

花王、トヨタ自動車、日産自動車の 最先端の広告コミュニケーション戦略を学ぼう

～ 第44回広告論文入賞者講演会～

アドバイザーが業務を通して得た経験や知識、アイデア、業界への提言などを自由な発想でまとめるJAA広告論文賞は今回で44回を迎え、6編の入賞作品が選出されました。そこで、入賞作品の中から3編について、論文を書き上げたご本人からその内容をお話いただきます。

「花王」 『ピオレUV』における市場創造のチャレンジ。

「トヨタ自動車」 『新型プリウスPHV』新発売キャンペーン。発売前に勝負を決める、キャズムの壁を乗り越えるためのロードマップ戦略。

「日産自動車」 『技術の日産が、人生を面白くする。』を根付かせる
マーケティング・コミュニケーションのまったく新しいカタチ

論文では書ききれなかったことや言えなかったこと、さらに論文執筆のその後の話も伺います。入賞論文はいずれも実務担当者が業務を通じてまとめられた非常に内容の濃いものとなっております。ぜひご参加いただき、講師の皆さんの熱い思いを感じてください。

日時：2018年3月14日(水) 15:00～17:10

会場：コートヤード・マリオット 銀座東武ホテル3階 龍田の間

< 東京都中央区銀座6-14-10 電話 03-3546-0111 >

参加費：JAA会員社 無料 (アドバイザーの皆様)

一般 1名 5,400円税込 (媒体社、広告会社、制作会社の皆様)

お申込方法：協会ホームページの「開催予定のセミナー」からお申し込みください。
< <http://www.jaa.or.jp/?p=5329> >

定員になり次第締め切りとなりますのでお早めにお申し込みください。
なお受講証は発行いたしません。当日受付にてお名刺を頂戴します。

講演内容 (所要時間は目安となります。)

(以下、敬称略)

	優秀賞	<p>15:00～15:40</p> <p>『技術の日産が、人生を面白くする。』を根付かせる マーケティング・コミュニケーションのまったく新しいカタチ ～TECH for LIFE プロジェクトに見る 「共感を生む”顧客体験価値”デザイン」への挑戦～</p> <p>日産自動車株式会社 日本マーケティング本部 ブランド&メディア戦略部</p> <p>江田 壮寿</p>
	JAA銀賞	<p>15:45～16:25</p> <p>新型プリウス PHV 新発売キャンペーン：「まだ売っていない商品」の プロモーション取組みについて ～発売前に勝負を決める、キャズムの壁を乗り越えるための ロードマップ戦略～</p> <p>株式会社 トヨタマーケティングジャパン コミュニケーション局プロモーション室</p> <p>中田 綾菜</p>
	JAA金賞	<p>16:30～17:10</p> <p>お客様理解・コンテンツ開発・効果測定・課題抽出を繰り返す マーケティング事例 ～ビオレ UV における市場創造のチャレンジ～</p> <p>花王株式会社 デジタルマーケティングセンター</p> <p>広末 守正</p>

プログラムは演者の都合等により変更になる可能性があります。

会場アクセス



コートヤード・マリオット銀座東武ホテル 3階 龍田の間
(東京都中央区銀座 6-14-10 電話 03-3546-0111)

お申込は協会ホームページの

「開催予定のセミナー」へ<<http://www.jaa.or.jp/?p=5329>>

お問い合わせ先 = 日本アドバイザーズ協会事務局 電話：03-3544-6580 / E-mail : jaa-info@jaa.or.jp