創りの秘訣

第56回JAA広告賞 消費者が選んだ広告コンクールにおいて最高賞のグランプリを獲得した、サントリーホールディングス 大塚製薬 NTTドコモのアドバイザーと制作スタッフが一同に会し、消費者に高く評価された広告の創り方を伝授していただくセミナーを開催します。作品が完成するまでの苦労話や、パートナーとして制作業務にどう取り組んだかなど、今だから話せる現場ならではの「ここだけ話」をお話しいたします。他では聞けない絶好の機会をお見逃しなく。

記

日 時:2018年7月13日(金) 13:30~17:00

会 場:お茶の水 sola city Conference Center 2F sola city Hall EAST

東京都千代田区神田駿河台 4-6 <http://plaza.solacity.jp/access.php>

(JR 御茶ノ水駅徒歩1分 地下鉄千代田線新御茶ノ水駅直結)

参加費:JAA正会員 無料

JAA賛助会員/一般 1名 10,800円(消費税込み)

申 込:協会ホームページからお申し込みください <http://www.jaa.or.jp/?p=5791>

(受講証は発行いたしません。当日受付にてお名刺を頂戴します)

問合せ:公益社団法人 日本アドバイザーズ協会 広告賞セミナー係

Tel 03-3544-6580 E-mail jaa-seminar@jaa.or.jp

都合により登壇者・順番が変更になる場合があります

(敬称略)



デジタル広告部門

サントリーBOSS 働くって、いいもんだ。THE LAST TRAIN

サントリー食品インターナショナル ジャパン事業本部コミュニケーションデザイン部長
電通 第3CRプランニング局コピーライター

三好 健二
欽崎 浩司



テレビ広告部門

カロリーメイト 夢の背中

大塚製薬 ニュートラシューティカルズ事業部 宣伝部課長
catch クリエイティブディレクター
ENOAD アートディレクター

上野 隆信
福部 明浩
榎本 卓朗



屋外・交通広告部門

docomo Wi-Fi for visitors Jspeak スマホ専用トイレトペーパー

NTTドコモ プロモーション部長
東急エージェンシー アートディレクター
東急エージェンシー アカウントエグゼクティブ

石川 貴浩
林 俊美
熊澤 真一

モデレーター 審査員長(青山学院大学経営学部教授)

芳賀 康浩

主催 公益社団法人 日本アドバイザーズ協会 消費者委員会