

2021年（第30回）実践広告塾 カリキュラム

<第1学期>

時間	講座名	講師名(敬称略)
7月13日(火) アドバイザーとしての心構えと、広告コミュニケーションの基本を学びます。		
11:00-11:15	今、アドバイザーに求められていること	JAA 専務理事 鈴木 信二
11:15-12:00	これからの広告宣伝部員に求められるもの	JAA 常務理事 (資生堂ジャパン メディア統括部エグゼクティブマネージャー) 小出 誠
12:00-13:00	昼休憩	
13:00-13:30	受講にあたっての注意事項、自己紹介など	日本アドバイザーズ協会 事務局
13:40-13:55	オリエンテーション(講座の全体概要とその狙い)	JAA セミナー委員長 (オリエンタルランド 執行役員) 霜田 朝之
14:00-17:30	アイスブレイク(グループワークについて)	東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 企画構想学科 教授 片岡 英彦
7月14日(水) Web、ソーシャルを活用した最新事例で、生活者へのマーケティングアプローチを考えます。		
10:00-12:00	Web広告概論 ~基本からロングテール、クラウド、そしてマーケティングまで~	マーケティングサイエンスラボ所長 アビームコンサルティング 顧問 事業構想大学院大学 客員教授 本間 充
12:00-13:00	昼休憩	
13:00-14:00	ソーシャルコミュニケーションの基本と活用事例	日本航空 総務本部広報部 Webコミュニケーショングループ長 山名 敏雄
14:15-15:15	マーケティングにおけるデジタル活用事例	ポーラ ブランドマーケティング部部長 (デジタルマーケティング研究機構 代表幹事) 中村 俊之
15:30-16:45	グループワーク	グループワークの進め方と上手なプレゼン手法 ツクリビト 代表取締役 小野 裕子

<第2学期>

時間	講座名	講師名(敬称略)
8月26日(木) プリントメディアをはじめ、SPやOOHを活かした生活者との絆づくりを学びます。		
10:00-11:00	雑誌広告の基礎とこれからの活用法について	JT パブリックリレーション部 メディア・イベント担当部長 西林 秀典
11:15-12:10	B to B企業広報と広告の役割(仮題)	UACJ コーポレートコミュニケーション部 広報グループ長 阿曾 文史
12:10-13:10	昼食	
13:10-13:55	OOH(屋外・交通広告)の魅力と課題、活用事例	サントリーコミュニケーションズ 宣伝部課長 堀田 晶子
14:10-15:00	新聞広告の上手な使い方	味の素 広告部 メディア企画グループ マネージャー 三輪 壮
15:15-16:45	レクチャー	「グーグル」レクチャー 「Google広告ソリューションからみるデジタルマーケティング動向」 グーグル合同会社 営業本部テレコム・テクノロジー業界統括部長 西原 信一郎様
8月27日(金) クリエーティブをどう捉えたら良いか、アドバイザーと制作会社トップの視点で考えます。		
10:30-12:00	アドバイザー目線でクリエイティブを考える ~広告会社との上手なつきあい方あれこれ~	JAA クリエーティブ委員長 (味の素 アドバイザー、日本大学生物資源 科学部食品ビジネス学科非常勤講師) 名久井 貴詞
12:00-13:00	昼食	
13:00-14:00	信頼関係を築く、「パートナーシップ」のあり方	AOI Pro. 執行役員・チーフプロデューサー 神吉 康太
14:15-15:45	トップクリエイターによるクリエイティブ最前線	電通 zero 所属 クリエイティブディレクター/アートディレクター 川腰 和徳
16:00-18:00	グループワーク	グループワーク(課題設定とポジショニング) 東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 企画構想学科 教授 片岡 英彦

＜第3学期＞

時間	講座名	講師名(敬称略)
9月16日(木) 電波メディアをトータルコミュニケーション視点で捉え、最適活用を図ります。		
10:00-11:45	電波 レクチャー	電波メディアの有効活用、バイイングについて 日清食品ホールディングス 宣伝部長 米山 慎一郎
11:45-12:45		昼食
13:30-15:30		「テレビ東京」レクチャー

時間	講座名	講師名(敬称略)
9月17日(金) 広告とマーケティングの関係性をどう考えたら良いのか。また、さまざまな視点から広告とブランディングのあり方を学びます。		
10:00-11:20	BtoC BtoB ブランド	生活者と共創する、誤解されない広告と、傷つけないコミュニケーションのために 花王 作成センター コミュニケーション作成部 コミュニケーション作成部長 簗部 敏彦
11:35-12:30		B to C事業からのブランディングへのアプローチ 三菱電機 宣伝部 B toC コミュニケーショングループ マネージャー 鹿島 光愛
12:30-13:30		昼食
13:30-14:30		損保ジャパンのブランディング戦略 損害保険ジャパン 執行役員待遇 マーケティング部長 関口 憲義
14:45-15:45		B to B企業のブランド戦略(仮題) 横河電機 マーケティング本部 コミュニケーション統括センター センター長 瀬戸口 修
16:00-18:30	グループワーク	グループワーク 東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 企画構想学科 教授 片岡 英彦

＜第4学期＞

時間	講座名	講師名(敬称略)
10月7日(木) 応用編として、これまで学んだ知識を生活者との良好なコミュニケーションにどのように活かしたら良いのか、コツを伝授します。		
10:30-11:30	法的知識 ／ 広告コ ミュニケ ーション	メディアやコンタクトポイントを融合し、消費者を我々のコミュニケーションにどう誘致していけばよいのか 日本コカ・コーラ マーケティング本部 IMX事業部 事業本部長 今西 周
		昼食
12:30-13:30		マーケティングのコツ ～環境変化にどう対応していくべきか～ 吉野家 CMO 田中 安人
13:45-14:45		トータルコミュニケーションに必要な視点とは アフラック生命保険 執行役員 澤村 環
15:00-18:30		グループワーク 東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 企画構想学科 教授 片岡 英彦

時間	講座名	講師名(敬称略)
10月8日(金) これまで学んだ知識を総動員します。グループに分かれてコミュニケーション戦略をプランニングし、プレゼンを行います。		
10:30-12:00	演習	実際にコミュニケーション戦略を組み立ててみよう 東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 企画構想学科 教授 片岡 英彦
12:00-13:00		昼食
13:00-14:45		実際にコミュニケーション戦略を組み立ててみよう 東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 企画構想学科 教授 片岡 英彦
15:00-17:00		プレゼンテーション&講評 講評: 片岡英彦、名久井貴詞、本間 充
17:10-17:30	修了	修了式 プレゼンター: 伊藤 雅俊 理事長

※カリキュラムおよび講師は変更する場合がございます。