

J-MONITOR 連絡協議会との新聞広告共催セミナー#

『新聞広告から生まれる行動とその効果測定』

～J-MONITOR による分析～

本セミナーは、アドバイザー、新聞社、広告会社が一堂に会し、J-MONITOR 調査データや新聞広告の効果的な活用事例を共有していただく場となります。

この機会にぜひご参加いただき、新聞広告活用の新たな気づきや、コミュニケーション企画のヒントを掴んでいただければ幸いです。

申込	http://www.jaa.or.jp/?p=6348 ※申込締切2月15日(金)
日時	2019年2月27日(水) 14:30~16:00(開場14:15) ※参加費 無料
会場	浜離宮朝日ホール(小ホール) [中央区築地5-3-2]
内容	<p>1. 開会挨拶 14:30~14:35 公益社団法人 日本アドバイザーズ協会 常任理事 新聞委員会 丸山 哲朗副委員長 (パナソニック 宣伝部長)</p> <p>2. オープニング 14:35~14:50 J-MONITOR 連絡協議会議長 永山 高明様 (毎日新聞社)</p> <p>3. 報告 14:50~15:20 「新聞から生まれる行動と情報の波」 樽井 佑真様 (静岡新聞社)</p> <p>4. 講演 15:20~16:00 「私たちが、新聞を選ぶ理由 ~今だからこそ、新聞を活用する背景とは~」 サントリーコミュニケーションズ 宣伝部課長 坂田 淳子様</p>
講師	
地図	 <p>銀座方面 ↑</p> <p>新大橋通り</p> <p>新橋 汐留方面 ←</p> <p>築地方面 →</p> <p>●国立がんセンター</p> <p>●築地市場駅 A2出口 徒歩1分</p> <p>●築地駅 1, 2番出口 徒歩8分</p> <p>●東銀座駅 6番出口 徒歩8分</p> <p>●汐留駅 徒歩10分</p> <p>●新橋駅 徒歩15分</p>