

2021年度 活動方針

I. 事業計画

JAA が掲げる「広告活動の健全な発展」のための 5 つの要素

1. 消費者に役立つ信頼性の高い情報の提供
2. 地域格差の是正
3. 消費者を含むアドバイザーなどの関係者の法的権利の保護
4. アドバイザーの倫理意識の向上による社会的責任の遂行
5. 合理的な広告モデルの構築

新型コロナウイルスの感染拡大は生活者の心に新たな価値観を生み、これまでとは異なる消費行動や働き方が定着していくことが予想される。JAA としてはこのような、コロナ禍でのニューノーマルにおける消費者とのコミュニケーションの在り方について議論を深め、デジタル時代の統合的な広告モデルについて研究を進める。

ブランドに存在意義が求められる中、SDGs など、企業の社会課題への取り組みと、消費者へのコミュニケーションについて事例研究を行い、消費者に役立つ信頼性の高い情報の提供に取り組む。

コミュニケーションの核となりつつあるデジタル広告については、市場が拡大する一方で、品質課題が多く、関係団体と協力して、アドベリフィケーションに関する品質認証組織の立ち上げを行う。

様々な協会活動のオンライン化の推進により遠隔地からの参加を促進し、情報の地域格差の是正を図り、会員社他ステーク・ホルダーとの絆を強化する。

1. 本年度の重点領域

- 1) ニューノーマルにおける消費者へのコミュニケーション最適化についての研究・啓発
 - ①統合的なコミュニケーション戦略のあり方の研究
 - ②デジタル広告におけるブランドセーフティ、アドフラウドに関する対応の強化
- 2) 今日の社会課題についての啓発・研究
 - ①広告表現におけるダイバーシティの事例研究
 - ②字幕付き CM の普及推進

2. 事業毎の活動計画

- 1) 人材育成事業
 - ①『「超」基礎講座』や『実践広告塾』『Web 担当者基礎講座』など総合的な知識を得る講座の実施
 - ②クリエイティブ領域については『クリエイティブ塾』を核としながら、運営委員を増やし研究・啓発活動を強化
 - ③関西地区での人材育成セミナーの実施

2021年度 目標 合計：13 講座／参加人数：のべ 830 社 1,850 名(前年比 +15%)

(2020年度 実績 合計：9講座／参加人数：のべ 719 社 1,605 名(前年比 247%))

- 2) 調査研究事業
 - ①「重点広告課題アンケート調査」や「JAA ミーティング」などアドバイザーの最新動向を把握する調査・研究
 - ②メディア毎の効果測定や共通指標などのデータに関する研究
 - ③企業の社会課題への取り組みを活かした消費者コミュニケーションに関する研究
 - ④広告表現におけるダイバーシティ対応に関する研究
 - ⑤広告業界の働き方改善のための研究
- 3) 表彰事業
 - ①「消費者が選んだ広告コンクール」
 - ②「JAA チャレンジアワード」
 - ③「Web グランプリ」

4) 啓発普及事業

- ① J-MONITOR や M-VALUE 等の効果測定データの活用事例に関するセミナーなど調査研究事業の成果に関するセミナーの実施
- ② 広告を取り巻く国内外の最新動向に関するセミナーの実施

2021年度 目標 合計：35 講座／参加人数：のべ 1,970 社 3,600 名(前年比 +20%)

(2020年度 実績 合計：27 講座／参加人数：のべ 1,641 社 3,047 名(前年比 87%))

5) 相談助言事業

アドバイザーに限らず、消費者等からの相談・問い合わせに対応し団体や個人を紹介

6) 他団体への支援連携事業

- ① 日本広告業協会 (JAAA)、日本インタラクティブ広告協会 (JIAA) などと連携による、アドベリフィケーションのための品質認証組織の立ち上げ
- ② CODA (コンテンツ海外流通促進機構)、JAAA、JIAA などと連携し協力し、海賊版サイトへの広告出稿を抑制
- ③ 日本民間放送連盟、JAAA と連携し、字幕付き CM の普及推進
- ④ UN Women (国連女性機関) と連携した「アンステレオタイプ・アライアンス日本支部」創設メンバーとして広告表現のジェンダー視点でのダイバーシティを研究
- ⑤ 日本広告学会を支援
- ⑥ 広告関係団体連絡会「次世代人材研究会」との連携

7) 広報事業

- ① 協会 Web サイトの改修によるユーザビリティ強化
- ② 会報誌『月刊 JAA』内容充実による協会活動の理解促進
- ③ 事務局員の会員社との接点強化による絆づくり

以上の取り組みについてオンライン化を推進し、より参加しやすい環境を提供する。

II. 運営方針

1. 会員数 目標 287 社 (11 社増)

2. 協会運営

- 1) 定時総会 3月1日 (月) 午後 場所：JAA 会議室 (予定)
- 2) 常任理事会 場所：JAA 会議室
7月2日 (金) 16:30～17:30 10月27日 (水) 16:00～17:30
- 3) 理事会
2月3日 (水) 16:00～17:30 3月1日 (月) (総会直後の臨時理事会)
5月26日 (水) 16:30～17:30 7月21日 (水) 16:30～17:30
11月26日 (金) 16:00～17:30
- 4) 記者懇談会 4月14日 (水) 16:00～18:00 モントレ銀座 (予定)

3. 運営に関する施策

- 1) 経営基盤の強化
 - ① コールセンター活用によるアウトバウンドを継続し、新規会員獲得につなげる。
 - ② MGM (Members Get Members) により常任理事、理事に非会員社をご紹介いただく。
- 2) 会員社、非アクティブ会員社のセミナー参加増に向けた取り組み
 - ① 事務局員の会員社との接点強化
 - ② セミナー企画の充実
 - ③ オンライン化、ハイブリット化により参加しやすい環境の提供。