

J-MONITOR 連絡協議会との新聞広告共催セミナー
『ニューノーマル時代のコミュニケーション』
 ～J-MONITOR 最新データと取り組みから～

本セミナーは、アドバイザー、新聞社、広告会社が一堂に会し、J-MONITOR 共同調査の最新結果や新聞広告の効果的な活用事例を共有していただく場となります。
 この機会にぜひご参加いただき、新聞広告活用の新たな気づきや、コミュニケーション企画のヒントを掴んでいただければ幸いです。

公開期間	2021年3月8日（月）～3月14日（日） ※参加費 無料
実施方法	YouTube 録画配信（約 90 分間）
内容	<p>1. オープニング J-MONITOR 連絡協議会 議長 川原 信之氏（日本経済新聞社）</p> <p>2. 報告 「コロナ禍中の新聞広告価値可視化」 吉田 正寛氏（ビデオリサーチ） 「ニューノーマル下のメディア接触と企業イメージ」 J-MONITOR 連絡協議会 広報・企画タスク 鈴木 しおり 氏（河北新報社） 同 尾西 奈江 氏（北海道新聞社）</p> <p>3. 講演 「減塩しようゆにおける TVCM と新聞広告のメディアミックス」 キッコーマン食品株式会社 プロダクト・マネジャー室 宣伝グループ担当マネジャー 澤村 厚之様</p> <p>※プログラムおよび講演者は変更になる場合があります。</p>
申込先	http://2021jmonitorseminar.jpj.at
参加方法	<p>※お申し込み完了後、ご入力いただいたメールアドレスに「お申し込み完了メール」が送信されます。</p> <p>※YouTube の視聴 URL を記載したメールは、公開開始日（3月 8 日）午前中に送信いたします。その URL からアクセスして公開期間中にご参加ください。</p>
お問い合わせ先	<p>ビデオリサーチ 新聞広告セミナー受付担当 jmonitor-seminar@videor.co.jp</p> <p>今回の WEB セミナーは申込者様限の限定公開ですので、URL の共有・転送、また動画ファイルのダウンロードやスクリーンショット等はお控え頂きますようお願い申し上げます。</p>