

3/27 (水) 新聞委員会セミナーのご案内

「変わる、新聞社」

～ 「スペース」の提供から「機能」の提供へ ～

部数と広告収入の減少に苦しむ新聞業界。その中で読売新聞社は、紙とデジタルが融合した新サービス「読売新聞オンライン」の提供開始、eスポーツチーム「G×G」の設立、広告から店頭購買促進まで一気通貫のサービスを提供するMMSマーケティングへの出資など、次々と新しい施策を打ち出しています。

また読売新聞広告局は、昨年1月、YOMIURI BRAND STUDIOを設立。読売新聞グループの様々な強みとデジタル系企業力を掛け合わせ、アドバイザーのコンテンツマーケティングを総合的に支援するサービス提供を始めました。

今回の新聞委員会セミナーでは、こうした取り組みがそれぞれの課題を抱えるアドバイザーに対してどのように役に立つものなのか。実際に様々な企業と取り組まれた活用事例を中心にご紹介いただきます。

なおこのご案内は、新聞委員会ご登録者以外の方にもお送りしています。この機会にぜひご参加ください。

敬具

記

○日 時：**2019年3月27日(水) 15:30～17:00**

○場 所：日本アドバイザーズ協会 8階会議室

[中央区銀座3-10-7 ヒーリック銀座三丁目ビル TEL03-3544-6580]

http://www.jaa.or.jp/access_top.html

○テーマ：**1. 読売新聞広告局が目指しているもの**

講師：読売新聞東京本社 取締役広告局長 安部 順一様

2. 「スペース」の提供から「機能」の提供へ

講師：同 YOMIURI BRAND STUDIO チーフプロデューサー 池上 吉典様

※会員社の方は参加費無料です。

※一般の方は、@10,000円+税です(請求書を発行します)。

○参加申込み

参加を希望される方は、3月18日(月)までに、

JAAホームページ <<http://www.jaa.or.jp/?p=6483>> の

申込フォームよりお申込ください。