

## JAA京都セミナー 開催のご案内

### 「マスメディア、広告会社、広告主は、このままで生き残れるのか」

日本で唯一の広告主企業約300社のみで組織された日本アドバイザーズ協会（JAA）では、日々変化を続ける広告・マーケティング環境への対応や、企業と生活者を結ぶ最適なコミュニケーションのあり方を研究しております。

この度、京都広告協会様、並びに京都広告業協会様のご協力を賜り、JAAとして京都で初のセミナーを開催することになりました。地元老舗企業の聖護院ハッ橋総本店様のブランディング成功事例をはじめ、京都新聞社様の広告展開事例や、京都産業大学経営学部准教授の伊吹勇亮様とワコール執行役員広報・宣伝部長の猪熊敏博様との対談もございます。

広告界でご活躍されている皆様にとりまして、参考となるお話が多数あるかと存じますので、この機会にぜひご参加いただき、広告・ブランディングの新たな気づきや、コミュニケーション企画のヒントを掴んでいただければ幸いです。

#### 記

**日 時** 2018年2月27日（火） 15：00～17：15（開場14：30）

**会 場** ワコール スタディホール京都 2階会議室

<JR京都駅 八条口 徒歩5分  
京都市南区西九条北ノ内町6  
ワコール新京都ビル2階  
TEL 075-556-0236 >



**受講料** 無料（先着100名様にて締切とさせていただきます）  
申込締切2018年2月21日（水）

**主催** 公益社団法人 日本アドバイザーズ協会  
**協力** 京都広告協会 京都広告業協会

## <プログラム>

### 1. 「聖護院ハッ橋総本店」のブランディング戦略 15:00~15:40

ゲスト：鈴鹿 可奈子様（聖護院ハッ橋総本店 専務取締役）



京都市生まれ。京都大学経済学部経済学科卒業、在学中カリフォルニア大学サンディエゴ校エクステンションにてPre-MBA取得。  
卒業後、信用調査会社勤務を経て、2006年聖護院ハッ橋総本店入社。  
「守るべきことを守ること、続けていくことが大事」という父・鈴鹿且久社長のもと、長い歴史と伝統の味を守り受けつぎながらも、新しい商品づくりに日々努めている。  
2011年には新しい形でハッ橋を提供する新ブランド「nikiniki（ニキニキ）」を立ち上げた。  
現在、専務取締役。

### 2. 「媒体（メディア）としての京都新聞のこれまでとこれから」 15:45~16:25

- ・創刊140年 ~ 明治から平成、時代の変遷と京都新聞の歩み ~
- ・京都新聞（メディア）を活用した最近の広告、イベント、デジタルプロモーション事例紹介
- ・広告市場の潮流と京都新聞（メディア）のこれから ほか

ゲスト：佐藤 寛之様（京都新聞COM 営業局営業部課長）

### 3. 対談「マスメディア、広告会社、広告主は、このままで生き残れるのか」16:30~17:15

~ マスメディア、広告会社が変化のスピードについていくには？

~ 広告主の人材育成って、どうなっているの？ ほか

ゲスト：猪熊 敏博様（ワコール 執行役員 広報・宣伝部部長）



1987年アパレルメーカー入社。その後1991年、ワコール入社、企画デザイン事業部（現広報・宣伝部・制作課）に配属。インテリア事業、スパイラル（アート関連事業）を経て、2009年より広報・宣伝部 広告・PR課。2017年より現職。  
2016年10月、京都駅八条口に美的好奇心をあそぶ、未来の学び場ワコールスタディホール京都を開設。新たな生活者との関係づくりを目指している。

ゲスト：伊吹 勇亮様（京都産業大学 経営学部 准教授）



2000年京都大学経済学部経営学科卒業。  
2005年京都大学大学院経済学研究科博士後期課程学修認定取得退学。  
同年長岡大学産業経営学部専任講師を経て、2009年より現職。  
著書に『広報・PR論』（共著/有斐閣、2014年）、『広告コミュニケーション研究ハンドブック』（共編著/有斐閣、2015年）など。  
日本広告学会常任理事・関西西部会運営委員長。

参加お申込みは、< <http://www.jaa.or.jp/?p=4949> > よりお願いします。