

J A A 賞グランプリ受賞作品



新聞広告部門 味の素株式会社

ごちそうさま、平成。

■平成の終わりを感ぜさせる「平成最後の晩餐、あなたは何を食べますか？」のコピーが目を引く。その時代の食を振り返ることができ見入ってしまう。今年だからこそそのベストマッチな広告。(審査員：女性)



雑誌広告部門 日本ガイシ株式会社

家庭でできる科学実験シリーズ

■自分でも実際にやってみたくなった。他の作品とは毛色が変わっていて大変面白く好奇心をくすぐられる。自分のペースでじっくり読んで理解できる雑誌ならではの広告。(審査員：男性)



テレビ広告部門 SOMPO ホールディングス株式会社 「SOMPO 認知症サポートプログラム始動」篇

■認知症になると何もわからなくなるというイメージがあるが、このCMは認知症の人もコミュニケーションを取れるんだという前向きで希望を持てる感動的な広告。(審査員：女性)

女性NA：あなたは、「メダルの音」を聞いたことがありますか？
SE：カシャカシャカシャ

ラジオ広告部門 パナソニック株式会社 「メダルの音」篇

■メダルの音でパラリンピックを応援しているのがとってもいい。メダルは色だけでなく音も違うということを初めて知った。耳で音を聴くというラジオの特性を活かした素敵な広告。(審査員：女性)



デジタル広告部門 株式会社そごう・西武 母の日テスト

■若い人は自分の事で手一杯で親の事なんか考えていないんじゃないかと思ったけど、今時の若者の母親への優しさが伝わってきた。母親と電話で話す子供の表情に温かい気持ちになった。(審査員：男性)



屋外・交通広告部門 東宝東和株式会社 ジュラシック・ピラー

■その場でチケットが買えたり、空席状況もわかったりと、デジタル技術を駆使した今までにない新しさを感じた。日常生活を送る中で、こういう体験型イベントがあるととっても楽しい。(審査員：女性)

経済産業大臣賞受賞作品



デジタル広告部門

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

ダヴ リアルビューティーID

■女子高校生の表情の変わり方が非常に自然で、しかもドラマチック。人はちょっと褒められるだけでこんなにも笑顔になれるんだなと明るい気持ちになった。（審査員：女性）

この件に関するお問い合わせ先

公益社団法人日本アドバイザーズ協会 J A A 広告賞事務局
東京都中央区銀座 3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル 8 階
☎ 03-3544-6580 FAX 03-3544-6581 〒104-0061
e-mail : contest@jaa.or.jp