

6 / 4 (月) 雑誌委員会セミナーのご案内

~ May the Magazine be with you (雑誌はいつも傍らに)

出版と雑誌広告の未来、 出版社動画タイアップの効果、 新しい雑誌の形~

雑誌委員会セミナーを下記の通り開催したく、ご案内いたします。

海外では雑誌のブランドを活用し、リーチ獲得に向けた Web や SNS の活用、雑誌視点でのブランドスタジオとしての動画制作、CRM・EC 領域まで、出版社は全方位にわたってビジネスの拡大を図っています。

そのような中、今回は(株)電通出版ビジネス・プロデュース局の皆様から「May The Magazine be with you ~ 雑誌はいつも傍らに ~」をテーマに、これからの出版社と雑誌広告について、出版社動画タイアップの効果、注目のデジタルメディアなど、変化しつつある雑誌広告のあり方について伺うと共に、アドタイザーとしてどのような仕掛けが可能なのか、実際の活用事例と検証データや方向性についてお話をいただきます。

ぜひ、部内の皆さまにご回覧いただければ幸いに存じます。

敬具

記

日時：2018年6月4日(月)午後4時~午後5時30分

場所：JAA会議室 [中央区銀座3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル8階
<http://www.jaa.or.jp/about/access/>]

テーマ：1. 出版と雑誌広告の未来

・最近の市場概況、出版社とデジタル化、出版デジタルと雑誌広告の未来について

講師：(株)電通 出版ビジネス・プロデュース局長 今泉 睦 様

2. 出版社動画タイアップの効果

・出版社が制作する動画広告の効果検証結果について

講師：(株)電通 出版ビジネス・プロデュース局デジタルソリューション部 中村 一喜 様

3. 新しい雑誌の形

・「dマガジン」と「dマガジン広告」について 講師：(交渉中)

・女の子のためのファッション情報アプリ「MERY」の読者と広告価値(仮)

講師：(株)MERY 広告ビジネス部部长 兼 編集部副部长 青木 秀樹 様

会員社の方は参加費無料です。

一般の方は、@10,000円+税です(請求書を発行します)。

参加申込み

参加を希望される方は、5月29日(火)までに、

JAAホームページ <<http://www.jaa.or.jp/?p=5674>> より

お申込ください。