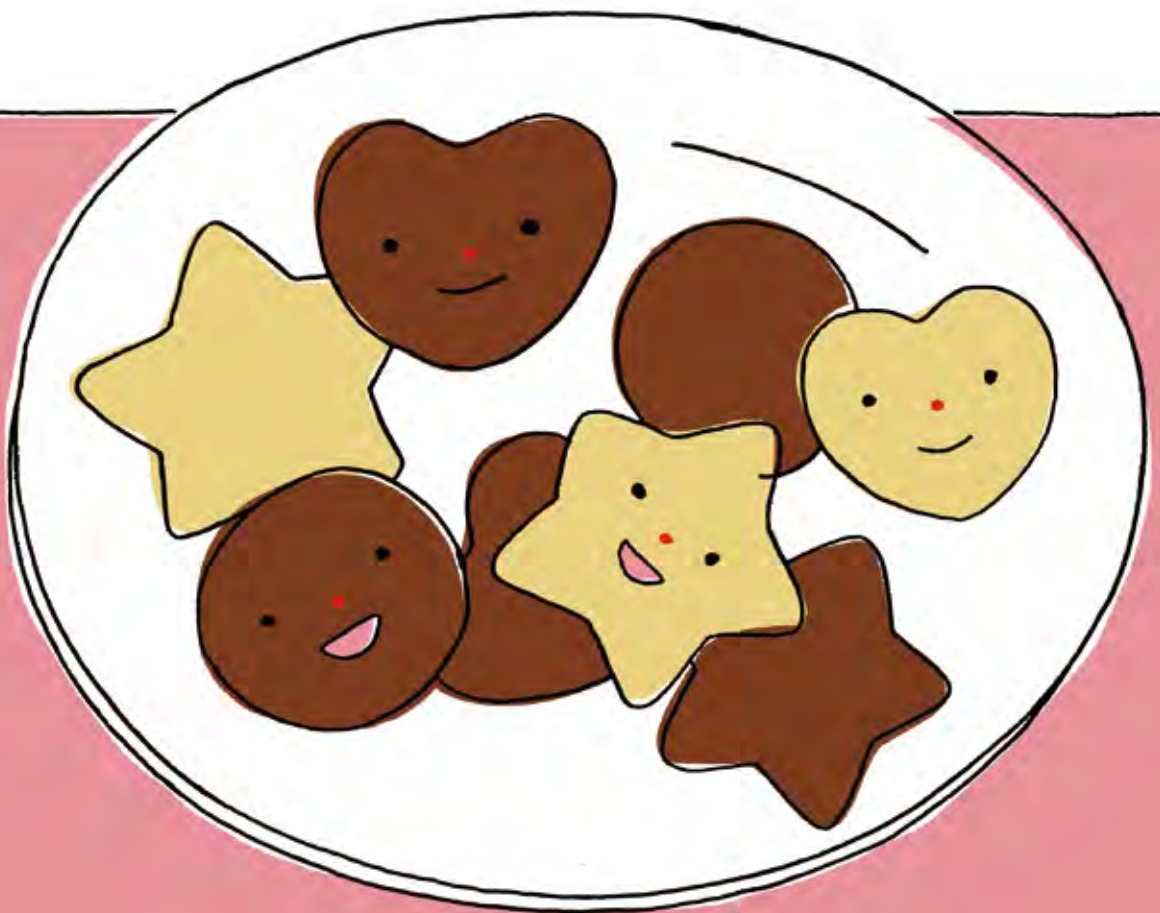


月刊 JAA

2

第59回 JAA広告賞
～消費者が選んだ広告コンクール～
受賞作品集



第59回 JAA広告賞 消費者が選んだ広告コンクール

JAA広告賞は、審査員に広告の関係者を含まず、広告の受け手である消費者が生活者の視点から審査を行う、世界でも類を見ない大きな特徴を持つ総合広告賞です。昨年度は新型コロナウイルスの影響を受けやむなく中止となり2年ぶりの開催になりました。

第59回を迎えた今回は、総数1,530点の応募がありました。審査基準「好感、共感、親近感がもてる広告であるか(感性)」「わかりやすく、納得できる広告であるか(理性)」「オリジナリティが感じられる広告であるか(創造性)」のもと、119名の一般消費者審査員が約1カ月間にわたって選考に携わり、65点の作品を選出しました。

本コンクールの開催にあたって多大なお力添えをいただきました皆様に、心より御礼申し上げます。

公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会

応募数

	応募数	メダリスト入賞数	経済産業大臣賞	JAA賞グランプリ
新聞広告	392	10	0	1
雑誌広告	166	9	0	1
テレビ広告	361	9	1	1
ラジオ広告	242	10	0	1
デジタル広告	226	10	0	1
屋外・交通広告	143	10	0	1
合 計	1,530	58	1	6

第59回 JAA広告賞 JAA賞グランプリ／メダリスト審査員

(順不同・敬称略)

審査員長

芳賀 康浩 (青山学院大学 経営学部 教授)

審 査 員

小川 紗楽 吉岡 亜由美 佐藤 えり 山崎 絵里子 夏井 聡子 宮澤 香織
小林 美賀 春内 美登里 清水 通子 福島 百代 永吉 正基 高木 謙太 富川 慎亮
栗間 将彰 土方 将也 木暮 淳一 藤井 正明 山口 和之 竹本 哲朗 宮本 勝史

第59回 JAA広告賞 経済産業大臣賞審査員

(順不同・敬称略)

審査員長

芳賀 康浩 (青山学院大学 経営学部 教授)

審 査 員

澤田 泰廣 (多摩美術大学 グラフィックデザイン学科 教授)
関口 絢子 (料理研究家)
橘 一 (公益社団法人日本広告審査機構 審査部長)
河嶋 信子 (公益社団法人日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会 理事)
長谷川 まみ (東京学生広告研究団体連盟 第66期理事長、実践女子大学 広告研究部)
久野 凜太郎 (東京学生広告研究団体連盟 第66期副理事長 日本大学 広告学研究会)

オブザーバー

宮野 彩季子 (経済産業省 商務情報政策局 コンテンツ産業課 課長補佐)



第59回 JAA広告賞 消費者が選んだ広告コンクール入賞一覧

賞	部門	受賞社名	タイトル
JAA賞グランプリ	新聞	森永乳業株式会社	海に行けないみなさんに、海から会いにきました。 ～飛び出す癒やし新聞～
	雑誌	味の素株式会社	よくがんばりませんでした
	テレビ	九州旅客鉄道株式会社	流れ星新幹線
		株式会社西日本シティ銀行	
		LINE Fukuoka株式会社	
	ラジオ	パナソニック株式会社	Voice of Home 帰っておいでアナウンス(娘)篇
	デジタル	公益社団法人日本芸能実演家団体協議会	ライブのリレー
経済産業大臣賞	屋外・交通	株式会社クロススペース	新宿東口の猫
	テレビ	サントリーホールディングス株式会社	宇宙人ジョーンズ・宇宙人からのアドバイス篇

賞	部門	受賞社・者名
ベストパートナー賞	新聞	株式会社博報堂/株式会社博報堂プロダクツ
	雑誌	株式会社博報堂
	テレビ	株式会社電通九州
	ラジオ	株式会社大広WEDO/株式会社キャンディーフィルム
	デジタル	株式会社読売広告社/笹谷卓也(映像ディレクター)
	屋外・交通	株式会社オムニバス・ジャパン

メダリスト

新聞

受賞社名	タイトル	商品名	出稿媒体
株式会社西武園ゆうえんち	としまえん 最後の広告 Thanks.	としまえん	朝日新聞
味の素株式会社	おいしい健康100年すごろく	企業広告	産経新聞
味の素株式会社	防災食ガイドブック	企業広告	朝日新聞
キッコーマン株式会社	「和食は紡ぐ」/「和食は灯す」	しぼりたて生しょうゆ・おいしい無調整豆乳・米麹本みりん	読売新聞
株式会社福島民報社	おくる福島民報2021	おくる福島民報	福島民報
松竹株式会社	「キネマの神様」	映画「キネマの神様」	読売新聞
株式会社宝島社	ハンマーを持って。バカがまた壁をつくっている。	2020年 正月企業広告	朝日新聞
株式会社藤子・F・不二雄プロ 藤子・F・不二雄ミュージアム	ドラえもん STAY HOME PROJECT	ドラえもん	朝日新聞
ヤフー株式会社	あの日を忘れない。	企業広告	日本経済新聞
株式会社宝島社	長寿先進国、おめでとう。	企業広告	読売新聞

雑誌

受賞社名	タイトル	商品名	出稿媒体
積水ハウス株式会社	わが家の窓辺は、海辺です。	住宅	家庭画報
味の素株式会社	日本の名湯	味の素 だしシリーズ	関西ウォーカー
キューピー株式会社	THANKS TO NATURE	キューピー マヨネーズ	家庭画報
キューピー株式会社	料理をしよう	キューピー マヨネーズ	家庭画報
株式会社インターメスティック	SMART-ING Zoff	Zoff/メガネ	週刊文春
大塚製薬株式会社	「2020年、夏、部活。」篇	カロリーメイト	Number
パナソニック株式会社	家事商品群 パナソニックの#しない家事	家事商品群	Mart/Crassy/ Casa BRUTUSほか
株式会社帝国ホテル	帝国ホテルのこだわり	企業広告	文藝春秋
エスビー食品株式会社	「世界の言葉で スパイスと料理をめぐる旅」	エスビーシーズニング	ぎょうの料理ビギナーズ

テレビ

受賞社名	タイトル	商品名	出稿媒体
公益社団法人ACジャパン	おむすびころりん、1億個	公共広告(食品ロス問題)	日本テレビ放送網
株式会社創味食品	創味ハコネーゼ「さんまの休日」篇	創味ハコネーゼ	日本テレビ放送網
株式会社ヤクルト本社	変わらない今日を、届ける。	ヤクルト/ヤクルトレディ	テレビ東京
大塚製薬株式会社	「見えないもの」篇	カロリーメイト	テレビ朝日
株式会社ジュー	「ファッションは自由だ。」篇	ワンピース	全国
東京ガス株式会社	がんばれ私たち	企業広告	テレビ朝日
株式会社岩手日報社	言葉篇	3月11日震災広告	岩手放送
岡山トヨペット株式会社	Road to Ninja ～ 一億総忍者の国 ～	交通安全啓発	岡山放送
サントリーホールディングス株式会社	父の日篇	メーカーズマーク	全国

ラジオ

受賞社名	タイトル	商品名	出稿媒体
大塚製薬株式会社	「おやつに入りますか」篇	カロリーメイト	ラジオ大阪
味の素株式会社	会話のないラジオCM	企業広告	ラジオ大阪
サントリーホールディングス株式会社	人事部の人	BOSS	ラジオ大阪
サントリーホールディングス株式会社	夜のドライブ	サントリーホール	ラジオ大阪
大塚製薬株式会社	倍速告白	カロリーメイト	ラジオ大阪
サントリーホールディングス株式会社	音楽の力	サントリーホール	ラジオ大阪
公益社団法人ACジャパン	歓声ですか、銃声ですか。	ACジャパン2020年「セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン」支援キャンペーン	TBSラジオ他
パナソニック株式会社	あのメロディ	住宅用チャイム	ラジオ大阪
株式会社J-WAVE	世界をひとつに篇	自社媒体PRスポット/ #音楽を止めるなプロジェクト	J-WAVE
味の素株式会社	「食べる、眠る、運動する」娘の時差/父の裏 篇	企業広告	ラジオ大阪

デジタル

受賞社名	タイトル	商品名
トヨタ自動車株式会社	ラブワゴンと、99%の愛。	トヨタ環境チャレンジ2050
九州旅客鉄道株式会社	その日まで、ともにがんばろう	その日まで、ともにがんばろうプロジェクト
株式会社そごう・西武	レシートは希望のリストになった。	わたしは、私。2021
株式会社NTTドコモ	ハートディスタンス	企業広告
マルコメ株式会社	料亭の味 液みそシリーズ いつまでも一緒に篇	料亭の味 液みそシリーズ
P&Gジャパン合同会社	#すべての奇跡におめでとう	パンパース
東京ガス株式会社	先まわりする女性	企業広告
宮崎県経済農業協同組合連合会	やさしい嘘	宮崎牛
小田急箱根ホールディングス株式会社	ワクワクが、帰ってきた。	箱根登山鉄道全線運転再開
株式会社関電工	「想いをつなぐ」篇	企業広告

屋外・交通

受賞社名	タイトル	商品名	出稿媒体
公益社団法人ACジャパン	一目惚れ	メッセージ広告	東京メトロ B0ポスター
神戸市消防局	知ろう防ごうヒートショック	ヒートショック予防啓発	神戸市役所内掲示ボード B2ポスター
株式会社伊勢半	会ったことあるのに、はじめまして。	KISSME リップシールド	表参道駅OOH
牛乳石岐共進社株式会社	手洗い啓発	企業広告	バス停(シティスケープ)
東日本旅客鉄道株式会社	「会いたいの北陸のかに」	「かにを食べに北陸へ。」キャンペーン	東京駅ほか駅構内 駅張りポスター
名古屋鉄道株式会社	受験生をいやす、巨大肉球OOH	MEITETSU SAKURA PROJECT. 2019-2020	名鉄名古屋駅改札内 駅貼りポスター
オリックス不動産株式会社	今は会えないけど、みんな元気です。	すみだ水族館	渋谷ビッグ20ほか
小田急箱根ホールディングス株式会社	ワクワクが、帰ってきた。	箱根登山鉄道全線運転再開	小田急線駅・車内サイネージ/ 東京メトロ駅サイネージ
森永乳業株式会社	深い癒やしトレイン	マウントレーニア	山手線ほかトレインジャック
森永製菓株式会社	ダース発見力向上CP	ダース	姫路セントラルパーク園内 B0ポスター

第59回 JAA広告賞審査講評



一般消費者審査員が選出した 評価ポイントは 『元気・希望』『明るい・温かい』

審査員長
芳賀 康浩（青山学院大学 経営学部教授）

コロナ禍により2020年の開催が中止となった「JAA広告賞 消費者が選んだ広告コンクール」が今年は無事開催できたことを大変嬉しく思っています。事態は多少の落ち着きを見せているとはいえ、まだまだ先行きが見えない状態にありながら、6部門1,530点にも及ぶ作品が集まりました。

この多数の応募作品に対して、119名の一般消費者の皆様在一次審査を行っていただきました。テレビ、ラジオ、デジタル、屋外・交通の4部門はクラウド上で個別に審査をしていただくのですが、新聞、雑誌の2部門は実際のサイズ感・色見も重要なポイントとなるので現物をご覧いただくために会場での集合審査となります。密を避けるためにサンシャインシティの広い展示会会場を使い、検温、手指消毒、ビニール手袋着用、換気といった感染対策を十分に講じた環境で一次審査は行われました。

この一次審査を通過した135作品について20名の最終消費者審査員による二次審査（最終審査）が行われ各部門のグランプリとメダリストが選ばれました。二次審査もこれまでのJAA会議室からホテルの広い会場に場所を変え、十分な感染対策の下で行われました。そのため、例年に比べるとやや緊張感の漂う審査会となりました。

最後に最終消費者審査員によって選ばれたグランプリ・メダリスト作品の中から、有識者審査員7名によって、社会性という観点を加えた審査を行い経済産業大臣賞1点を選出しました。

こうした審査の様子を交えながら、今回の入賞作品を振り返ってみたいと思います。

新聞広告部門

メダリスト作品を見てまず気付くのは、デジタル化が進む中で「大きな紙」という媒体特性の活かし方です。すごろく盤として使えたり（味の素）、折り畳んで保管できたり（味の素）、郵送できたり（福島民報社）するのは「大きな紙」ならではです。

有名な漫画のキャラクターを起用したものが3作品も入賞していることも今年の特徴かもしれません。「明日のジョー」（西武園ゆうえんち）、「ドラえもん」（藤子・F・不二雄プロ）、「いじわるばあさん」（宝島社）という強力なキャラクターの持つ世界観と



森永乳業株式会社：海に行けないみなさんに、海から会いにきました。～飛び出す癒やし新聞～

フィットしたメッセージはもちろん、ここでも紙という媒体が活着ているように感じました。

グランプリに選ばれたのは「飛び出す絵本」ならぬ「飛び出す新聞」で審査員を驚かせた森永乳業の「海に行けないみなさんに、海から会いにきました。」でした。きちんと飛び出す動物が立ち上がるように紙質を変え、折りたたみや糊付けという手間と工夫に恐れ入りました。この表現方法によってかわいい動物たちが「会いにきました」を実感でき癒されます。

雑誌広告部門

写真集のようだったり、詩集のようだったり、エッセイのようだったり一番「作品」感が漂うのが雑誌部門です。シリーズ展開も多いため、審査員が足を止める時間も長くなりがちでした。食品メーカーをはじめ、常連が多いのもこの部門の特徴です。定期購読される雑誌は消費者の生活の一部。その雑誌を通じて消費者に寄り添い続けていることにも拍手を送りたくります。

その中でグランプリに輝いたのは、意表を突くコピーで一瞬にして読者を引きつける広告の王道のような作品、味の素の「よくがんばりませんでした」でした。「手抜きではなく知恵と工夫」というアイデアに多くの審査員が脱帽していました。また、掲載されている料理が美味しそうだという点も高く評価されていました。



味の素株式会社:よくがんばりませんでした

テレビ広告部門



一昨年の講評で社会的課題をテーマとする作品の存在感が高まってきていると書きましたが、その傾向はますます顕著になってきているように感じます。新型コロナによる行動制限(ヤクルト本社、大塚製薬、東京ガス、サントリーホールディングス)はもとより、SNS上の中傷(ジューー)、横断歩道での交通事故(岡山トヨペット)、

食品ロス(ACジャパン)といったテーマを自社の事業やブランドと結びつけた作品が入賞しています。

グランプリに選ばれた九州旅客鉄道・西日本シティ銀行・LINE Fukuokaの九州新幹線開業10周年を記念する「流れ星新幹線」も新型コロナで先の見えない不安な日々を送る私たちに希望を与えてくれる作品になっています。審査員からも「みんなの希望が乗った素敵な取り組み」という声が聞こえました。流れ星新幹線を見上げる人たちの笑顔や歓声も印象的でした。



九州旅客鉄道株式会社／株式会社西日本シティ銀行／
LINE Fukuoka株式会社：
流れ星新幹線

ラジオ広告部門

コントのような頓知の効いた掛け合い、思わずメモを取りたくなるようなトリビア、一体何が始まったのか分からない意表を突く展開、可愛らしい子どもの声など、ラジオ広告には独自の表現世界があるように思います。聴覚のみの訴求という制約を克服するために独自の発展を遂げてきたのでしょう。

その中で審査員の非常に高い支持を得てグランプリに選ばれたパナソニック「Voice of Home－帰っておいでアナウンス(娘)篇」にはラジオ広告だからこそ効果が高い方法で同社の技術を伝えています。音の力を知り尽くす企業ならではのアイデアでしょう。審査員からは「私の職場にも導入してほしい」という声も聞こえました。

デジタル広告部門



入賞したのは全て90秒以上の長尺の作品でした。時間の制約がないためか、いまや最も力作が揃う部門といえるかもしれません。企業の想いのこもった作品が多く、テレビと同様に社会的課題をテーマに据えたものが多いのもこの部門の特徴かもしれません。コロナ禍に翻弄されながらも前向

きに生きる人々の姿を描いた作品が4点(九州旅客鉄道、そごう・西武、NTTドコモ、日本芸能実演家団体協議会)入賞しているのは、消費者の心情を的確に捉え、共感を呼んだ証だと思います。

コロナ禍のためにすっかり遠いものになってしまった「ライブ」の重要性を訴える日本芸能実演家団体協議会の「ライブのリレー」がグランプリを受賞しました。名曲「春よ、来い」をバックに次々と映し出される様々な演者、様々なジャンルの舞台上に、ライブは私たちの日常の一部だったのだということに気づきました。ライブは私たちが求めてやまない「元の生活」の象徴なのかもしれません。



公益社団法人日本芸能実演家団体協議会：ライブのリレー



うのも屋外・交通広告の特徴でしょう。

グランプリを受賞したクロススペースの「新宿東口の猫」はまさに驚きを与え、誰もがスマホのレンズを向けたくなる作品です。単なる広告ではなく、すでに新宿を代表するランドマークとなっています。これから他のターミナル駅前にも3Dサイネージが登場することを期待させてくれます。審査員からも「すごいインパクト」「見に行きたい」「SNS映えしそう」というコメントをいただきました。



株式会社クロススペース:新宿東口の猫

経済産業大臣賞

6部門のグランプリ・メダリスト受賞作品の中から経済産業大臣賞に選ばれたのはテレビ広告部門のサントリーホールディングス「宇宙人ジョーンズ・宇宙人からのアドバイス編」でした。これまでに投稿された缶コーヒー・BOSSのCM「宇宙人ジョーンズ」シリーズを繋げたものですが、それが見事に一つの作品としてまとまっています。ちょっと笑えて、ちょっと泣けるところもこれまでのシリーズ作品と同じ仕上がりになっています。積み重ねの大きさ、重さを感じました。コロナ禍に立ち向かう気力と勇気を与えてくれるという点も含めて経済産業大臣賞に相応しい作品だと思います。

今年のコンクールの審査を前にして、コロナ禍中にある世相を反映して広告も「明るく楽しい」ものよりも「固く生真面目な」ものが多いだろうと予想していました。しかし、この予想は的外れでした。ほとんどの応募作品が多かれ少なかれコロナ禍を意識したものであるにもかかわらず、決して暗くもなければ厳しくもないものでした。100年に一度と言われるパンデミックの中で、私たちはすでに2年近くも我慢を強いられる日々を過ごしています。そんな私たちはもう「頑張ろう」「我慢しよう」という掛け声には耐えられません。よく頑張ったと褒めてほしい、ままたらないことがあってもいいと息をつかせてほしい、そんな気持ちに寄り添うように、微笑みかけてくれる、笑い飛ばしてくれる、そっと手を添えてくれるような「明るく温かい」作品が多かったように思います。こうした広告に元気や希望をもらった人は少なくないのではないのでしょうか。広告には力があるということを期待せずにはいられなくなるコンクールでした。

新聞広告部門入賞一覧

JAA賞グランプリ

森永乳業株式会社

▶ 海に行けないみなさんに、海から会いにきました。
～飛び出す癒やし新聞～

メダリスト

株式会社西武園ゆうえんち

▶ としまえん 最後の広告 Thanks.

味の素株式会社

▶ おいしい健康100年すごろく

味の素株式会社

▶ 防災食ガイドブック

キッコーマン株式会社

▶ 「和食は紡ぐ」／「和食は灯す」

株式会社福島民報社

▶ おくる福島民報2021

松竹株式会社

▶ 「キネマの神様」

株式会社宝島社

▶ ハンマーを持て。バカがまた壁をつくっている。

株式会社藤子・F・不二雄プロ
藤子・F・不二雄ミュージアム

▶ ドラえもん STAY HOME PROJECT

ヤフー株式会社

▶ あの日を忘れない。

株式会社宝島社

▶ 長寿先進国、おめでとう。

新聞広告

雑誌広告

テレビ広告

ラジオ広告

デジタル広告

屋外・交通広告

JAA賞グランプリ

森永乳業株式会社

GRAND PRIX

海に行けないみなさんに、海から会いにきました。
～飛び出す癒やし新聞～



企画：㈱博報堂／制作：㈱博報堂プロダクツ／クリエイティブディレクター：河西智彦／アートディレクター：竹上淳志／プランナー：原学人／コピーライター：原学人、河西智彦／デザイナー：中島英貴／プロデューサー：柏山弦、佐藤颯一郎、若山翔（岩手日報）、本山幸子、福田隼（博報堂プロダクツ）／PRスタッフ：中川雅俊、裏垣宏樹、宮本倫瑠／その他：林正義、奥恵貴、服部洋、山西啓代、片岡由衣、酒井慧（森永乳業）

株式会社西武園ゆうえんち

としまえん 最後の広告 Thanks.



企画：(株)博報堂／制作：(株)博報堂、(株)博報堂プロダクツ／クリエイティブディレクター：宮崎晋（博報堂）／アートディレクター：後藤大（博報堂）／コピーライター：石井雄樹（博報堂）／イラストレーター：ちばてつや／デザイナー：日高李衣子、桜井成美（博報堂プロダクツ）

味の素株式会社

おいしい健康100年すごろく



企画：(株)博報堂／制作：(株)博報堂、(株)博報堂プロダクツ／エグゼクティブクリエイティブディレクター：福島和人（博報堂）／クリエイティブディレクター：永井大介（博報堂）／アートディレクター：永井大介／コピーライター：平佐恵、山田紘也（博報堂）／イラストレーター：田淵周平（クリエイティブオフィスエジソン）／デザイナー：上岡繁、稲垣啓子（博報堂プロダクツ）

メダリスト

味の素株式会社

防災食ガイドブック



企画：(株)博報堂／制作：(株)博報堂、(株)博報堂プロダクツ、(株)スパイス／エグゼクティブクリエイティブディレクター：福島和人（博報堂）／クリエイティブディレクター：竹上淳志（博報堂）／アートディレクター：竹上淳志／プランナー：原学人（博報堂）／コピーライター：原学人／フォトグラファー：島村朋子（博報堂プロダクツ）／デザイナー：一倉理実（スパイス）／プロデューサー：奥野楓（博報堂プロダクツ）／美術：末廣豪（スエヒロガリ）／レタッチャー：宮本准（Digimo）／フードスタイリスト：上條雅恵（フリーランス）

メダリスト

キッコーマン株式会社

「和食は紡ぐ」「和食は灯す」



企画：(株)電通／制作：(株)ネクステックデザインオフィス／クリエイティブディレクター：山田尚武（電通）／アートディレクター：宮本信幸（宮本デザイン事務所）／コピーライター：山田尚武／フォトグラファー：穴戸真一郎、穴戸真澄（穴戸写真事務所）、池田雅典（ネクステックデザインオフィス）／デザイナー：宮本信幸、西尾知実（ネクステックデザインオフィス）／プロデューサー：豎野元昭、澤田博道、廣塚正己（電通）／スタイリスト：荒川敦子／フード：HISAKO

株式会社福島民報社

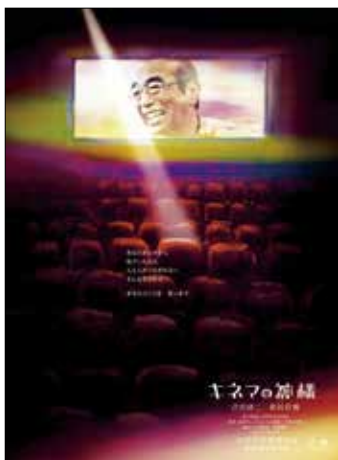
おくる福島民報2021



企画：㈱電通、㈱電通東日本／制作：WOIL／クリエイティブディレクター：熊谷由紀／アートディレクター：小林千秋／プランナー：長島龍大／コピーライター：姉川伊織、三浦麻衣／フォトグラファー：石渡朋／プロデューサー：里見勇人／ビジネスプロデューサー：原田空輝／クリエイティブプロデューサー：阿部浩二／レタッチャー：安藤瑠美

松竹株式会社

「キネマの神様」



企画：㈱電通／制作：goen°／宣伝プロデューサー：永井準哉（松竹映画宣伝部）／クリエイティブディレクション：森本千絵（goen°）／アートディレクション：森本千絵／コピー：佐倉康彦（ナカハタ）／デザイン：高橋亮（goen°）／イラスト：オクダサトシ（goen°）／Retoucher：首藤智恵（アマナデジタルイメージング）

メダリスト

株式会社宝島社

ハンマーを持て。バカがまた壁をつくっている。



企画：(株)電通／制作：(株)電通／クリエイティブディレクター：古川裕也、磯島拓矢（電通）／アートディレクター：今井祐介（電通）／コピーライター：磯島拓矢（電通）／デザイナー：高木紳介（たき工房）／プロデューサー：山下けい子（電通クリエイティブフォース）／AE：島田裕一郎、飯塚陽子（電通）

メダリスト

株式会社藤子・F・不二雄プロ／藤子・F・不二雄ミュージアム

ドラえもん STAY HOME PROJECT



企画：(株)電通／制作：(株)たきコーポレーション、(株)アマナ、(株)ギークピクチャーズ／クリエイティブディレクター：有元沙矢香／アートディレクター：川腰和徳、上田美緒／プランナー：有元沙矢香、川腰和徳、宮地成太郎、上田美緒／コピーライター：有元沙矢香／作画協力：むぎわらしんたろう／エグゼクティブプロデューサー：赤津一彦／プロジェクトプロデューサー：森文彦、中村航平／クリエイティブプロデューサー：村山二郎／PR：根本陽平、新井健太、植野友生／デザイナー：蒔田のどか、小林香奈／グラフィックプロデューサー：遠藤聖也、里見勇人、谷貝玲

ヤフー株式会社

あの日を忘れない。



企画：(株)博報堂／HASHI inc.／制作：(株)アドソルト／クリエイティブディレクター：橋田和明（HASHI inc.）／アートディレクター：柿崎裕生（HAKUHODO DESIGN）／コピーライター：井手康喬、西野知里（博報堂）／デザイナー：長川吾一（アドソルト）／AE：山縣太希、久我哲史、佐藤亜美

株式会社宝島社

長寿先進国、おめでとう。



企画：(株)ADKクリエイティブ・ワン／制作：副田デザイン制作所／エグゼクティブクリエイティブディレクター：能丸裕幸／クリエイティブディレクター：三井明子／アートディレクター：副田高行／コピーライター：三井明子／デザイナー：太田江理子／プロデューサー：林美将／ライツマネジメント：石原仁／アカウントエグゼクティブ：原亨、三角啓一郎、金田佳美／原画：長谷川町子『いじわるばあさん』長谷川町子美術館提供

雑誌広告部門入賞一覧

JAA賞グランプリ

味の素株式会社

▶ よくがんばりませんでした

メダリスト

積水ハウス株式会社

▶ わが家の窓辺は、海辺です。

味の素株式会社

▶ 日本の名湯

キューピー株式会社

▶ THANKS TO NATURE

キューピー株式会社

▶ 料理をしよう

株式会社インターメスティック

▶ SMART-ING Zoff

大塚製薬株式会社

▶ 「2020年、夏、部活。」篇

パナソニック株式会社

▶ 家事商品群 パナソニックの#しない家事

株式会社帝国ホテル

▶ 帝国ホテルのこだわり

エスビー食品株式会社

▶ 「世界の言葉で スパイスと料理をめぐる旅」

新聞広告

雑誌広告

テレビ広告

ラジオ広告

デジタル広告

屋外・交通広告

JAA賞グランプリ

GRAND PRIX

味の素株式会社

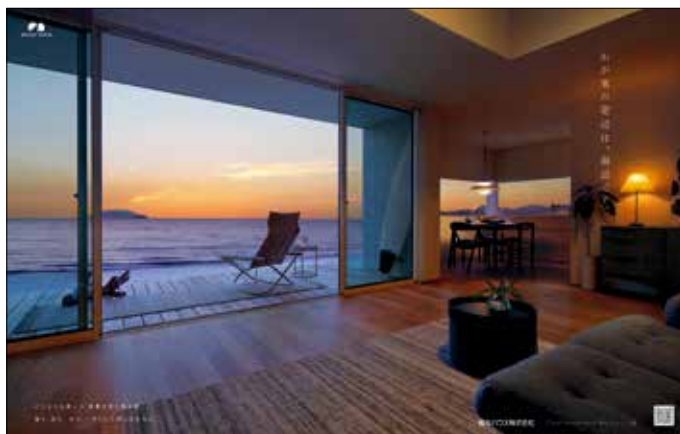
よくがんばりませんでした



企画：㈱博報堂／制作：㈱博報堂、㈱博報堂プロダクツ／エグゼクティブクリエイティブディレクター：福島和人（博報堂）／クリエイティブディレクター：永井大介（博報堂）／アートディレクター：永井大介／コピーライター：平佐慈、山田紘也（博報堂）／フォトグラファー：児島孝宏（博報堂プロダクツ）／デザイナー：森田枝里子（フリーランス）、伊藤香里（博報堂プロダクツ）／プロデューサー：田代智裕（博報堂プロダクツ）／レタッチャー：波多野明（博報堂プロダクツ）／フードスタイリスト：太田静栄（フリーランス）

積水ハウス株式会社

わが家の窓辺は、海辺です。



企画：㈱読売広告社／制作：PUNCH 01inc.、㈱読売クリエイティブスタジオ／クリエイティブディレクター：柏浩樹／アートディレクター：渡部浩明／コピーライター：久武正直／撮影：阿部勝男／プロデューサー：大島真理子

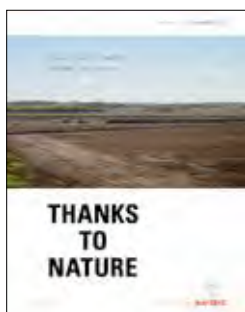
味の素株式会社

日本の名湯



企画：㈱ADKクリエイティブ・ワン／制作：㈱AZ、㈱amana／クリエイティブディレクター：藤井徹／アートディレクター：怡土希帆、瀧澤壮一(AZ)／コピーライター：片岡良子／取材・原稿：片岡良子／撮影：鈴木孝彰(amana)／デザイナー：須山一成、南山肇、吉富安那、長滝美姫(AZ)／プロデューサー：牛島秀樹(AZ)、錦木稔(amana)／フードコーディネーター：中澤裕子／レタッチ：黒田輝海(RIZING)／アカウントエグゼクティブ：河野陽介

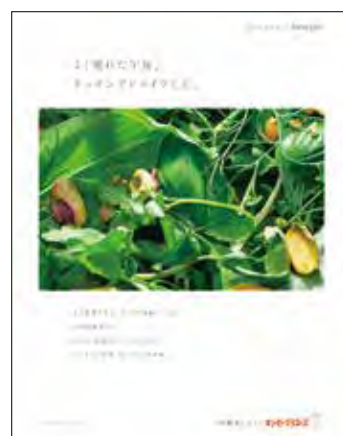
キューピー株式会社
THANKS TO NATURE



制作：㈱ライトパブリシティ／クリエイティブディレクター：秋山晶／アートディレクター：岡崎晃史／取材・原稿：秋山晶／撮影：石田東／デザイナー：岡崎晃史／プロデューサー：安田あゆみ、下田大貴

料理をしよう

雜誌廣告



制作：㈱ライトパブリシティ／クリエイティブディレクター：秋山晶／アートディレクター：岡崎晃史／取材・原稿：秋山晶／撮影：石田東／デザイナー：岡崎晃史／プロデューサー：安田あゆみ、下田大貴

株式会社インターメスティック

SMART-ING Zoff



制作：㈱ピービー／アートディレクター：塚野丞次／取材・原稿：宮内要治／撮影：三浦順光／デザイナー：宇佐美慶洋

大塚製薬株式会社

「2020年、夏、部活。」篇



企画：(株)博報堂／制作：(株)AOI Pro./クリエイティブディレクター：小島翔太／アートディレクター：野田紗代／チーフプランナー：杉山芽衣、荻原海里、中田みのり／撮影：小野啓／プロデューサー：久松真菜、鈴木貴秀 (AOI Pro.) /プロダクションマネージャー：栗林佑丞、竹鼻駿 (AOI Pro.) /レタッチャー：首藤智恵(amana) /キャスティング：スポーツマジック

パナソニック株式会社

家事商品群 パナソニックの#しない家事



企画：パナソニック(株)、(株)ヒルズ／制作：ヒルズ/クリエイティブディレクター：高須泰行 (パナソニック)、堤本勝久／アートディレクター：米田清美 (ヒルズ) /コピーライター：米田清美/デザイナー：米田清美/撮影：志村賢一 (アマナ) /製版：二字奈穂美 (アートファクトリー)

株式会社帝国ホテル

帝国ホテルのこだわり



企画：㈱電通／制作：㈱たぎコーポレーション／クリエイティブディレクター：関陽子／アートディレクター：植村倫明、古川純也／コピライター：関陽子、廣瀬大、河合佐美、福留桃香／撮影：小林光／デザイナー：松本絹江、河野佑、佐々木真秀、俣川直之／クリエイティブプロデューサー：田中博昭

エスビー食品株式会社

「世界の言葉で スパイスと料理をめぐる旅」

新聞広告

雑誌広告

テレビ広告

ラジオ広告

デジタル広告

屋外・交通広告



企画：朝日NHK出版／制作：NHK出版、朝日さん／クリエイティブディレクター：青木大輔、柴田紀之／アートディレクター：木村麻美、篠田千春／チーフプランナー：五十嵐靖人／取材・原稿：久保田由希／撮影：森浩司、藤田浩司／デザイナー：成田由弥／プロデューサー：福田均、高橋薫／プロダクションマネージャー：五十嵐靖人／タレント：松本穂香、徳永えり、小関裕太

字幕付きCMをご存知ですか。

字幕付きCM普及推進協議会は3つの関係団体(公益社団法人日本アドバイザーズ協会、
一般社団法人日本民間放送連盟、一般社団法人日本広告業協会)で構成し、
聴覚障害者の情報アクセシビリティ向上のために、
字幕付きCM普及に取り組んでいます。



テレビCMにおけるクローズドキャプション字幕付きCMを日本全国に
普及させるために様々な取り組みをしています。

普及推進セミナー

過去、東京と、大阪で字幕付きCM
普及推進セミナーを実施してお
り、全国へ拡大してまいります。

字幕付きCM制作のための啓発

字幕付きCMを広告関係者に理解
してもらうよう、関連ルールの周
知活動を行っています。

字幕付きCMへの意見収集

3団体のそれぞれのホームページ
に、字幕付きCMへのご意見をいた
だく専用メールアドレス等を設置し
ています。

字幕付きCMへのご意見を募集しています。
各団体ホームページをご覧ください。

字幕付きCM普及推進協議会

公益社団法人日本アドバイザーズ協会
一般社団法人日本民間放送連盟
一般社団法人日本広告業協会

<http://www.jaa.or.jp/>
<http://www.j-ba.or.jp/>
<http://www.jaaa.ne.jp/>

テレビ広告部門入賞一覧

JAA賞グランプリ

九州旅客鉄道株式会社
株式会社西日本シティ銀行
LINE Fukuoka株式会社

▶ 流れ星新幹線

メダリスト

公益社団法人ACジャパン

▶ おむすびころりん、1億個

株式会社創味食品

▶ 創味ハコネーゼ「さんまの休日」篇

株式会社ヤクルト本社

▶ 変わらない今日を、届ける。

大塚製薬株式会社

▶ 「見えないもの」篇

株式会社ジーユー

▶ 「ファッションは自由だ。」篇

東京ガス株式会社

▶ がんばれ私たち

株式会社岩手日報社

▶ 言葉篇

岡山トヨペット株式会社

▶ Road to Ninja ～ 一億総忍者の国 ～

サントリーホールディングス株式会社

▶ 父の日篇

JAA賞グランプリ

九州旅客鉄道株式会社／株式会社西日本シティ銀行／LINE Fukuoka株式会社

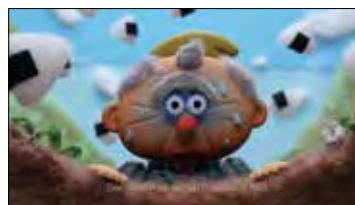
流れ星新幹線



企画：㈱電通九州、㈱ウミナリ／制作：㈱VSQ／エグゼグティブクリエイティブディレクター：伊藤公一、森脇淳／クリエイティブディレクター：北川譲／アートディレクター：古賀圭太郎／ディレクター：野村建宇／プランナー・コピーライター：山口泰尚／プロデューサー：福山賢一／プロダクションマネージャー：松尾周平／撮影監督：横須賀辰徳、福島啓和／カメラマン：近藤ナオキ、石川浩太郎、堀寛明、中村勇一朗、衛藤久朋、松村隆、安木寛剛、新川高史、坂口正臣、川口耕治、佐藤光平、恒吉淳二、江藤彩、高田寛之、吉田翔、児玉碧、太田裕一、岡野翔太郎、福山広樹／編集：秋山大輔、桑原大／カラリスト：馬場美江／ミキサー：河野梨沙／ナレーター：西田優史／アカウントエグゼグティブ：萱嶋創、植月謙心、阿部健太、久木田天太（JR九州エージェンシー）、上野孝次郎、中園淳子、樋口一（電通九州）／PRプランナー：大庭郁夫、三浦僚、萩原有美／デザイナー：都留好胤／タッチ：山口誠

公益社団法人ACジャパン

おむすびころりん、1億個



企画：㈱I&S BBDO / 制作：㈱TYO / クリエイティブディレクター：古野照雄（I&S BBDO） / プランナー：福田麻衣子（I&S BBDO） / コピーライター：表公平（I&S BBDO） / アートディレクター：古野照雄、田岡理沙（I&S BBDO） / 営業：中島悟（I&S BBDO） / プロデューサー：原沢優太（TYO drive） / プロダクションマネージャー：原田佳苗（TYO drive） / ディレクター：青松拓馬（TYO dwarf） / カメラマン：杉本亮（TYO dwarf） / アニメーター：篠原健太（TYO dwarf） / キャラクターデザイン：根岸純子（TYO dwarf） / 美術：鈴木千佳子（da Vinci） / ログオデザイン：村松文彦（フリーランス） / 音楽プロデューサー：久保田真介（青空） / ナレーター：清水ミチコ

株式会社創味食品

創味ハコネーゼ「さんまの休日」篇



Audrey Hepburn's name, image, likeness and trademark are the property of Sean Hepburn Ferrer and Luca Dotti. All rights reserved.

日本での代理先：（株）東北新社及びTMI総合法律事務所

企画：㈱ADKマーケティング・ソリューションズ、㈱ADKクリエイティブ・ワン / 制作：ADKクリエイティブ・ワン / クリエイティブディレクター：山崎雅之 / プランナー：安本一優 / アートディレクター：松本明 / コピーライター：山崎雅之、安本一優 / ディレクター：平井邦彦 / プロデューサー：菱村公一、三木健太郎 / プロダクションマネージャー：加藤明日花 / タレント：明石家さんま、オードリー・ヘップバーン / ナレーター：一木美名子 / サウンドデザイン：緑川徹 / カメラマン：狩野毅 / 照明：栗本淳平 / 美術：今泉美由樹 / 編集：高田涼平（オフライン）、島崎淳（オンライン） / ストラテジック・プランナー：岡以久馬 / PRプランナー：金瀬侑也 / スタイリスト：波多野としこ / ヘアメイク：新井克英 / クッキング：土居有香 / 仕掛け：茅沼光明 / キャスティング：森勇治 / CGプロデューサー：鈴谷亜紀子 / MA：野村弘 / 権利交渉：Sygnite Tokyo / AE：清水渉、吉田潤平、高橋甫直、宮崎正太郎

メダリスト

株式会社ヤクルト本社

変わらない今日を、届ける。

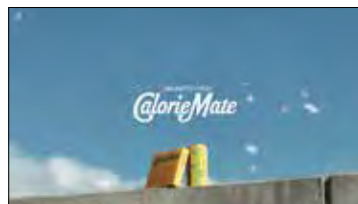


企画：㈱東急エージェンシー／制作：㈱フリップブック、㈱東急エージェンシープロミックス／マーケティングディレクター：柴田崇暁／クリエイティブディレクター：野澤直龍／プランニングディレクター：野澤直龍／コピーライター：神谷啓介／プランナー：宮本碧美／クリエイティブプロデューサー：興津隼人／アカウントディレクター：上野英之／プロデューサー：宮田諭／アシスタントプロデューサー：細谷星次郎／プロダクションマネージャー：宮地薫／ディレクター：林響太郎／カメラマン：林響太郎／助監督：長谷川政俊／撮影チーフ：山村健／照明：田上直人／照明チーフ：窪田研一／美術：栗林由紀子／スタイリスト：甲斐修平／ヘアメイク：鷲塚明寿美／キャスティング：永原恵太／オフライン編集：柿原未奈／オンライン編集：黒田さおり／音楽：林有三／ミキサー：浅田将助／プロダクションアシスタント：久保昌弘、水田友花理／PRデザイナー：濱村裕也／PRディレクター：早瀬魁斗／PRプランナー：坂井慎

メダリスト

大塚製薬株式会社

「見えないもの」篇



企画：㈱博報堂、㈱catch、㈱ENOAD／制作：㈱AOI Pro.／クリエイティブディレクター：福部明浩／アートディレクター：榎本卓朗／ディレクター：田中嗣久、千代谷健史（助監督）／プランナー：福部明浩、榎本卓朗／コピーライター：福部明浩／プロデューサー：山田博之、川口正太／プロダクションマネージャー：宮本卓、有馬里香、宮塚佑菜、峯重建志、鈴木彩花／タレント：加藤清史郎、飯塚悟志、尾木直樹／カメラマン：市橋織江／照明：崎本拓哉／美術：井上心平／編集：今村徳孝、村田千登志／ミキサー：横山欣也／カラーリスト：大角綾子／スタイリスト：柚木一樹／ヘアメイク：古久保英人／キャスティング：増田恵子、橋将人／ロケーションコーディネーター：高橋亨／歌：森山直太郎／合唱：Youth Choir Aldebaran／合唱指揮：佐藤洋人／オーケストラ：東京音楽大学／オーケストラ指揮：河上隆介／ピアノ：浅井道子／編曲：アベタカヒロ／音楽ディレクター：坂元勇仁／音響効果：田中宏峰

株式会社ジーユー

「ファッションは自由だ。」篇



企画：㈱電通／制作：㈱AOI Pro.／シニアクリエイティブディレクター：岡戸芳生／クリエイティブディレクター：北田有一／アートディレクター：上田美緒、堀田さくら／ディレクター：江藤尚志／プランナー：三浦麻衣／コピーライター：木下マイヤ／プロデューサー：佐々木竜真、徳村寛樹／プロダクションマネージャー：伊藤慧、成澤風月／タレント：中条あやみ、ゆりやんレトリィバァ、松本まりか、海音、佐藤かよ、斉藤美和、AYA、福士マリ／サウンドデザイン：Tracks & Fields／カメラマン：Erwan Cloarec／照明：谷愉／美術：磯貝さやか／DIT：大谷佳／スタイリスト：一ツ山佳子、三村絵理香／ヘアメイク：白石理恵、根本茉波、paku☆chan、秋鹿裕子、福川雅顕、ピン、服部さおり／キャスティング：村瀬耕平、山領和広、安室朝泰／ロケーションコーディネーター：細谷法彦／SE：徳永義明／編集：長野ヘンリ、キムソヨン／カラリスト：Felipe Szulc／ミキサー：石村高明／AE：柳大二郎、大森寛光、トウ心儀

東京ガス株式会社

がんばれ私たち

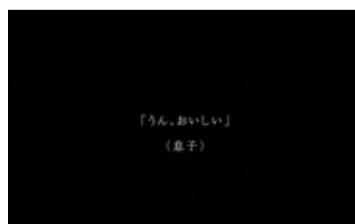


企画：㈱電通／制作：㈱KEY pro.、㈱電通クリエイティブX／クリエイティブディレクター：澤本嘉光／ディレクター：高田雅博／プランナー：澤本嘉光、細川美和子、岡野草平／コピーライター：澤本嘉光、細川美和子、岡野草平／クリエイティブプロデューサー：高橋準也／プロデューサー：城殿裕樹、五郡由賀／プロダクションマネージャー：清水美柚、安齋眞智奈、寒川未空／タレント：石橋静河、中島亜梨沙／サウンドデザイン：緑川徹、河副洋之／カメラマン：笠松則通／照明：渡邊孝一／美術：桑島十和子／スタイリスト：増井芳江／ヘアメイク：山崎聡／キャスティング：山内雅子／ロケコーディネーター：高橋亨／クッキング：飯島奈美／編集：阿久津リエ子、米田知世／カラリスト：岩永道紀／ミキサー：森田仁人／SE：森木由美

メダリスト

株式会社岩手日報社

言葉篇



企画：(株)博報堂／制作：(株)博報堂プロダクツ／クリエイティブディレクター：河西智彦／アートディレクター：横尾美杉／ディレクター：野村実／プランナー：河西智彦／コーディネーター：河西智彦／プロデューサー：浅野真史／プロダクションマネージャー：小谷野芳江／カメラマン：百々新／編集：野村実、金子諒／クリエイティブ・プロデューサー：柏山悠、高橋清基／カメラマンアシスタント：田安仁／デザイナー：酒井美希

メダリスト

岡山トヨペット株式会社

Road to Ninja ～ 一億総忍者の国 ～



企画：(株)第一エージェンシー、(株)POPS / 制作：(株)COMOFLAGE、(株)ギークビクチュアズ / クリエイティブディレクター：田中淳一 (POPS) / アートディレクター：和田吉弘 (ルート・アンド・アソシエイツ) / アカウントエグゼクティブ：武本浩輝 (第一エージェンシー) / ディレクター：三國喜昭 (フリーランス) / 平面デザイナー：角谷耀、中田早紀 (ギークビクチュアズ) / コピーライター：田中淳一 / クリエイティブプロデューサー：田中仁 (POPS) / プロデューサー：山科考穂 (COMOFLAGE)、川村貴士 (ギークビクチュアズ) / プロダクションマネージャー：坂本亮介 (ギークビクチュアズ) / カメラマン：平野哲朗 (フリーランス) / 編集 (オフライン)：大塚淳也 (フリーランス) / 編集 (オンライン)：志村暢之 (デジタルガーデン) / スタイリスト：齊藤安津菜 (フリーランス) / キャスティング：コトバタクミ (MonkeyPoolProduction)、石野美佳 (スカリー)、エディ (フレームイン)、URBAN UNION / ミキサー：橋本裕子 (デジタルガーデン) / アニメーション：野中晶史 (フリーランス) / 音楽：河合里美 (Pavlov.)

サントリーホールディングス株式会社

父の日篇

新聞広告

雑誌広告

テレビ広告

ラジオ広告

デジタル広告

屋外・交通広告



企画：(株)博報堂、(株)SIX、ノーチラス号(株)、(株)博報堂クリエイティブ・ヴォックス、TUGBOAT3／制作：(株)東北新社／クリエイティブディレクター：高上晋、野添剛士／アートディレクター：田中竜介／ディレクター：関根光才／プランナー：小島曜、倉光徹治、陶国直孝／コピーライター：板東睦実／プロデューサー：大村崇也、松井温／プロダクションマネージャー：野澤伊万里／タレント：小栗旬、火野正平／ナレーター：小栗旬／カメラマン：重森豊太郎／照明：中須岳士／美術：佐々木尚／編集：本田吉孝（オフライン）、木村仁（オンライン）

ラジオ広告部門入賞一覧

JAA賞グランプリ

パナソニック株式会社

▶ Voice of Home 帰っただいアナウンス(娘)篇

メダリスト

大塚製薬株式会社

▶ 「おやつに入りますか」篇

味の素株式会社

▶ 会話のないラジオCM

サントリーホールディングス株式会社

▶ 人事部の人

サントリーホールディングス株式会社

▶ 夜のドライブ

大塚製薬株式会社

▶ 倍速告白

サントリーホールディングス株式会社

▶ 音楽の力

公益社団法人ACジャパン

▶ 歓声ですか、銃声ですか。

パナソニック株式会社

▶ あのメロディ

株式会社J-WAVE

▶ 世界をひとつに篇

味の素株式会社

▶ 「食べる、眠る、運動する」娘の時差／父の裏 篇

JAA賞グランプリ

GRAND PRIX

パナソニック株式会社

Voice of Home 帰っておいでアナウンス（娘）篇

SE：（オフィス環境音）

社内放送：今日は、ノー残業デーです。

定時退社へのご協力をお願いいたします。

M：♪～

NA：これは、とある会社で実際に流れる社内放送。

しかし定時退社する社員は、ごくわずか…。

そこで音響にまつわる様々な技術を追求するパナソニックが始めたのは、
無機質な社内放送に「命」を吹き込むプロジェクト。

SE：（オフィス環境音）（ピンポンパンポン♪）

娘：今日は、ノー残業デーです。

いつもママがお世話になっております。

ママは、お家でも頑張り屋です。

私の好きなミートスパゲッティを作ってくれたり、

私が寝てからもひとりでお片付けをしてくれます。

だから、みなさんも今日は家族とゆっくり過ごす日にしてみませんか？

定時退社へのご協力をお願いいたします。

M：♪～

NA：この社内放送は、社員の家族からのアナウンス。

世の中を変えることができるのは、

テクノロジーだけじゃない。

きっと、家族の「声」だって。

これからも、心揺さぶる音を、世界へ。

CI：Panasonic ♪ A Better Life, A Better World ♪

企画：関大広、関大広WEDO／制作：関キャンディーフィルム／クリエイティブディレクター：金野裕、吉岡由祐／プランナー：田中宏樹、吉岡由祐、畠山侑子、小柴桃子、谷口成美／コピーライター：畠山侑子／プロデューサー：黒田正風／プロダクションマネージャー：鈴木康二／ディレクター：畠山侑子／ナレーター：寺部智英／サウンドエフェクト：堀修生／ミキサー：西野公樹／AE：峰松健太郎

大塚製薬株式会社

「おやつに入りますか」 篇

SE：教室

先生：は～い、みんな！遠足のおやつは 300 円までですよ！

子供達：ええ、300 円かぁ。

生徒：先生！

先生：あ、はい。

生徒：カロリーメイトはおやつに入りますか？

先生：いや、あ～、カロリーメイトは…おやつに入ります。

M：♪～

生徒：どうして！どうしてですか！

5 大栄養素がしっかり取れるからおやつじゃないと思います！

先生：あはは…でもね、栄養はあっても、見た目がクッキーみたいだから。

M：♪～

生徒：どうして！

見た目で判断するな！大切なのは中身だ！

って、先生いつも言ってるのに！

先生：そ、そうなんだけど…ほら、パッケージの裏面見て。

名称、“菓子” って書いてあるでしょ？はい、結論でしたね。

M：♪～

生徒：どうして！

その横に、栄養調整“食品” って書いてあるじゃないですか！

そうやって大人達は都合のいいところだけを見て、

不都合な真実から目を背けるんですね！

僕はそんな大人になりたくは…

先生：はい、もう食事です、もう立派な食事です。

生徒：よっしゃ！

NA：戦うあなたの味方。カロリーメイト。

味の素株式会社

会話のないラジオCM

夫： はい、おまたせ。

妻： うん。

SE： カタカタ…（食器と箸があたる音）

SE： グツグツグツ（すき焼きを煮込む音）

SE： ズー————…（スープを飲む音）

SE： トクトクトク…（ビールをそそぐ音）

SE： コト（おわんを置く音）

SE： ゴホン（咳払い）

SE： カタカタ…（食器と箸があたる音）

NA： ただいま、会話のないラジオをお届けしています。

SE： カタカタ…（食器と箸があたる音）

SE： グツグツグツ（すき焼きを煮込む音）

SE： モグモグモグ…（咀嚼音）

SE： ゴホンゴホン（咳払い）

SE： コト（おわんを置く音）

SE： カタカタ…（食器と箸があたる音）

NA： なんだか物足りない、ですね？

それは、普段の食卓も同じこと。

だから…

妻： ねえ、このすき焼き、おいしいねえ！

夫： はふ、ほんほ？

妻： え、なあに？笑

夫： あ、ほんと？って。笑

夫＋妻： あははははは……

NA： 楽しい会話は、ひみつの調味料です。

あなたもはじめてみませんか？

妻： この間よりおいしい！！

夫： え？すき焼き食べたの、ずいぶん前じゃない？

妻： あ、えっとー？！

夫： ああ！また子どもたちと？

妻： えへへへへ笑

夫： どこ行ったの？

妻： えー。笑 内緒。

CI： Eat well , Live well

♪ AJINOMOTO

企画：㈱博報堂／制作：㈱博報堂、ALEA／エグゼクティブクリエイティブディレクター：福島和人（博報堂）／クリエイティブディレクター：山崎博司（博報堂）／プランナー：山崎博司／コピーライター：石倉一誠、角田奈菜（博報堂）／プロデューサー：桐山裕行（ALEA）／ディレクター：織田聡／ナレーター：関輝雄、沢田泉、岩戸瞳／ミキサー：桐山裕行（ALEA）

サントリーホールディングス株式会社

人事部の人

部下：会社人生一番の失敗って、なんですか？
上司：あー。人事部だった時に、新卒採用を担当してたんだけど。
お祈りメールってあるじゃない？
部下：不採用だった人にするメールですよね？
上司：そう。残念ながら不採用でした。今後の活躍をお祈りします。って。
部下：はい。
上司：あれに返信が来てたことがあって。
部下：へえ。
上司：それが上司からでさ。
部下：え？上司って会社の上司からですか？？
上司：ああ。学生と上司が同姓同名でさ。
部下：あー、なるほど。
上司：すぐ謝りに行ったよ。でも笑って許してくれてね。
まだローンが残ってるんで、もう少し居させてくださいって。
部下：いい人ですね。
上司：それ以来、すごい仲良くさせてもらってね。
部下：へえ。
上司：今日、お祈りメールくれたんだよ。
部下：え？
上司：あなたの第二の人生のご活躍をお祈りします、って。

M：♪～

NA：今日は3月31日。
今日で定年退職を迎えるあなたに。おつかれさまでした。
缶コーヒーのBOSS

メダリスト

サントリーホールディングス株式会社

夜のドライブ

M：～♪（ドライブ中）

男：マユ。

俺、お前のことまだ帰したくないよ。

女：うれしい。

・・・ちょっと音楽変えていい？

男：ああ。

M：～♪（蛍の光）

男：帰りたいんだね・・・？

NA：言葉よりも伝わることもある。人生に音楽を。
サントリーホール。

企画：朝電通／制作：朝ビッグフェイス／クリエイティブディレクター：澤本嘉光／プランナー：加藤千尋／コピーライター：加藤千尋／プロデューサー：森田一成／ディレクター：森田一成／タレント：イッキ、橋爪未萌里／ナレーター：神野恵子／サウンドエフェクト：犬丸正弘／ミキサー：犬丸正弘、山本健太／キャスティング：森田一成

メダリスト

大塚製薬株式会社

倍速告白

SE：波止場

男：君に話があるんだ。

女：なに？告白？だったら2倍速でお願い。

男：わかった。

出会った時から君のことが好きでした。

絶対に幸せにするので僕と結婚を前提に

付き合ってください！

女：ありがとう。じゃあ私も2倍速で答えるね。
ごめんなさい！NA：というくらい忙しい現代人に。
バランス栄養食カロリーメイト。

企画：朝電通／制作：朝ビッグフェイス／クリエイティブディレクター：山本渉／プランナー：森昭太／コピーライター：森昭太／プロデューサー：森田一成、東竜太、中川蓉／ディレクター：森田一成／ナレーター：亀岡孝洋、橋爪未萌里、岡野佐多子／ミキサー：犬丸正弘、清水勇輝

サントリーホールディングス株式会社

音楽の力

NA：ウクライナの首都キエフ。
デモ隊と機動隊の衝突が続くこの地に、
ショパンの調べが響き渡った。

♪ ～（ショパンの「ワルツ第七番嬰ハ短調作品 64-2」）
2013 年から起きたウクライナ危機。
武装した治安部隊の前で演奏したのは、
ウクライナのピアニスト、マルキャン・マツェフさん。
自ら国旗の色で塗装したピアノを奏で、
武器や暴力では解決しない戦いに立ち向かった。

「あの時、心に浮かんだのがショパンだった」というマルキャンさん。
彼が選んだショパンのワルツは、
はり詰めた人々の心を溶かすように、優しく響き渡った。
美しい調べには、人間の残虐さをも覆す希望がある。
彼に勇気づけられた市民たちも続いて、思い思いの曲を奏でた。

ずらりと並ぶ治安部隊とは対極的に、
ただひとりで、勇敢にピアノに向かったマルキャンさん。
その緊迫した演奏写真は、インターネットで瞬く間に広がり、
音のない写真に、世界中の人々が共鳴した。

音楽だけで、争いはなくせない。
けれど音楽には、人と人の間の厚いバリエードを越え、
心に響かせる力がある。

私たちは音楽の力を信じて
世界一の響きをめざし続けます。
サントリーホール

公益社団法人ACジャパン

歓声ですか、銃声ですか。

想像してみてください。
かけっこをしているのでしょうか。

それとも、激しい銃撃や爆撃から
必死で逃げているのでしょうか。

6人に1人の子どもが、
紛争の中で暮らしています。
すべての子どもが、銃声におびえず、
歓声をあげられるように。
あなたの力で変えましょう。

子ども支援の国際エヌジーオー
セーブ・ザ・チルドレン

聞こえてくるのは、
歓声ですか。銃声ですか。

AC ジャパンはこの活動を支援しています。

企画：㈱デルフィス（現：TOYOTA CONIQ Pro）／制作：㈱日本デザインセンター、㈱21インコーポレーション／クリエイティブディレクター：山本さくら、岩本光博／プランナー：山本さくら、岩本光博、西村健作／コピーライター：原麻理子／クリエイティブプロデューサー：杉本篤紀／プロデューサー：笹嶋直樹／プロジェクトマネージャー：黒田幹丈／ディレクター：春山 DAVID 祥一／ナレーター：西島秀俊／サウンドエフェクト：荒川きよし／ミキサー：山田克之

パナソニック株式会社

あのメロディ

NA：1978年。

作曲家、稲田康が、ザルツブルグの街に鳴り響く、
美しい鐘の音をイメージしてつくった名曲がこれだ…

M：タンタンタンタン タタン♪～ タタタタ タン♪～

NA：そう、あのコンビニの入店音としても馴染みですが、
実はもともと、パナソニックが
住宅用チャイムのメロディとして採用したもの。
そして、40年以上経った今でも変わらず活躍しています。
では、稲田さんの生演奏でもう一度。

生演奏：タンタンタンタン タタン♪～ タタタタ タン♪～

NA：しっかり役目を果たしながら、
暮らしに溶け込む心地いい製品を。これからも。

CI：Panasonic ♪

株式会社J-WAVE

世界をひとつに篇

語り：「人々の愛のためだけに演奏したかった」

SE：ライブ会場～

コンサートのリハーサル中に銃撃を受けた彼は、
二日後、ステージに立っていた。
レゲエミュージシャン、ボブ・マーリー。

彼を語るうえで、もうひとつ
欠かすことのできないエピソードがある。
1978年。
政治的混乱のさなかにあったジャマイカで
彼の行動が一筋の光となり、未来を照らした。

コンサート中、対立していた党首をステージ上に招き
和解の握手をさせたのだ。

M：～

音楽が、歴史を変えた瞬間だった。

36歳という若さで天国へ旅立ったボブ・マーリーは
今、混沌とする世界に向けて
きっとあの歌を口ずさんでいるだろう。

ひとつの愛。ひとつの心。
みんながひとつになれば、いい気分になれるさ。
彼が愛した音楽を、私たちは守りたい。

J-WAVE では新型コロナウイルスの影響を受けた
アーティストやライブハウスを応援しています。
「#音楽を止めるな」プロジェクト。
J-WAVE。

味の素株式会社

「食べる、眠る、運動する」娘の時差／父の裏 篇

父親オフ：うちの娘には、時差がある。

SE：料理をつくる音
 父親：まだおかわりあるぞ！
 SE：お皿を置く音
 父親オフ：と言うと
 娘：・・・食べる。
 父親オフ：反応が遅い。
 SE：鳥の鳴き声
 父親：おはよう、いい朝だな！
 娘：・・・・・・まあ。
 父親オフ：もっと遅い。
 父親：スポーツとか興味ないのか？
 娘：・・・・・・
 父親：無視だ。
 父親オフ：うちの娘には、時差がある。

娘オフ：うちの父には裏がある。

SE：料理をつくる音
 父親：まだおかわりあるぞ！
 SE：お皿を置く音
 娘オフ：は、自分の料理を食べさせたいとき。
 SE：鳥の鳴き声
 父親：おはよう、いい朝だな！
 娘オフ：は、自分の寝坊をごまかしたいとき。
 父親：スポーツとか興味ないのか？
 娘オフ：は、私に彼氏ができてないか探ってるとき。

娘オフ：うちの父には、
 娘オフ：裏がある。

父親オフ：うちの娘には、
 父親オフ：時差がある。

父親：もう寝なさい、12 時だぞ。
 娘：…パパ、誕生日おめでとう。
 父親：お、ありがとうございます。笑

娘 & 父親：でも

娘オフ：喜び方は素直だ。
 父親オフ：妙なところで正確だ。
 M：～♪
 NA：なにげないけど、それが幸せ。
 「食べる」「眠る」「運動する」の大切な 3 つで健康を育む、アミノ酸のはたらき。

父親：いや～、パパももうおじさんだな。
 娘：・・・・・・
 娘オフ：は、まだおじさんじゃないと言いたいとき。

C I：Eat Well, Live Well. AJINOMOTO

企画・制作：㈱電通、㈱電通クリエイティブフォース、㈱ビルド・クリエイティブハウス、㈱ビッグフェイス／クリエイティブディレクター：後藤由里子、渡邊裕文／アートディレクター：渡邊裕文／コピーライター：串大輝／プロデューサー：酒井雅美、森田一成、東竜太／プロダクションマネージャー：中川蓉／ディレクター：森田一成／タレント：山崎一、佐藤希／ナレーター：鎌倉梓／ミキサー：犬丸正弘、萩谷仁美／BP：大野正人、大崎将一、松本敦至

デジタル広告部門入賞一覧

JAA賞グランプリ

公益社団法人
日本芸能実演家団体協議会

▶ ライブのリレー

メダリスト

トヨタ自動車株式会社

▶ ラブワゴンと、99%の愛。

九州旅客鉄道株式会社

▶ その日まで、ともにがんばろう

株式会社そごう・西武

▶ レシートは希望のリストになった。

株式会社NTTドコモ

▶ ハートディスタンス

マルコメ株式会社

▶ 料亭の味 液みそシリーズ いつまでも一緒に篇

P&Gジャパン合同会社

▶ #すべての奇跡におめでとう

東京ガス株式会社

▶ 先まわりする女性

宮崎県経済農業協同組合連合会

▶ やさしい嘘

小田急箱根ホールディングス株式会社

▶ ワクワクが、帰ってきた。

株式会社関電工

▶ 「想いをつなぐ」篇

新聞広告

雑誌広告

テレビ広告

ラジオ広告

デジタル広告

屋外・交通広告

JAA賞グランプリ

公益社団法人日本芸能実演家団体協議会

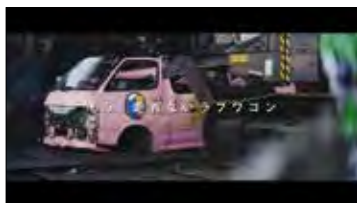
ライブのリレー



企画：(株)読売広告社、(公社)日本芸能実演家団体協議会、(有)雲母社／制作：(株)サン・アド／クリエイティブディレクター：二藤正和／アートディレクター：池田泰幸／ディレクター：笹谷卓也／プランナー：糠塚まりや／コピーライター：高橋尚睦／プロデューサー：脇達也、栗田慎／プロダクションマネージャー：阿部千波／ナレーター：松任谷由実／サウンドデザイン：武部聡志、鳥山雄司／カメラマン：濱口雅弘／編集：柴山佳貴／ミキサー：前嶋聡／アカウントエグゼクティブ：安田睦朗、橋本涼司／企画プロデュース：川島香、阿部奈々子、松江史乃、関伊佐央、黒田智昭、大和滋

トヨタ自動車株式会社

ラブワゴンと、99%の愛。



企画：トヨタ・コニック・プロ㈱/制作：㈱シースリーフィルム/クリエイティブディレクター：岩本光博/ディレクター：牛島悟郎/プランナー：岩本光博
/コピーライター：岩本光博/プロデューサー：田村彦人、篠一樹/プロダクションマネージャー：荻野正貴、庭野圭一郎/カメラマン：小倉雄/編集：浅田
陽介、小林祐/ドローン：上野俊/ミキサー：小林努/営業：松原健

九州旅客鉄道株式会社

その日まで、ともにがんばろう

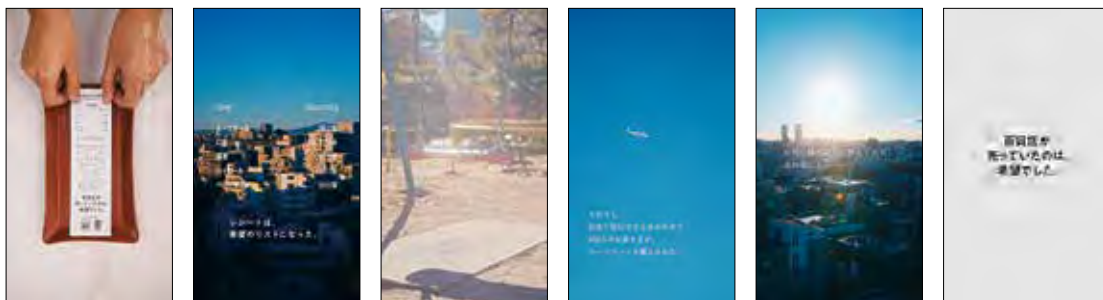


企画：JR九州エージェンシー㈱/制作：㈱inten/クリエイティブディレクター：山田大輝/ディレクター：伊藤圭司 (inten) /プロデューサー：柴田多美
(inten) /歌：永山マキ (iima) /音楽：イシイタカユキ (iima) /カメラマン：福島啓和 (frap Inc.) /編集：馬場美江 (inten) /ウェブ：岡松暁、江
頭静也/プロモート：山下映弥/アカウントエグゼクティブ：菅嶋創、植月謙心

メダリスト

株式会社そごう・西武

レシートは希望のリストになった。

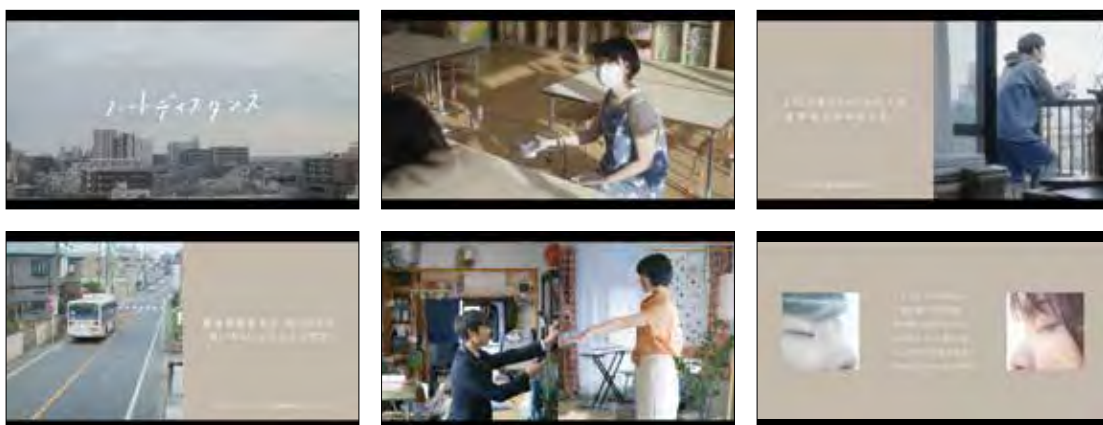


企画：㈱フロンテッジ／制作：太陽企画㈱／エグゼクティブクリエイティブディレクター：島田浩太郎／シニアクリエイティブディレクター：上島史朗／コピー：上島史朗、山際良子、宗政朝子／アートディレクター：加納彰、岡田邦栄／デザイナー：遠藤芳樹／プランナー：宗政朝子／クリエイティブプロデューサー：松井徹／アカウントエグゼクティブ：河西きよら／プロデューサー：堤麻理子／プロダクションマネージャー：植田千晶、久保田明里／演出・撮影：高橋一生／照明：平林健太郎／美術：石田裕一／編集：松岡勇磨／MA：藤原礼実、久保七海／SE：成田明人／ナレーター：中村ゆめみる／作曲・P：小野雄紀

メダリスト

株式会社NTTドコモ

ハートディスタンス



企画：㈱博報堂／制作：㈱博報堂プロダクツ／クリエイティブディレクター：黒澤高次、大野耕平／アートディレクター：中谷亜美／ディレクター：芳賀薫／プランナー：熊崎友紀子、安達岳、内山奈月／コピーライター：熊崎友紀子、安達岳、内山奈月／プロデューサー：尾崎雄二、山本聖仁／プロダクションマネージャー：為広晋吾、平井佑磨／タレント：柳英里紗、水間ロン／サウンドデザイン：緑川徹／カメラマン：矢崎よしかつ／照明：佐々木教行／美術：枝広淳良／編集：齋藤任左／スタイリスト：長瀬哲朗／ヘアメイク：池上豪／コーディネーター：及川勇輝／コンポジット：入野俊郎／カラリスト：大角綾子／ミキサー：倉田昌治／サウンドエフェクト：田中宏峰／スチール撮影：島村朋子／グラフィックデザイン：小汀侑子

マルコメ株式会社

料亭の味 液みそシリーズ いつまでも一緒に篇



企画・制作：㈱ロケット／クリエイティブディレクター：矢口隆／プランナー：平田研也、長崎愛、伊藤衆人／プロデューサー：山内雅登、磯部亜希子／プロダクションマネージャー：中村光孝／ディレクター：平田研也／アニメーションプロデューサー：木曾由香里／アソシエイトプロデューサー：澤田恭介／アニメーション演出：川又浩／キャラクターデザイン・作画監督：川又浩／原画：丸山千絵／動画検査：玉腰悦子／色彩設計：久力志保／美術監督：日高綾美（アニメ工房 婆娑羅）／美術監督補佐：田村せいき（アニメ工房 婆娑羅）／CGI：小吉礼華／撮影監督：齋藤真次／アニメーション制作：アンサー・スタジオ／音響効果：徳永義明（ONPa）／音楽プロデューサー：美登浩二／作曲：コトリノゴ／ポストプロダクション：イマジカ／声優：峰秀一（道夫役）、寺内よりえ（洋子役）

P&Gジャパン合同会社

#すべての奇跡におめでとう



企画：ビーコンコミュニケーションズ㈱／制作：アルパカーキフィルム㈱／クリエイティブディレクター：五十嵐剛人／アートディレクター：四方祐吉／ディレクター：高島太士／プランナー：五十嵐剛人、四方祐吉、木村敦子／コピーライター：五十嵐剛人、木村敦子／プロデューサー：岩崎英俊、舛岡正宏／プロダクションマネージャー：川村れもん／サウンドデザイン：Audioforce／カメラマン：櫻井敬／照明：松山嘉人／編集：Sachi／戦略プランナー：小笠原ちぐさ、足立尚子／グループアカウントディレクター：松本美穂／アカウントエグゼクティブ：杉山湖南美

メダリスト

東京ガス株式会社

先まわりする女性



企画：(株)電通／制作：(株)KEY pro、(株)電通クリエイティブX／エグゼクティブクリエイティブディレクター：澤本嘉光／クリエイティブディレクター：田中元／プランナー：関俊洋／コピーライター：関俊洋、加藤千尋／クリエイティブプロデューサー：高橋準也／プロデューサー：城殿裕樹、五郡由賀／プロダクションマネージャー：森亮太、清水美柚、安齋眞智奈、井川萌絵、高橋諄成、寒川美空／ディレクター：金野恵利香／カメラマン：今村圭佑／データマネージャー：城田証／照明：平山達弥／美術：長谷川ちすみ／スタイリスト：yoppy／ヘアメイク：木内真奈美／キャスティング：山内雅子、五十嵐加那子、田中裕也／タレント：yukino／ナレーター：佐藤修作／カラスト：芳賀脩／編集：山岡大起、阿部亮太／MAミキサー・同時録音・SE：吉崎雅章／サウンドデザイン：山田勝也

メダリスト

宮崎県経済農業協同組合連合会

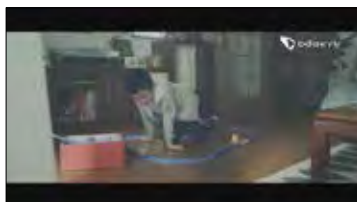
やさしい嘘



企画：(株)電通九州／制作：(株)VSQ／クリエイティブディレクター：和久田昌裕／アートディレクター：神谷詠生／ディレクター：大江海／プランナー：辻中輝／コピーライター：辻中輝／プロデューサー：井上潤一／プロダクションマネージャー：児玉碧、豊島花音／タレント：坪内陽子、俵大和、海江田健次／カメラマン：田畑伸悟／照明：瀬野公貴／編集：飯塚泰雄、伊藤圭司／その他：馬場美江／VE：佐藤光平／録音：紙谷英司／フード：寺岡祥子／スタイリスト：内山さやか／ヘアメイク：松本麻里／MA：大町龍平／コーディネーター：吉田俊樹／キャスティング：志田瑛美

小田急箱根ホールディングス株式会社

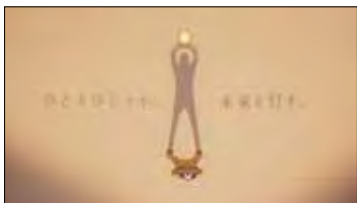
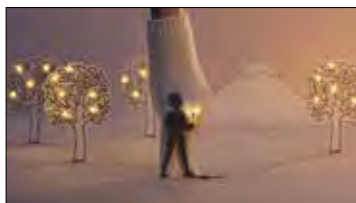
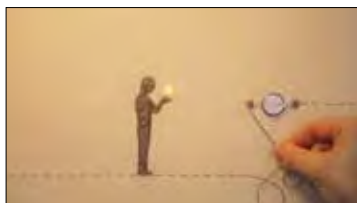
ワクワクが、帰ってきた。



企画：(株)小田急エージェンシー／制作：(株)MARCH、(株)エルロイ／クリエイティブディレクター：西田真一／アートディレクター：西田真一／コピーライター：勝目穰二／ウェブディレクター：原亜弥／アカウントエグゼクティブ：諏訪智泰、寺門香織／Ex.プロデューサー：宇津井武紀／プロデューサー：岩田健太郎／プロダクションマネージャー：伊藤亮平／プロダクションアシスタント：道本咲希／ディレクター：外山文治／カメラマン：玉田詠空／照明：長田慎吾／録音：ムラカミックス／スタイリスト：岡澤喜子／ヘアメイク：岡澤愛子／デザイナー：杉英恵／キャスティング：金井俊一郎／カラリスト：今西正樹／編集：菊池優子／音楽：朝岡さやか／ナレーター：儒河／タレント：上野黎也、山下ケイジ、山口詠史、大根田良樹、田川可奈美

株式会社関電工

「想いをつなぐ」篇



企画：(株)関電通／制作：(株)ビクト／クリエイティブディレクター：中島功治、佐藤仁／アートディレクター：新ヶ江友也、増田悠菜／ディレクター：新井風愉／プランナー：塚本祐介／コピーライター：滝村泰史、塚本祐介／プロデューサー：高橋里枝／プロダクションマネージャー：三宅美々衣、小林翔太／ナレーター：安蘇遼平／カメラマン：杉田知洋江／照明：西ヶ谷弘樹／美術：斎藤貴教／編集：高田涼平、横小路和友／音楽プロデューサー：鮫島充／作詞・作曲・コーラス：YeYe／歌唱：岩崎慧／ストリングスアレンジ：山下宏明

屋外・交通広告部門入賞一覧

JAA賞グランプリ

株式会社クロススペース

▶ 新宿東口の猫

メダリスト

公益社団法人ACジャパン

▶ 一目惚れ

神戸市消防局

▶ 知ろう防ごうヒートショック

株式会社伊勢半

▶ 会ったことあるのに、はじめまして。

牛乳石鹼共進社株式会社

▶ 手洗い啓発

東日本旅客鉄道株式会社

▶ 「会いたい北陸のかに」

名古屋鉄道株式会社

▶ 受験生をいやす、巨大肉球OOH

オリックス不動産株式会社

▶ 今は会えないけど、みんな元気です。

小田急箱根ホールディングス株式会社

▶ ワクワクが、帰ってきた。

森永乳業株式会社

▶ 深い癒やしトレイン

森永製菓株式会社

▶ ダース発見力向上CP

新聞広告

雑誌広告

テレビ広告

ラジオ広告

デジタル広告

屋外・交通広告

JAA賞グランプリ

GRAND PRIX

株式会社クロススペース

新宿東口の猫



企画：関ユニカ、関オムニバス・ジャパン／制作：オムニバス・ジャパン／クリエイティブディレクター：山本信一／プロデューサー：加賀美正和／CGスーパーバイザー：青山寛和／アニメーションスーパーバイザー：秋田雄介／アニメーター：平松達也／リギングアーティスト：山崎崇／ルックデブアーティスト：西田隆志／ライティング&コンポジットアーティスト：中江昌彰／デジタルアーティスト：川島優人／サウンドデザイン：Intercity-Express

公益社団法人ACジャパン

一目惚れ



企画：(株)ADKクリエイティブ・ワン/制作：(株)ADKクリエイティブ・ワン、(株)amana/ECD：藤井徹/クリエイティブディレクター：星聡宏/アートディレクター：落合耕平/プランナー：安本一優/コピーライター：星聡宏、安本一優、吉川翼、大見聡仁/フォトグラファー：高田祐里 (amana) /デザイナー：水落貴士、澤谷直輝/プロデューサー：山崎裕貴、池田悟、瀧本七菜恵、野々村雅史、吉崎千佐子、脇坂友菜 (amana) /タレント：シルキー (犬) /コーディネーター：下河原阿理、新畑一凛 (UNITED WORKS inc.) /キャスティング：小谷 ゆみ子 (日本ペットモデル協会) /レタッチャー：首藤智恵 (amana) /アドバイザー：岩藤重人

神戸市消防局

知ろう防ごうヒートショック



企画・制作：(株)東急エージェンシー/クリエイティブディレクター：松吉亨/アートディレクター：奥村翔/コピーライター：松吉亨/フォトグラファー：佐藤翔

メダリスト

株式会社伊勢半

会ったことあるのに、はじめまして。



企画：㈱電通／制作：㈱たきコーポレーション、SUNSHINE JAPAN／クリエイティブディレクター：吉川隼太／アートディレクター：案浦英美、加藤愛香／コピーライター：秋山貴都、用丸雅也／プランナー：福岡万里子／ビジネスプロデューサー：水村友一郎、富田愛子、大平江利子／クリエイティブプロデューサー：鈴木夢乃／PRプランナー：濱村裕也、森本舞佳、石川友紀乃、上南東瑛／デザイナー：三橋美樹、横山茜、小林香織／フォトグラファー：高橋マナミ／ヘアメイク：篠原奈緒子／キャスティング：原木孝子／レタッチャー：佐野貴子／フォトプロデューサー：工藤幸治／コーディネーター：川瀬美由／PR：柴原大樹／AP：中野舞子／PM：坂本優衣、土橋昂之助／演出・撮影Aカメラ：宮本正樹／撮影Bカメラ：勝野賢／HM：山口恵理子／音楽コーディネーター：永山航、富樫祐輔／音楽：幾田りら

メダリスト

牛乳石鹼共進社株式会社

手洗い啓発



企画：㈱電通関西支社／制作：㈱アバランチ／クリエイティブディレクター：矢野貴寿／アートディレクター：佐々木宏二／コピーライター：矢野貴寿／イラストレーター：吉田拓矢／デザイナー：佐々木宏二

東日本旅客鉄道株式会社

「会いたい北陸のかに」



企画：㈱ジェイアール東日本企画／制作：㈱アクロバット／クリエイティブディレクター：塩谷美奈子（ジェイアール東日本企画）／アートディレクター：関根彰孝（アクロバット）／コピーライター：津久井大樹（アクロバット）／デザイナー：米内ほなみ（アクロバット）／プロデューサー：五頭幸一（アクロバット）

名古屋鉄道株式会社

受験生をいやす、巨大肉球OOH



企画：㈱電通名鉄コミュニケーションズ／制作：㈱アサヒデザイン／クリエイティブディレクター：池山徳和／アートディレクター：池山徳和、玉越日奈子／コピーライター：浦上芳史／フォトグラファー：佐野克典／デザイナー：稲垣文貴、大久保芽華／レタッチ：石原淳／肉球造形：横愛

メダリスト

オリックス不動産株式会社

今は会えないけど、みんな元気です。



企画：㈱電通／制作：㈱カイクツ／クリエイティブディレクター：島津裕介／アートディレクター：木谷友亮／プランナー：來住貴宏／コピーライター：伊藤みゆき、福宿桃香／フォトグラファー：西部裕介／デザイナー：石井正信／プロデューサー：森洋平、竹永将二郎／エージェンシープロデューサー：栗川愛子／アカウントエグゼクティブ：岡見太郎、鈴木淳志／ライトマン：野口博史／レタッチャー：古田雅彦

メダリスト

小田急箱根ホールディングス株式会社

ワクワクが、帰ってきた。



企画：㈱小田急エージェンシー／制作：㈱MARCH、㈱エルロイ／クリエイティブディレクター：西田真一／アートディレクター：西田真一／コピーライター：勝目穰二／ウェブディレクター：原亜弥／アカウントエグゼクティブ：諏訪智泰、寺門香織／Ex.プロデューサー：宇津井武紀／プロデューサー：岩田健太郎／プロダクションマネージャー：伊藤亮平／プロダクションアシスタント：道本咲希／ディレクター：外山文治／カメラマン：玉田詠空／照明：長田慎吾／録音：ムラカミックス／スタイリスト：岡澤喜子／ヘアメイク：岡澤愛子／デザイナー：杉英恵／キャスティング：金井俊一郎／カラリスト：今西正樹／編集：菊池優子／音楽：朝岡さやか／ナレーター：儒河／タレント：上野黎也、山下ケイジ、山口誌史、大根田良樹、田川可奈美

森永乳業株式会社

深い癒やしトレイン

新聞広告

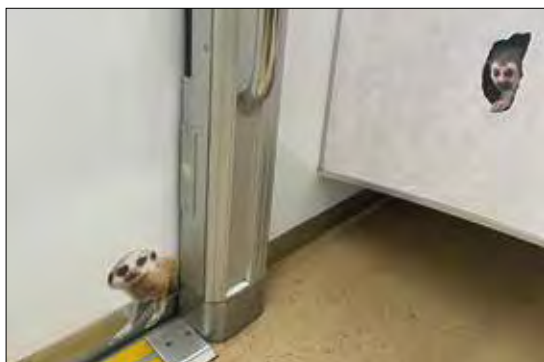
雑誌広告

テレビ広告

ラジオ広告

デジタル広告

屋外・交通広告



企画：㈱博報堂／制作：㈱博報堂プロダクツ／クリエイティブディレクター：河西智彦／アートディレクター：竹上淳志／プランナー：河西智彦、原学人、伊藤慎之介／コピーライター：河西智彦、原学人、伊藤慎之介／デザイナー：中島英貴、橋本知起／画像提供：旭山動物園、埼玉県こども動物自然公園、那須どうぶつ王国、姫路セントラルパーク、長崎バイオパーク／AE：鴨下勝、磯屋純一、本山幸子、森 敦夫、坂本修一朗／PR：中川雅俊、裏垣宏樹、宮本倫瑠／クリエイティブ・プロデューサー：林正義、服部洋、山西啓代、奥 恵貴、波多徹、大村多穂、片岡由衣

森永製菓株式会社

ダース発見力向上CP



企画：㈱博報堂／制作：㈱アドソルト、㈱博報堂プロダクツ、㈱イメージサイエンス／クリエイティブディレクター：河西智彦／アートディレクター：中島淳志／プランナー：河西智彦、中島淳志／コピーライター：河西智彦／フォトグラファー：大木健一／デザイナー：阿部哲、高橋佳杏、小原めい／プロデューサー：井上智絵、前川早苗／レタッチ：中里有典、羅凌偉／スタイリスト：三浦航、上坂睦菜／プロップ協力：㈱SUI／AE：人見麻里、石毛陽子、釣本聖太／クリエイティブスーパーバイザー：倉重文子、吉積優

サントリーホールディングス株式会社

宇宙人ジョーンズ・宇宙人からのアドバイス篇



企画：連、ワンスカイ、㈱電通／制作：㈱ギークピクチャーズ／クリエイティブディレクター：高上晋、佐々木宏／プランナー・コピーライター：福里真一／デザイン・アイデア：照井晶博／アートディレクター：浜辺明弘／プロデューサー：若生秀人／演出：八木敏幸／プロダクションマネージャー：大澤喜弘、原田陽平／ナレーター：菅生隆之／タレント：Tommy Lee Jones、樋口可南子、ダンテ・カーヴァー、大杉漣、竜雷太、小野寺昭、勝野洋、木之元亮、谷花音、上島竜兵、広川ひかる、寺島しのぶ、木村祐一、タカアンドトシ／ミキサー：田岡政文／SE：中野豊久

ベストパートナー賞

[新聞広告部門]

株式会社博報堂 株式会社博報堂プロダクツ

受賞作品 | 森永乳業株式会社 海に行けないみなさんに、海から会いにきました。～飛び出す癒やし新聞～

企画：(株)博報堂
制作：(株)博報堂プロダクツ
クリエイティブディレクター：河西智彦
アートディレクター：竹上淳志
プランナー：原学人
コピーライター：原学人、河西智彦
デザイナー：中島英貴
プロデューサー：柏山弦、佐藤颯一郎、若山翔（岩手日報）、本山幸子、福田隼（博報堂プロダクツ）
PRスタッフ：中川雅俊、裏垣宏樹、宮本倫瑠
その他：林正義、奥恵貴、服部洋、山西啓代、片岡由衣、酒井慧（森永乳業）



ベストパートナー賞

[雑誌広告部門]

株式会社博報堂

受賞作品 | 味の素株式会社 よくがんばりませんでした

企画：(株)博報堂

制作：(株)博報堂、(株)博報堂プロダクツ

エグゼクティブクリエイティブディレクター：福島和人（博報堂）

クリエイティブディレクター：永井大介（博報堂）

アートディレクター：永井大介

コピーライター：平佐慧、山田紘也（博報堂）

フォトグラファー：児島孝宏（博報堂プロダクツ）

デザイナー：森田枝里子（フリーランス）、伊藤香里（博報堂プロダクツ）

プロデューサー：田代智裕（博報堂プロダクツ）

レタッチャー：波多野明（博報堂プロダクツ）

フードスタイリスト：太田静栄（フリーランス）



ベストパートナー賞

[テレビ広告部門]

株式会社電通九州

受賞作品 | 九州旅客鉄道株式会社／株式会社西日本シティ銀行／LINE Fukuoka株式会社 流れ星新幹線

企画：(株)電通九州、(株)ウミナリ

制作：(株)VSQ

エグゼグティブクリエイティブディレクター：伊藤公一、森脇淳

クリエイティブディレクター：北川譲

アートディレクター：古賀圭太郎

ディレクター：野村建宇

プランナー・コピーライター：山口泰尚

プロデューサー：福山賢一

プロダクションマネージャー：松尾周平

撮影監督：横須賀辰徳、福島啓和

カメラマン：近藤ナオユキ、石川浩太郎、堀寛明、中村勇一郎、衛藤久朋、松村隆、安木寛剛、
新川高史、坂口正臣、川口耕治、佐藤光平、恒吉淳二、江藤彩、高田寛之、吉田翔、
児玉碧、太田裕一、岡野翔太郎、福山広樹

編集：秋山大輔、桑原大

カラリスト：馬場美江

ミキサー：河野梨沙

ナレーター：西田優史

アカウントエグゼグティブ：萱嶋創、植月謙心、阿部健太、久木田天太（JR九州エージェンシー）、
上野孝次郎、中園淳子、樋口一（電通九州）

PRプランナー：大庭郁夫、三浦僚、萩原有美

デザイナー：都留好胤

レタッチ：山口誠



ベストパートナー賞

[ラジオ広告部門]

株式会社大広WEDO 株式会社キャンディーフィルム

受賞作品 | パナソニック株式会社 Voice of Home 帰っておいでアナウンス（娘）篇

企画：(株)大広、(株)大広WEDO
制作：(株)キャンディーフィルム
クリエイティブディレクター：金野裕、吉岡由祐
プランナー：田中宏樹、吉岡由祐、畠山侑子、小柴桃子、谷口成美
コピーライター：畠山侑子
プロデューサー：黒田正風
プロダクションマネージャー：鈴木康二
ディレクター：畠山侑子
ナレーター：寺部智英
サウンドエフェクト：堀修生
ミキサー：西野公樹
AE：峰松健太郎

SE：（オフィス環境音）

社内放送：今日は、ノー残業デーです。
定時退社へのご協力をお願いいたします。

M：♪～

NA：これは、とある会社で実際に流れる社内放送。
しかし定時退社する社員は、ごくわずか…。
そこで音響にまつわる様々な技術を追求するパナソニックが始めたのは、
無機質な社内放送に「命」を吹き込むプロジェクト。

SE：（オフィス環境音）（ピンポーンパンポーン♪）

娘：今日は、ノー残業デーです。
いつもママがお世話になっております。
ママは、お家でも頑張り屋です。
私の好きなミートスパゲッティを作ってくれたり、
私が寝てからもひとりでお片付けをしてくれます。
だから、みなさんも今日は家族とゆっくり過ごす日に見ませんか？
定時退社へのご協力をお願いいたします。

M：♪～

NA：この社内放送は、社員の家族からのアナウンス。

世の中を変えることができるのは、
テクノロジーだけじゃない。
きっと、家族の「声」だって。

これからも、心揺さぶる音を、世界へ。

CI：Panasonic ♪ A Better Life, A Better World ♪

ベストパートナー賞

[デジタル広告部門]

株式会社読売広告社 笹谷卓也（映像ディレクター）

受賞作品 | 公益社団法人日本芸能実演家団体協議会 ライブのリレー

企画：(株)読売広告社、(公社)日本芸能実演家団体協議会、(有)雲母社

制作：(株)サン・アド

クリエイティブディレクター：二藤正和

アートディレクター：池田泰幸

ディレクター：笹谷卓也

プランナー：糠塚まりや

コピーライター：高橋尚睦

プロデューサー：脇達也、栗田慎

プロダクションマネージャー：阿部千波

ナレーター：松任谷由実

サウンドデザイン：武部聡志、鳥山雄司

カメラマン：濱口雅弘

編集：柴山佳貴

ミキサー：前嶋聡

アカウントエグゼクティブ：安田睦朗、橋本涼司

企画プロデュース：川島香、阿部奈々子、松江史乃、関伊佐央、黒田智昭、大和滋



ベストパートナー賞

[屋外・交通広告部門]

株式会社オムニバス・ジャパン

受賞作品 | 株式会社クロススペース 新宿東口の猫

企画：(株)ユニカ、(株)オムニバス・ジャパン
制作：オムニバス・ジャパン
クリエイティブディレクター：山本信一
プロデューサー：加賀美正和
CGスーパーバイザー：青山寛和
アニメーションスーパーバイザー：秋田雄介
アニメーター：平松達也
リギングアーティスト：山崎崇
ルックデブアーティスト：西田隆志
ライティング&コンポジットアーティスト：中江昌彰
デジタルアーティスト：川島優人
サウンドデザイン：Intercity-Express



第59回 JAA広告賞「消費者が選んだ広告コンクール」 《入賞アドバイザー作品索引》

あ	味の素 ……13、14、20、21、40、47	た	宝島社 ……16、17
	伊勢半 ……60		帝国ホテル ……26
	岩手日報社 ……34		東京ガス ……33、54
	インターメスティック ……24		トヨタ自動車 ……51
	ACジャパン ……31、44、59		
	エスピー食品 ……27	な	名古屋鉄道 ……61
	NTTドコモ ……52		西日本シティ銀行 ……30
	大塚製薬 ……25、32、39、42		日本芸能実演家団体協議会 ……50
	岡山トヨペット ……34		
	小田急箱根ホールディングス ……55、62	は	パナソニック ……25、38、45
	オリックス不動産 ……62		P&Gジャパン ……53
			東日本旅客鉄道 ……61
か	関電工 ……55		福島民報社 ……15
	キッコーマン ……14		藤子・F・不二雄プロ、藤子・F・不二雄ミュージアム ……16
	九州旅客鉄道 ……30、51		
	牛乳石鹼共進社 ……60	ま	マルコメ ……53
	キューピー ……22、23		宮崎県経済農業協同組合連合会 ……54
	クロススペース ……58		森永製菓 ……64
	神戸市消防局 ……59		森永乳業 ……12、63
さ	サントリーホールディングス ……35、41、42、43、65	や	ヤクルト本社 ……32
	J-WAVE ……46		ヤフー ……17
	ジーユー ……33		
	松竹 ……15	ら	LINE Fukuoka ……30
	西武園ゆうえんち ……13		
	積水ハウス ……21		
	創味食品 ……31		
	そごう・西武 ……52		