

アドバイザーによるアドバイザーのための学びと成長の場

JAAクリエイティブ塾 2022

- ・JAAクリエイティブ塾は、クリエイティブの戦略、効果検証、KPI設定など、クリエイティブに特化した課題について、アドバイザー視点で議論・検討してゆく、参加型少人数制勉強会です。
- ・CMディレクターの中島信也氏を毎回モデレーターに迎え、アドバイザー講師からの事例紹介とディスカッションを通じ、より深いクリエイティブの理解と、参加者同士の濃密なネットワークづくり・情報共有を行います。

プログラム（全6回）

第1回
9/2

豊かな社会に向けて
一広告を通じて企業が出来ることー
中島 信也氏（東北新社）
名久井 貴詞氏（JAAクリエイティブ委員長）

アドバイザー企業が世の中・消費者に向け発信している広告の役割りとはなんですか。また、広告コミュニケーションを通じて多様化する消費者と企業がつながるために必要なことをお二人からお話いただきます。

第2回
10/12

企業から見たCM/動画制作の超基本と
「アート」「サイエンス」のバランス
(仮) 萩原 幸也氏（リクルート）

「CM制作」と聞くとクリエイターや広告会社の領分というイメージですが、アドバイザー側から見たプロセスや、クリエイターとの協業における留意点や、効果を高めるための「アート」と「サイエンス」のバランスなど、これまで数々のCM制作に携わってきたリクルート 萩原氏から伺います。

第3回
11/4

デジタル時代における
コミュニケーションプランニングとは
福吉 敬氏（サッポロビール）

デジタルを活用したコミュニケーションは今や不可避です。では、デジタルの最適化とはなんでしょう。社内データをどう分析しコミュニケーションにどうつなげるか、ワークショップを通じて、サッポロビールでメディアプランニングマネージャーをつとめる福吉氏から伺います。

第4回
12/9

「コアアイデアの創出」と「マインドセット」
～ライオン流クリエイティブの考えかた～
片桐 理氏（ライオン）

生活者の心を動かし、行動変容・購買を促すコアアイデアの探索・セオリー化を推進。
"売れるクリエイティブとは何か"合評会を通じた議論・対話から、反省する組織へ。成功確率を上げるための事例や取り組みを、ライオン片桐氏から伺います。

第5回
1/13

サントリー流クリエイターとのコミュニ
ケーション術
重野 謙介氏（サントリー）

広告会社からいいアイデアが上がってこない、とがった企画は社内の決裁が通らない。クリエイターから良いアイデアを引き出し実行に移すのはアドマンの使命です。共にクリエイティブを生み出していく上で必要な、宣伝部員としての心構えと組織としての取り組みを、重野氏から伺います。

第6回
2/3

明日から実践！グループワークから学ぶ
クライアントの課題と解決策！

チームに分かれグループワークを実施します。講師もチームに加わり、経験豊富なアドバイスをいただきます。また、参加者同士のディスカッションを通じ、自社の課題や取組についての問題意識を高めるとともに自身の視野を広げる大変貴重な最終回です。

※全プログラムご出席頂ける方のみお申込ください。代理出席は受け付けておりません。

※応募者多数の場合は抽選とさせていただきます（積極的にご参加頂ける方を優先させていただきます）

※スピーカー及び日時は変更となる場合がございます。

※すべて対面での講義となります。対面が可能な方のご参加に限らせていただきます。

（「開講ガイドライン」「体調確認フォーム」に沿って開催します。）

※お時間は15:00～17:00が講義、休憩をはさみ、18:30までは講師とのフリーディスカッションとなります。

フリーディスカッションは自由参加となりますが、講義だけでは得られない参加者同士の貴重なコミュニケーションづくりの場となりますので、極力ご参加いただけるようお願いします。

■日時：9月2日、10月12日、11月4日、12月9日、2023年1月13日、2月3日（全6回）15時～18時30分

■会場：株式会社東北新社 会議室

■費用：会員社 55,000円 賛助会員社 88,000円 一般 110,000円（ひとり：税込）全講座

■定員：10名程度（アドバイザー企業に所属する方1社1名）

■申込：協会ウェブサイトからお申込ください。 <https://www.jaa.or.jp/seminar/plans/>

■締切：8月18日（木）