

## 7 / 10 (火) 新聞委員会セミナーのご案内

～テクノロジーメディアに進化する「日本経済新聞電子版」の広告への取り組み～

2010年の創刊から8年目を迎え、会員数が400万人を突破した日本経済新聞電子版。会員基盤である日経IDシステムやプライベートDMPの導入など、テクノロジーメディアとして進化を続けています。

今回は「日本経済新聞電子版の具体的な活用事例と、新聞広告との連動施策で成功した事例」をテーマに、日本経済新聞社 デジタル事業のご担当の皆様から、具体的な活用事例のほか、今後の様々な計画等も含め、新聞広告活用の新たなヒントとなるお話をいただきます。

なおこのご案内は、新聞委員会ご登録者以外の方にもお送りしています。この機会に、奮ってご参加ください。

敬具

記

日 時：2018年7月10日(火) 15:30～17:00

場 所：日本アドバタイザーズ協会 8階会議室

[中央区銀座3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル TEL03-3544-6580]

[http://www.jaa.or.jp/access\\_top.html](http://www.jaa.or.jp/access_top.html)

テーマ：1. 日経電子版の概況とデジタル広告の品質課題への取り組み

講師：日本経済新聞社 デジタル事業

広告・IDユニット長 三宅耕二様

2. デジタルマーケティング基盤として拡大する日経IDプラットフォームとデータ活用事例

講師：日本経済新聞社 デジタル事業

広告・IDユニット マーケティングセンター部長 國友康弘様

3. 日経読者の嗜好を知り尽くしたコンテンツマーケティング支援チーム「Nブランドスタジオ」の事例

講師：日本経済新聞社 Nブランドスタジオ シニアアドバイザー 川合千草様

会員社の方は参加費無料です。

一般の方は、@10,000円+税です(請求書を発行します)。

参加申込み

参加を希望される方は、7月2日(月)までに、

JAAホームページ <<http://www.jaa.or.jp/?p=5879>> より

お申込ください。