

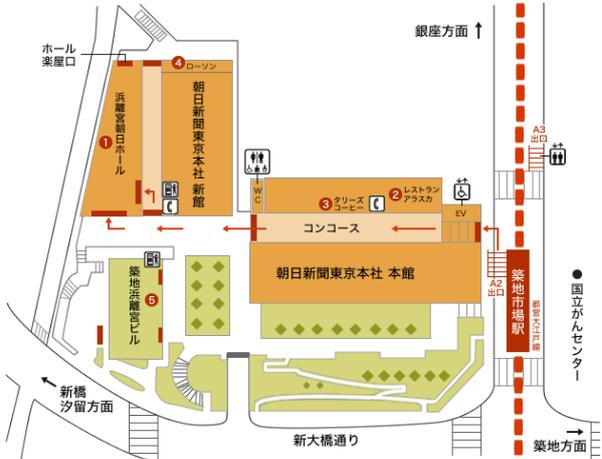
J-MONITOR 連絡協議会との新聞広告共催セミナー#

『新聞広告とブランディング』

～J-MONITOR 最新データと取り組みから～

本セミナーは、アドバイザー、新聞社、広告会社が一堂に会し、J-MONITOR 共同調査の最新結果や新聞広告の効果的な活用事例を共有していただく場となります。

この機会にぜひご参加いただき、新聞広告活用の新たな気づきや、コミュニケーション企画のヒントを掴んでいただければ幸いです。

申込	http://www.jaa.or.jp/?p=7104 ※申込締切2月7日(金)
日時	2020年2月21日(金) 14:30~16:00(開場14:15) ※参加費 無料
会場	浜離宮朝日ホール(小ホール) [中央区築地5-3-2]
内容	<p>1. 開会挨拶 14:30~14:35 公益社団法人 日本アドバイザーズ協会 常任理事 新聞委員会 片上 崇委員長 (味の素)</p> <p>2. オープニング 14:35~14:50 J-MONITOR 連絡協議会議長 松尾 陽生様(朝日新聞社)</p>
講師	<p>3. 報告 14:50~15:20 「メディア役割で考える新聞広告の新たな活用」 吉田 正寛様(ビデオリサーチ) 「共同調査報告」 永山 高明様(毎日新聞社)ほか</p> <p>4. 講演 15:20~16:00 「新聞媒体を活用したメディアミックスの考え方 ～個別ブランドのブランディング最大化を目指して～」 明治 マーケティング・開発統括本部 宣伝部ブランド1G 堀越 楯吾様</p>
地図	 <p><最寄り駅></p> <ul style="list-style-type: none"> ●築地市場駅 A2出口徒歩1分 ●築地駅 1、2番出口徒歩8分 ●東銀座駅 6番出口徒歩8分 ●汐留駅 徒歩10分 ●新橋駅 徒歩15分