

平成29年8月16日

公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会
一般社団法人 日本広告業協会
一般社団法人 日本アド・コンテンツ制作協会
公益社団法人 日本広告制作協会

広告関係4団体 「新しい働き方」円卓会議を開催
広告ビジネスにおける「働き方」改革のための基本合意
を承認

7月28日、広告業界の働き方改善を円滑にすすめるために、公益社団法人日本アドバタイザーズ協会、一般社団法人日本広告業協会、一般社団法人日本アド・コンテンツ制作協会、公益社団法人日本広告制作協会の4団体による「新しい働き方」円卓会議を開催し、別紙の基本合意を承認しました。

これまで各団体は個別に働き方について検討する組織を設置し、指針や取り組みの発表を行ってきましたが、4団体が集まって働き方について協議することは初めての取り組みとなり、4団体が基本合意を承認することは画期的なこととなります。

なお、各団体の「新しい働き方」の取り組みの進捗を共有する第2回の「新しい働き方」円卓会議を年内に開催予定し、継続的に進めてまいります。

記

別紙：広告ビジネスにおける「働き方」改革のための基本合意・・・1枚

以上

問い合わせ：日本広告業協会・事務局 田口
TEL:03-5568-0876