

12月1日(火) 雑誌委員会セミナーのご案内

## 「コロナ禍における世界文化社グループの挑戦」

～ 今後のデジタル戦略とコンテンツビジネス事例 ～

<オンライン (Zoom) での開催となります>

雑誌委員会セミナーを下記の通り開催したく、ご案内いたします。

出版社のデジタルシフトが急速に進む中、出版ビジネスや雑誌広告の分野においてもオンラインショップの活用等をはじめとするビジネスモデルの再構築やコンテンツビジネスの取り組み等、様々な変化が生じています。

今回は、(株)世界文化社 上席執行役員の笠原久様、(株)Begin 執行役員の竹間大輔様から、今後のデジタル戦略やコンテンツビジネス事例などについて、お話をいただきます。

ぜひ、ご関係の皆さまにご覧いただければ幸いです。

敬具

記

○日 時：2020年12月1日(火) 16時～17時10分

○場 所：※Zoom ウェビナー開催で、先着100名様限定となります。

○テーマ：1. **世界文化社のデジタル戦略**

～ 『家庭画報』『MEN'S EX』のDX 施策 ～

講師：(株)世界文化社 上席執行役員 笠原 久様

2. 『Begin』のブランドを活用したコンテンツビジネス

講師：(株)Begin 執行役員 竹間大輔様

※会員社の方は参加費無料です。

※一般の方は、@10,000円+税です（請求書を発行します）。

■申込先

[https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN\\_IA-Cq-RRiCOxH-AX9gBjQ](https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_IA-Cq-RRiCOxH-AX9gBjQ)

よりお申込ください。（先着100名様）

※申込書確認後、受講料が発生する方には、請求書をお送りしますので、開催日までに指定口座へお振込ください。振込手数料はご負担ください。

お問合せ **公益社団法人 日本アドバイザーズ協会** (担当 坂本)

E-mail : saka@jaa.or.jp TEL : 03-3544-6580