

JAA

セミナー情報

2018年2月13日開催

JAA

2017年12月20日

J-MONITOR 連絡協議会との新聞広告共催セミナー
『効果測定で高まる実践マーケティング力』
 ~ 深化する J-MONITOR ~

本セミナーは、アドバイザー、新聞社、広告会社が一堂に会し、J-MONITOR 調査データや新聞広告の効果的な活用事例を共有していただく場となります。
 この機会にぜひご参加いただき、新聞広告活用の新たな気づきや、コミュニケーション企画のヒントを掴んでいただければ幸いです。

申込	http://www.jaa.or.jp/?p=5190 申込締切1月31日(水)
日時	2018.2.13 (火) 13:30~15:00 (開場13:00) 参加費 無料 (先着120名様)
会場	日本プレスセンタービル10階ホール [千代田区内幸町2-2-1]
内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 開会挨拶 13:30~13:35 公益社団法人 日本アドバイザーズ協会 2. オープニング 13:35~13:50 「使いやすさの向上と分析の高度化を目指す J-MONITOR」 J-MONITOR 連絡協議会議長 石井 コミ様 (産経新聞営業局) 同 デジタル連携研究チームリーダー 国友 美江様 (読売新聞広告局) 3. 報告 13:50~14:20 「深化する新聞広告の効果測定 ~平均値比較ツールを使った事例報告~」 J-MONITOR 企画・拡大タスク 4. 講演 14:20~15:00 「オーラルケア商品に見る広告効果測定調査の使い方」 ライオン コミュニケーションデザイン部副主任 小島 克明様
講師	
地図	<p><最寄り駅> メトロ千代田線 霞ヶ関駅 徒歩3分 メトロ日比谷線 霞ヶ関駅 徒歩3分 都営三田線 内幸町駅 徒歩2分 メトロ銀座線 虎ノ門駅 徒歩8分 JR線 新橋駅 徒歩12分</p>

公益社団法人 日本アドバイザーズ協会

Mail: jaa-info@jaa.or.jp / TEL: 03-3544-6580