

広告・宣伝担当者の教育・育成はJAAにお任せください

広告・宣伝の実務経験3年未満対象

## 第29回 実践広告塾2020のご案内

### アドバイザーによるアドバイザーのための 人材育成教育プログラム

#### <中級編>

本講座は、企業の広告宣伝・広報担当者の実務経験3年未満の方々を対象とした人材育成教育プログラムです。社内で育成するための時間やコストを割けない企業の代わりにお役立てをいただいています。

講師陣は各企業の広告宣伝セクションの最前線でご活躍されている方々ばかりです。豊富な事例に基づくバラエティ豊かなカリキュラムは、他では聞くことができない「ここだけ話」が盛りだくさんです。

統合的なコミュニケーション戦略でのインターネットやソーシャルメディア、マスメディアの活用法に加え、マーケティングやブランディング関連の講座を増やすなど、時代に即した講座にパワーアップしました。実践でノウハウを身につけることができるJAAならではの教育講座です。

<下記項目にひとつでも当てはまる方におすすめします>

- ◇社内に広告・宣伝に関するしっかりとした研修プログラムがない
- ◇正確な知識を習得する時間がないまま、日々実務をこなしている
- ◇今の仕事を効率よく効果的に進めたい、自信をもちたい
- ◇他社事例を研究・勉強したい
- ◇スキルアップ、知見の蓄積を図りたい
- ◇業種をこえて人脈を広げたい、情報共有をしたい

#### <卒業生の声>

- ・書籍では得られない、すぐ仕事に活かせるノウハウやヒントを教えてもらった。
- ・広告宣伝実務に必要な知識がすべ網羅されていた。
- ・担当していないメディアや大型キャンペーンの裏側の話が聞けた。
- ・他業種の広告宣伝担当者とのグループワークは刺激的だった。
- ・同期のメンバーとはこれからも連絡を取り合いたい。



# 2020年(第29回)実践広告塾 カリキュラム

## <第1学期>

時間	講座名	講師名(敬称略)
<b>8月4日(火)</b>	<b>アドバイザーとしての心構えと、広告コミュニケーションの基本を学びます。</b>	
10:00-10:20	イントロダクション	今、アドバイザーに求められていること
10:20-11:10		JAA 専務理事
11:10-12:45		鈴木 信二
12:45-13:45		これから広告宣伝部員に求められるもの
13:45-14:00		JAA 常務理事(資生堂ジャパンメディア統括部エグゼクティブマネージャー)
14:15-18:00		小出 誠
		自己紹介&名刺交換
		-
		昼食
		オリエンテーション(講座の全体概要とその狙い)
		JAA セミナー委員長(オリエンタルランド 執行役員)
		霜田 朝之
		アイスブレイク(グループワークについて)
		東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 企画構想学科 教授
		片岡 英彦
<b>8月5日(水)</b>	<b>Web、ソーシャルを活用した最新事例で、生活者へのマーケティングアプローチを考えます。</b>	
10:00-12:00	Web ソーシャル	Web広告概論 ~基本からロングテール、クラウド、そしてマーケティングまで~
12:00-13:00		アウトブレイン 顧問 アビームコンサルティング 顧問 事業構想大学院大学 客員教授
13:00-14:00		本間 充
14:15-15:15		昼食
15:30-17:00	グループワーク	ソーシャルコミュニケーションの基本と活用事例
17:30-18:45	懇親会	マーケティングにおけるデジタル活用
		ポラ CRM推進部長 (Web広告研究会 代表幹事)
		中村 俊之
		グループワークの進め方と上手なプレゼン手法
		ツクリビト 代表取締役
		小野 裕子
		立食形式による懇親会(会費制、自由参加)
		会場: The Stay Gold GINZA

## <第2学期>

時間	講座名	講師名(敬称略)	
<b>8月27日(木)</b>	<b>プリントメディアをはじめ、SPやOOHを活かした生活者との絆づくりを学びます。</b>		
10:00-11:10	SP 屋外交通 /新聞 雑誌	雑誌広告の基礎とこれからの活用法について	
11:25-12:10		JT パブリックリレーション部 メディア・イベント担当部長	
12:10-13:10		西林 秀典	
13:10-13:55		消費者エンゲージメントにおけるセールスプロモーション	
14:10-15:00		日本コカ・コーラ マーケティング本部 ICX ディレクター	
16:30-18:30	見学実習	水落 衛	
		昼食	
		OOH(屋外・交通広告)の魅力と課題、活用事例	
		サントリーコミュニケーションズ 宣伝部グラフィックグループ課長	
		國塩 淳	
		新聞広告の上手な使い方	
		味の素 広告部 メディア企画グループ マネージャー	
		木本 雄一郎	
		「グーグル」レクチャー & 渋谷新オフィス見学実習	
<b>8月28日(金)</b>	<b>クリエイティブをどう捉えたら良いか、アドバイザーと制作会社トップの視点で考えます。</b>		
10:00-12:00	クリエイティブ 制作	アドバイザー目線でクリエイティブを考える ~ 広告会社との上手なつきあい方あれこれ ~	
12:00-13:00		JAA クリエーティブ委員長 (味の素 アドバイザー、日本大学生物資源 科学部食品ビジネス学科非常勤講師)	
13:00-14:30		名久井 貴詞	
14:45-16:15		昼食	
16:30-18:30	グループワーク	信頼関係を築く、「パートナーシップ」のあり方	
		AOI Pro. 執行役員	
		神吉 康太	
		トップクリエイターによるクリエイティブ最前線	
		ワトソン・クリック クリエイティブディレクター/CMプランナー	
		山崎 隆明	
		グループワーク(課題設定とポジショニング)	
		東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 企画構想学科 教授	
		片岡 英彦	

## < 第3学期 >

時間	講座名	講師名(敬称略)
<b>9月10日(木)</b>	<b>電波メディアをトータルコミュニケーション視点で捉え、最適活用を図ります。</b>	
10:00-11:45	<b>電波 見学実習</b>	電波メディアの有効活用について～バイニングから～
11:45-12:45		日清食品ホールディングス 宣伝部長
13:30-17:30		米山 慎一郎
昼食		
<b>「日本テレビ」レクチャー&amp;見学実習</b>		

時間	講座名	講師名(敬称略)
<b>9月11日(金)</b>	<b>広告とマーケティングの関係性をどう考えたら良いのか。また、さまざまな視点から広告とブランディングのあり方を学びます。</b>	
10:00-11:20	<b>BtoB ブランド</b>	ブランドマーケティングの基礎知識
11:35-12:30		事業構想大学院大学教授 (LIXIL 参事 マーケティング部門付 オリンピック・パラリンピック統括部長)
12:30-13:30		B to C事業からのブランディングへのアプローチ
13:30-14:40		(調整中)
14:55-16:10		(調整中)
昼食		
13:30-14:40	グローバルブランディングの日本市場における展開 ～ボルボ・カー・ジャパンのケース～	ボルボ・カー・ジャパン マーケティング部ディレクター
14:55-16:10	B to B企業のブランド戦略	横河電機 マーケティング本部 コミュニケーション統括センター センター長
16:25-18:30	<b>グループワーク</b>	グループワーク
		東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 企画構想学科 教授
		片岡 英彦

## < 第4学期 >

時間	講座名	講師名(敬称略)
<b>10月1日(木)</b>	<b>応用編として、これまで学んだ知識を生活者との良好なコミュニケーションにどのように活かしたら良いのか、コツを伝授します。</b>	
10:00-11:30	<b>法的知識 / 広告コ ミュニケー ション</b>	お客さまに向き合い寄り添う表現のために ～傷つけない、誤解されない広告をめざして～
11:30-12:30		花王
12:30-13:30		(調整中)
13:45-15:00		昼食
15:15-18:30		トータルコミュニケーションに必要な視点とは
	マーケティングのコツ ～環境変化にどう対応していくべきか～	アフラック 広告宣伝部長
	いいプレゼンは、「ひと言」が歩き出す	吉野家 CMO
		田中 安人
		ツクリビト 代表取締役
		小野 裕子

時間	講座名	講師名(敬称略)
<b>10月2日(金)</b>	<b>これまで学んだ知識を総動員します。グループに分かれてコミュニケーション戦略をプランニングし、プレゼンを行います。</b>	
10:00-12:00	<b>演習</b>	実際にコミュニケーション戦略を組み立ててみよう
12:00-13:00		東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 企画構想学科 教授
13:00-14:45		昼食
15:00-17:00		実際にコミュニケーション戦略を組み立ててみよう
17:10-17:30		東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 企画構想学科 教授
17:30-18:45	プレゼンテーション&講評	片岡 英彦
	講評:片岡英彦、本間 充 ほか	
	<b>修了</b>	修了式
		プレゼンター:霜田 朝之 セミナー委員長
	<b>懇親</b>	懇親パーティー (ホテル モントレ銀座)

カリキュラムおよび講師は変更する場合がございます。

## 【要項】

日 程	第1学期	8月 4日(火)	5日(水)
	第2学期	8月27日(木)	28日(金)
	第3学期	9月10日(木)	11日(金)
	第4学期	10月 1日(木)	2日(金)

会 場 **J A A事務局会議室**  
[東京都中央区銀座3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル8階]

参加資格 **アドバイザー企業・団体の広告宣伝実務経験3年未満の方**

受講料	正会員社	1名	99,000円(税込)
	賛助会員社	1名	132,000円(税込)
	一般	1名	198,000円(税込)

受講料には、4学期8日間の全教程の受講料、昼食代、最終日の懇親パーティー代が含まれます。見学実習の交通費は自己負担となります。

会員か否かは、協会のWebサイトでご確認いただけます。

申込方法 **先着順で参加申込を賜りますので、協会のWebサイト**  
<[http://www.jaa.or.jp/active/manpower/jaa\\_practice/](http://www.jaa.or.jp/active/manpower/jaa_practice/)>  
**よりお申込ください。**

確認メールと請求書をお送りしますので、開催日までに指定口座へお振込ください。振込手数料はご負担ください。

学期別・講座単位でのお申し込みはできません。

ただしやむを得ない理由による代理出席や、異動等による受講生の変更はお受けします。

お問合せ **公益社団法人 日本アドバイザーズ協会**

104-0061 東京都中央区銀座3-10-7

ヒューリック銀座三丁目ビル8階

TEL 03-3544-6580

E-mail : saka@jaa.or.jp (担当 : 坂本)

## 【会場地図】



[都営浅草線] 東銀座駅 A7、A8 出口すぐ  
[東京メトロ日比谷線] 東銀座駅 A2 出口徒歩2分  
[東京メトロ銀座線] 銀座駅 A12 出口徒歩3分

ヒューリック銀座三丁目ビル8階

■「銀座駅」出入口A12-A13 東京メトロ銀座線・日比谷線  
●「東銀座駅」出入口A8-A7 都営浅草線のみ  
▲「東銀座駅」出入口 都営浅草線・東京メトロ日比谷線