

広告・宣伝担当者の教育・育成はJAAにお任せください

広告・宣伝の実務経験3年未満対象

第31回「実践広告塾」2022のご案内

アドバイザーによるアドバイザーのための 人材育成教育プログラム

<中級編>

本講座は、企業の広告宣伝・広報担当者の実務経験3年未満の方々を対象とした人材育成教育プログラムです。社内で育成するための時間やコストを割けない企業の代わりにお役立てをいただいています。

講師陣は各企業の広告宣伝セクションの最前線でご活躍されている方々ばかりです。豊富な事例に基づくバラエティ豊かなカリキュラムは、他では聞くことができない「ここだけ話」が盛りだくさんです。

統合的なコミュニケーション戦略でのインターネットやソーシャルメディア、マスメディアの活用法に加え、マーケティングやブランディング関連の講座を増やすなど、時代に即した講座にパワーアップしました。実践でノウハウを身につけることができるJAAならではの教育講座です。

<下記項目にひとつでも当てはまる方におすすめします>

- ◇社内に広告・宣伝に関するしっかりとした研修プログラムがない
- ◇正確な知識を習得する時間がないまま、日々実務をこなしている
- ◇今の仕事を効率よく効果的に進めたい、自信をもちたい
- ◇他社事例を研究・勉強したい
- ◇スキルアップ、知見の蓄積を図りたい
- ◇業種をこえて人脈を広げたい、情報共有をしたい

<卒業生の声>

- ・書籍では得られない、すぐ仕事に活かせるノウハウやヒントを教えてもらった。
- ・広告宣伝実務に必要な知識がすべ網羅されていた。
- ・担当していないメディアや大型キャンペーンの裏側の話が聞けた。
- ・他業種の広告宣伝担当者とのグループワークは刺激的だった。
- ・同期のメンバーとはこれからも連絡を取り合いたい。



公益社団法人 日本アドバイザーズ協会 セミナー委員会

2022年(第31回)実践広告塾 カリキュラム

<第1学期>

時間	講座名	講師名(敬称略)	
6月21日(火) <@東京アメリカンクラブ>			
アドバイザーとしての心構えと、広告コミュニケーションの基本を学びます。			
11:00-11:15	イントロ ダクション	今、アドバイザーに求められていること JAA 専務理事 鈴木 信二	
11:15-12:00		これからの広告宣伝部員に求められるもの JAA 専務理事補佐(資生堂ジャパンメディア戦略部エグゼクティブマネージャー) 小出 誠	
12:00-13:00		昼休憩	
13:00-13:30		受講にあたっての注意事項、自己紹介など 日本アドバイザーズ協会 事務局	
13:40-13:55		オリエンテーション(講座の全体概要とその狙い) JAA セミナー委員長(オリエンタルランド 執行役員) 霜田 朝之	
14:00-17:00		アイスブレイク(グループワークについて) 東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 企画構想学科 学科長/教授 片岡 英彦	
6月22日(水) <@Zoom>			
Web、ソーシャルを活用した最新事例で、生活者へのマーケティングアプローチを考えます。			
10:00-12:00	Web ソーシャル	Web広告概論 ~基本からロングテール、クラウド、そしてマーケティングまで~ マーケティングサイエンスラボ所長 アビームコンサルティング 顧問 事業構想大学院大学 客員教授 本間 充	
12:00-13:00		昼休憩	
13:00-14:00		ソーシャルコミュニケーションの基本と活用事例 日本航空 総務本部広報部 Webコミュニケーショングループ長 山名 敏雄	
14:15-15:15		マーケティングにおけるデジタル活用事例 ポーラ ブランドマーケティング部部長(デジタルマーケティング研究機構 代表幹事) 中村 俊之	
15:30-16:45		オフライン、オンラインメディアを融合した消費者体験 日本コカ・コーラ マーケティング本部 IMX事業部 事業本部長 今西 周	

<第2学期>

時間	講座名	講師名(敬称略)	
7月28日(木) <@Zoom>			
プリントメディアをはじめ、SPやOOHを活かした生活者との絆づくりを学びます。			
10:00-11:05	SP 屋外交通 /新聞 雑誌	雑誌広告の基礎とこれからの活用法について JT パブリックリレーション部 メディア担当課長 日江井啓太	
11:20-12:00		OOH(屋外・交通広告)の魅力と課題、活用事例 サントリーホールディングス 宣伝部部長 堀田 晶子	
12:00-13:00		昼休憩	
13:00-13:45	新聞広告の上手な使い方 味の素 広告部 メディア企画グループ マネージャー 三輪 壮		
14:00-15:15	グループワーク	グループワークの進め方と上手なプレゼン手法 ツクリビト 代表取締役 小野 裕子	
15:30-17:00	レクチャー	「グーグル」レクチャー「Google広告ソリューションからみるデジタルマーケティング動向」 グーグル合同会社 テクノロジー業界 インダストリーヘッド 西原 信一郎様	
7月29日(金) <@Zoom>			
クリエイティブをどう捉えたら良いか、アドバイザーと制作会社トップの視点で考えます。			
10:30-12:00	クリエイティブ 制作	アドバイザー目線でクリエイティブを考える ~広告会社との上手なつきあい方あれこれ~ JAA クリエイティブ委員長(日本大学 生物資源科学部食品ビジネス 学科非常勤講師) 名久井 貴詞	
12:00-13:00		昼休憩	
13:00-14:00		信頼関係を築く、「パートナーシップ」のあり方 AOI Pro. 執行役員・チーフプロデューサー 神吉 康太	
14:15-15:45		トップクリエイターによるクリエイティブ最前線 電通 zero クリエイティブディレクター/PRディレクター 嶋野 裕介	
16:00-18:00	グループワーク	グループワーク(課題設定とポジショニング) 東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 企画構想学科 学科長/教授 片岡 英彦	

＜第3学期＞

時間	講座名	講師名(敬称略)
9月8日(木) <未定>	電波メディアをトータルコミュニケーション視点で捉え、最適活用を図ります。	
10:00-11:45	電波 レクチャー	電波メディアの有効活用、バイイングについて 日清食品ホールディングス 執行役員 宣伝部長
11:45-12:45		昼休憩
13:30-16:00		「フジテレビジョン」 見学会 or オンラインプレゼン

時間	講座名	講師名(敬称略)
9月9日(金) <@Zoom>	広告とマーケティングの関係性をどう考えたら良いのか。また、さまざまな視点から広告とブランディングのあり方を学びます。	
10:00-11:20	法的知識 /BtoC BtoB ブランド	生活者と共創する、誤解されない広告と、傷つけないコミュニケーションのために 花王 作成センター コミュニケーション作成部長
11:35-12:30		B to C事業からのブランディングへのアプローチ 三菱電機 宣伝部 B toC コミュニケーショングループ グループマネージャー
12:30-13:30		昼休憩
13:30-14:30		損保ジャパンのブランディング戦略 損害保険ジャパン 執行役員待遇 マーケティング部長
14:45-15:45		B to B企業のブランド戦略 横河電機 マーケティング本部 コミュニケーション統括センター センター長
16:00-18:30		グループワーク グループワーク 東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 企画構想学科 学科長/教授

＜第4学期＞

時間	講座名	講師名(敬称略)
10月6日(木) <@Zoom>	応用編として、これまで学んだ知識を生活者との良好なコミュニケーションにどのように活かしたら良いのか、コツを伝授します。	
10:30-11:30	広告コミュニ ケーション	ブランド構築につながるコミュニケーション 凸版印刷 宣伝部長
		昼休憩
12:30-13:30		マーケティングのコツ ～環境変化にどう対応していくべきか～ グリッド CEO
13:45-14:45		トータルコミュニケーションに必要な視点とは アフラック生命保険 広告宣伝部長
15:00-18:30	グループワーク グループワーク 東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 企画構想学科 学科長/教授	

時間	講座名	講師名(敬称略)
10月7日(金) <@東京アメリカンクラブ>	これまで学んだ知識を総動員します。グループに分かれてコミュニケーション戦略をプランニングし、プレゼンを行います。	
10:00-12:00	演習	実際にコミュニケーション戦略を組み立ててみよう 東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 企画構想学科 学科長/教授
12:00-13:00		昼休憩
13:00-14:30		実際にコミュニケーション戦略を組み立ててみよう 東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 企画構想学科 学科長/教授
14:45-17:00		プレゼンテーション&講評 講評:片岡英彦、名久井貴詞、本間 充
17:10-17:30	修了 修了式	プレゼンター:伊藤 雅俊 理事長

※カリキュラムおよび講師は変更する場合がございます。

【要項】

- 日 程
- | | | |
|------|----------|--------|
| 第1学期 | 6月21日(火) | 22日(水) |
| 第2学期 | 7月28日(木) | 29日(金) |
| 第3学期 | 9月8日(木) | 9日(金) |
| 第4学期 | 10月6日(木) | 7日(金) |
- 会 場
- 現時点では初日と最終日はリアル開催、その他はオンライン(Zoom)を想定しておりますが、今後の状況により変更となる場合がございます。
- [事務局：東京都中央区銀座3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル8階]

- 参加資格
- アドバイザー企業・団体の広告宣伝実務経験3年未満の方

- 受講料
- | | | |
|-------|----|--------------|
| 正会員社 | 1名 | 99,000円(税込) |
| 賛助会員社 | 1名 | 132,000円(税込) |
| 一般 | 1名 | 198,000円(税込) |

受講料には、4学期8日間の全教程の受講料が含まれます。状況により見学実習を行う場合の交通費は自己負担となります。会員か否かは、協会のWebサイトでご確認いただけます。

- 申込方法
- 先着順で参加申込を賜りますので、協会のWebサイト
< <https://www.jaa.or.jp/seminar/20220426-711/> >
よりお申込ください。

確認メールと請求書をお送りしますので、開催日までに指定口座へお振込ください。振込手数料はご負担ください。
学期別・講座単位でのお申し込みはできません。
ただしやむを得ない理由による代理出席や、異動等による受講生の変更はお受けします。

- お問合せ
- 公益社団法人 日本アドバイザーズ協会**

104-0061 東京都中央区銀座3-10-7
ヒューリック銀座三丁目ビル8階
TEL 03-3544-6580
E-mail : saka@jaa.or.jp (担当：坂本)

【事務局地図】

