

集え!! ネクストチャレンジャー!!

JAA CHALLENGE AWARD

第2回

2022
3/31
THU
締切

JAAチャレンジ アワード"大募集

広告主のマーケティング課題や社会課題の解決につながる、熱いチャレンジを。

第2回 JAAチャレンジアワード"大募集

伝統あるアワード「JAA広告論文」が、名称も新たに生まれ変わって第2回。長引くコロナ禍、広告主のみなさまが取り組んだ“チャレンジ”から得られた学びや、イノベーションにつながる提言を広く募集。規模や成否ではなく、広告主の課題や社会課題の解決につながるクリエイティブなアイデアを歓迎します。そこから得た新たな発見を、プレゼン形式にまとめてご応募ください。

【 応募要項 】

〔 応募資格 〕

- ・広告主企業(団体)に在籍する個人またはグループ。
- ・広告主企業(団体)に在籍する方であれば、当協会の会員社以外の方もご応募いただけます。

〔 テーマ 〕

- ・マーケティング課題や社会課題など、様々なテーマでご応募いただけます。
例：「統合的コミュニケーション戦略」「広告効果測定」「ブランディング」「プロモーション」「メディア戦略」「クリエイティブ戦略」「デジタル活用」「働き方改革」「SDGsの取り組み」「ダイバーシティ」ほか。

〔 原稿および応募方法 〕

- ・パワーポイントによる形式で、文字の大きさは12ポイント以上としてA4横サイズ10枚(10コマ)以内に収め、概要と当協会サイトにあるエントリーシートを添付の上、事務局へメールにてご応募ください。応募は無料です。
- ・動画リンクは不可。画像は静止画でパワーポイントに貼り付けてください。
- ・3MBを超える作品は、概要とエントリーシートを添付の上、郵送にて事務局へご応募ください。
- ・応募作品は未発表のものに限ります。なお、応募作品は返却いたしません。

〔 応募締切日 〕 2022年3月31日(木)

〔 第1次審査 〕 2022年4月中旬予定

〔 第2次審査(公開プレゼン) 〕 2022年5月下旬予定

- ・第2次審査として公開プレゼン(予定)をしていただきます。
また同時に厳正なる審査の上、贈賞いたします。聴衆は広告主限定(予定)。

〔 入 賞 〕

- ・公開プレゼン(@10分)を実施し、金賞、銀賞、銅賞、オーディエンス賞 各1点を決定。
※オーディエンス賞は、公開プレゼンの聴衆による投票で選出。

〔 賞 品 〕

- ・賞金：金賞(10万円)、銀賞(5万円)、銅賞(3万円)
- ・その他、理事会様からご提供いただいた豪華賞品などを予定。

【 送り先 】

〔 メールの場合 〕 jaa-info@jaa.or.jp

〔 郵送の場合 〕 104-0061 東京都中央区銀座3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル8階
公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会「JAAチャレンジアワード」事務局

〔 詳しくは 〕 <http://www.jaa.or.jp/>

〔 お問い合わせ 〕 TEL 03(3544)6580 FAX 03(3544)6581