

## 10/2 (火) 新聞委員会セミナーのご案内 「新聞広告の魅力再発見」 ～ 新聞はKPIが設定できる “使える” メディア ～

今回の新聞委員会セミナーは、日本広告業協会様とのコラボ企画として実現しました。

なぜ新聞への広告出稿が減っているのでしょうか？「新聞は効果がよく分からない。アカウントビリティがないから使えない」という指摘があります。果たして、これは本当の事なのでしょうか？これらの問題提起について、電通新聞局デジタル&マーケティング部長の吉井尚様から、最新のブランドリフト調査のデータをもとに、新聞の媒体価値を掘り上げていただきます。

後半は、稲垣吾郎、草薨剛、香取慎吾の3人のオフィシャルファンサイト「新しい地図」を企画され、サイト立ち上げにあたり掲載した新聞広告がSNSで話題となるなど、ネットを通じたコミュニケーションの起点になるという新聞広告の新しい可能性を顕示された、シンガタの権八成裕様からクリエイター目線での新聞広告の魅力等について語っていただきます。

なお、権八様への質問や知りたいこと等がありましたら、申込フォーム最下部の備考欄に、ぜひご記入ください。

なおこのご案内は、新聞委員会ご登録者以外の方にもお送りしています。この機会に、奮ってご参加ください。

敬具

記

○日 時：2018年10月2日 (火) 15:30～17:00

○場 所：日本アドバイザーズ協会 8階会議室

[中央区銀座3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル TEL03-3544-6580]

[http://www.jaa.or.jp/access\\_top.html](http://www.jaa.or.jp/access_top.html)

○テーマ：1. **新聞広告の現状と今後の可能性**

～効果の可視化で “使える” メディアへ～

講師：電通 新聞局デジタル&マーケティング部長 吉井 尚様

2. **クリエイターが語る、新聞広告の魅力再発見**

講師：シンガタ CMプランナー/クリエイティブディレクター 権八 成裕様

※会員社の方は参加費無料です。

※一般の方は、@10,000円+税です（請求書を発行します）。

○参加申込み

参加を希望される方は、9月19日(水)までに、

JAAホームページ <<http://www.jaa.or.jp/?p=6009>> の

申込フォームよりお申込ください。

(権八様へのご質問は、申込フォームの備考欄にご記入ください)