

JAAクリエイティブ塾 2023

- ・JAAクリエイティブ塾は、クリエイティブの戦略、効果検証、KPI設定など、クリエイティブに特化した課題について、アドバイザー視点で議論・検討してゆく、参加型少人数制勉強会です。
- ・CMディレクターの中島信也氏を毎回モデレーターに迎え、アドバイザー講師からの事例紹介とディスカッションを通じ、より深いクリエイティブの理解と、参加者同士の濃密なネットワークづくり・情報共有を行います。

プログラム（全6回）

第1回
7/14

豊かな社会に向けて
一広告を通じて企業が出来ることー
中島 信也氏（なかじましんやオフィス）

アドバイザー企業が世の中・消費者に向け発信している広告の役割りとはなにか、また、広告コミュニケーションを通じて多様化する消費者と企業がつながるために必要なことをお話いただくとともに、昨年の受講生からも本講座の活用方法についてのお話をいただきます。

第2回
8/1

企業から見たCM/動画制作の超基本と
「アート」「サイエンス」のバランス
（仮）萩原 幸也氏（リクルート）

「CM制作」と聞くとクリエイターや広告会社の領分というイメージですが、アドバイザー側から見たプロセスや、クリエイターとの協業における留意点や、効果を高めるための「アート」と「サイエンス」のバランスなど、これまで数々のCM制作に携わってきたリクルート 萩原氏から伺います。

第3回
9/8

デジタル時代における
コミュニケーションプランニングとは（仮）
福吉 敬氏（サッポロビール）

デジタルを活用したコミュニケーションは今や不可避です。では、デジタルの最適化とはなんでしょう。社内データをどう分析しコミュニケーションにつなげるか、について、ワークショップを通じて、サッポロビールでメディアプランニングマネージャーをつとめる福吉氏から伺います。

第4回
10/6

「コアアイデアの創出」と「マインドセット」
～ライオン流クリエイティブの考えかた～（仮）
片桐 理氏 福井 幸二氏（ライオン）

生活者の心を動かし、行動変容・購買を促すコアアイデアの探索・セオリー化を推進。
“売れるクリエイティブとは何か”合評会を通じた議論・対話から、反省する組織へ。成功確率を上げるための事例や取り組みを、ライオン片桐氏、福井氏から伺います。

第5回
11/8

サントリー 奇跡の確立をあげるために（仮）
重野 謙介氏（サントリー）

広告会社からいいアイデアが上がってこない、とがった企画は社内の決裁が通らない。クリエイターから良いアイデアを引き出し実行に移すのはアドマンの使命です。「広告」を特殊なコミュニケーションとして捉えず、人と人の会話として捉えるマインドと組織としての取り組みを、重野氏から伺います。

第6回
12/8

明日から実践！グループワークから学ぶ
クライアントの課題と解決策！

チームに分かれグループワークを実施します。講師もチームに加わり、経験豊富なアドバイスをいただきます。また、参加者同士のディスカッションを通じ、自社の課題や取組についての問題意識を高めるとともに自身の視野を広げる大変貴重な最終回です。

※全プログラムご出席頂ける方のみお申込ください。代理出席は受け付けておりません。

※原則各社1名、応募者多数の場合は抽選とさせていただきます。

※スピーカー及び日時は変更となる場合がございます。

※すべて対面での講義となります。対面が可能な方のご参加に限らせていただきます。

※お時間は15:00～17:30（予定）で講義・フリーディスカッションを行います。

講義を聞くだけでは得られない参加者同士の貴重なコミュニケーションづくりの場となりますので、極力すべての時間帯へご参加いただけるようお願いいたします。また終了後懇親会がある場合がございます。ご出席は自由参加、都度講義日程前にご案内をさせていただきます。

■日時：7月14日、8月1日、9月8日、10月6日、11月8日、12月8日（全6回・15時～17時30分）

■会場：JAA会議室 中央区銀座3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル8F（1回目のみ都内別会場予定）

■費用：会員社 55,000円 賛助会員社 88,000円 一般 110,000円（ひとり：税込）

■定員：15名程度（アドバイザー企業に所属する方1社1名）

■申込：協会ウェブサイトからお申込ください。 <https://www.jaa.or.jp/>

■締切：7月6日（木）