

**12/15（火）新聞委員会セミナーのご案内****「WITH コロナ時代の新聞広告と新聞社デジタルの活用」**

～ 最新の新聞広告活用事例、今後の展望ほか ～

&lt;オンライン（Zoom）での開催となります&gt;

今回の新聞委員会セミナーは、オンライン（Zoom）にて開催いたします。

コロナ禍により新聞広告を取り巻く環境はどうだったのか。その環境下で生活者は新聞メディアをどのように評価したのか。実際に新聞広告がどのように活用されたのか。また新聞社のデジタル活用はどのようにになっているのか。

こうした疑問につきまして、自粛期、再開期、回復期に分けて新聞広告活用事例をご紹介しますとともに、ニューノーマルに向けて増加するパーパスブランディング・メッセージ広告や、新聞社デジタルの展望・活用などについて、お話をいただきます。

なおこのご案内は、新聞委員会ご登録者以外の方にもお送りしています。ぜひご参加ください。

敬具

記

○日 時：**2020年12月15日（火） 16:00～17:00**

○場 所：※Zoom ウェビナー開催で、先着100名様限定となります。

○テーマ：「WITH コロナ時代の新聞広告と新聞社デジタルの活用」

講師：博報堂 DY デイアール・トナズ 新聞局長 榎本規成様

講師：博報堂 DY デイアール・トナズ

第一 MB 総括戦略企画室 DB 推進部 五十嵐丈鑑様

※会員社の方は参加費無料です。

※一般の方は、@10,000円+税です（請求書を発行します）。

■申込詳細 [https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN\\_8\\_klGja6QPGZT86oXMPMCQ](https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_8_klGja6QPGZT86oXMPMCQ)

よりお申込ください。（先着100名様）

※申込書確認後、受講料が発生する方には、請求書をお送りしますので、開催日までに指定口座へお振込ください。振込手数料はご負担ください。

■お問合せ **公益社団法人 日本アドバイザーズ協会**（担当 坂本）E-mail : [saka@jaa.or.jp](mailto:saka@jaa.or.jp) TEL : 03-3544-6580