

## 1/27(月) 新聞委員会セミナーのご案内

### 「情報戦略の起点となる新聞」

#### ～ 新聞社力 + デジタルで、広告主の課題ソリューションに ～

今回の新聞委員会セミナーは、昨年に続き、日本広告業協会様とのコラボ企画第二弾として開催します。

今年の秋の新聞週間では、紙面を起点に Web や SNS の拡散に結び付いた「新聞広告統一 PR キャンペーン」が行われ、大きな反響を呼びました。今回のセミナーでは、この新聞週間キャンペーンの立役者であり、広告界の著名クリエイターである、電通の澤本嘉光様と、博報堂の嶋浩一郎様にご登場いただき、キャンペーンの背景やその効果、お二人の考える新聞や新聞広告の魅力、新しい活用法など、ざっくばらんな対談形式でお話をいただきます。

なおこのご案内は、新聞委員会ご登録者以外の方にもお送りしています。コミュニケーションのプロフェッショナルであるお二人の掛け合いを生で聴ける絶好の機会でございます。

ぜひご参加ください。

敬具

#### 記

○日 時：2020年1月27日(月) 15:30~17:00

○場 所：日本アドバタイザーズ協会 8階会議室

[中央区銀座3-10-7 ヒーリック銀座三丁目ビル TEL03-3544-6580]

○テーマ：**フリー対談「新聞社力 + デジタル」**

スピーカー：澤本 嘉光様 (電通 シニア・プライム・エグゼクティブ・プロフェッショナル/エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター/CMプランナー/DENTSU 宇宙ラボチーム)

嶋 浩一郎様 (博報堂 執行役員 兼 博報堂ケトル 取締役)

※会員社の方は参加費無料です。

※一般の方は、@10,000円+税です(請求書を発行します)。

○参加申込み

参加を希望される方は、1月17日(金)までに、

JAAホームページ <<http://www.jaa.or.jp/?p=6989>> の

申込フォームよりお申込ください。