

2019年1月30日(水) 雑誌委員会セミナーのご案内

「出版社のトランスフォーメーション」

～マーケット、ユーザーから見た出版事業の変革とは～

雑誌委員会セミナーを下記の通り開催したく、ご案内いたします。

今回は、年間5,000点以上の紙の書籍・雑誌新規刊行をベースとした新規IP創出によるコンテンツ基盤拡充、ニコニコ動画との連携やインバウンド事業などの新規事業展開、次世代に向けた書籍・雑誌・映像・ゲームの電子配信プラットフォームなどにより、業績も好調なKADOKAWAさんから、今後のメディア戦略のお話をはじめ、DMPを活用された様々な成功事例などにつきましてお話をいただきます。

ぜひ、部内の皆さまにご回覧いただければ幸いです。

敬具

記

○日 時：2019年1月30日(水) 15:30～17:00

○場 所：日本アドバタイザーズ協会 8階会議室

[中央区銀座3-10-7 ヒリック銀座三丁目ビル8階

<http://www.jaa.or.jp/about/access/>]

○テーマ：1. **KADOKAWAのメディア戦略とは**

～マーケット、ユーザーから見た出版事業の変革～

講師：KADOKAWA ビジネスプロモーション局マーケティングソリューション推進部部长 西澤元晴 様

2. **KADOKAWAのIP戦略とは**

～年間5,000点のコンテンツから生み出されるIPとは～

講師：(調整中)

3. **KADOKAWAのデータビジネスについて**

～KADOKAWA DMPの現況と実際の活用事例～

講師：(調整中)

※会員社の方は参加費無料です。

※一般の方は、@10,000円+税です(請求書を発行します)。

○参加申込み

参加を希望される方は、1月21日(月)までに、

JAAホームページ <<http://www.jaa.or.jp/?p=6220>> より

お申込ください。