

広告・宣伝担当者の教育・育成はJAAにお任せください

広告・宣伝の実務経験3年未満対象

## 第32回「実践広告塾」2023のご案内

### アドバイザーによるアドバイザーのための 人材育成教育プログラム

#### <中級編>

本講座は、企業の広告宣伝・広報担当者の実務経験3年未満の方々を対象とした人材育成教育プログラムです。社内で育成するための時間やコストを割けない企業の代わりにお役立てをいただいています。

講師陣は各企業の広告宣伝セクションの最前線でご活躍されている方々ばかりです。豊富な事例に基づくバラエティ豊かなカリキュラムは、他では聞くことができない「ここだけ話」が盛りだくさんです。

統合的なコミュニケーション戦略でのインターネットやソーシャルメディア、マスメディアの活用法に加え、マーケティングやブランディング関連の講座を増やすなど、時代に即した講座にパワーアップしました。実践でノウハウを身につけることができるJAAならではの教育講座です。

<下記項目にひとつでも当てはまる方におすすめします>

- ◇社内に広告・宣伝に関するしっかりとした研修プログラムがない
- ◇正確な知識を習得する時間がないまま、日々実務をこなしている
- ◇今の仕事を効率よく効果的に進めたい、自信をもちたい
- ◇他社事例を研究・勉強したい
- ◇スキルアップ、知見の蓄積を図りたい
- ◇業種をこえて人脈を広げたい、情報共有をしたい

#### <卒業生の声>

- ・書籍では得られない、すぐ仕事に活かせるノウハウやヒントを教えてもらった。
- ・広告宣伝実務に必要な知識がすべ網羅されていた。
- ・担当していないメディアや大型キャンペーンの裏側の話が聞けた。
- ・他業種の広告宣伝担当者とのグループワークは刺激的だった。
- ・同期のメンバーとはこれからも連絡を取り合いたい。



# 2023年(第32回)実践広告塾 カリキュラム

## <第1学期>

時間	講座名	講師名(敬称略)	
<b>6月19日(月)</b> <@歌舞伎座タワー>			
アドバイザーとしての心構えと、広告コミュニケーションの基本を学びます。			
10:30-10:40	イントロダクション	開講にあたって JAA 専務理事 中島 聡	
10:40-11:15		日本アドバイザーズ協会の活動について JAA 事務局長 高田 秀人	
11:15-12:00		受講にあたっての注意事項、自己紹介など 日本アドバイザーズ協会 事務局	
12:00-13:00		昼休憩	
13:00-13:15		オリエンテーション(講座の全体概要とその狙い) JAA 人材育成プロジェクトリーダー(オリエンタルランド 執行役員) 霜田 朝之	
13:15-17:00		アイスブレイク(グループワークについて) 東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 企画構想学科 学科長/教授 片岡 英彦	
<b>6月20日(火)</b> <@Zoom>			
Web、ソーシャルを活用した最新事例で、生活者へのマーケティングアプローチを考えます。			
10:30-11:30	Web ソーシャル	マーケティングにおけるデジタル活用事例 ポーラ 顧客戦略部部长(デジタルマーケティング研究機構 代表幹事) 中村 俊之	
11:30-12:30		昼休憩	
12:30-13:30		顔が見えるソーシャルメディアコミュニケーション 日本航空 Web販売部マネージャー 山名 敏雄	
13:45-15:45		Web広告概論 ~基本からロングテール、クラウド、そしてマーケティングまで~ マーケティングサイエンスラボ所長 アビームコンサルティング 顧問 事業構想大学院大学 客員教授 本間 充	
16:00-17:00		新たなブランド体験の創出に向けて 日本コカ・コーラ マーケティング本部 IMX事業部 事業本部長 今西 周	

## <第2学期>

時間	講座名	講師名(敬称略)	
<b>7月27日(木)</b> <@JAA会議室、グーグル>			
プリントメディアをはじめ、SPやOOHを活かした生活者との絆づくりを学びます。			
10:00-10:40	SP 屋外交通 新聞 雑誌	雑誌広告の基礎とこれからの活用法について JT パブリックリレーション部 メディア担当課長 日江井啓太	
10:50-11:25		OOH(屋外・交通広告)の魅力と課題、活用事例 サントリーホールディングス 宣伝部部长 堀田 晶子	
11:35-12:15		新聞広告の上手な使い方 味の素 コミュニケーションデザイン部 コミュニケーション戦略グループ マネージャー 三輪 壮	
12:15-13:00		昼休憩	
13:00-14:00	グループワーク	グループワークの進め方と上手なプレゼン手法 ツクリビト 代表取締役 小野 裕子	
15:30-17:30	見学会	「グーグル」見学会 「Google広告ソリューションからみるデジタルマーケティング動向」 グーグル合同会社 テクノロジー業界 インダストリーヘッド 西原 信一郎様	
<b>7月28日(金)</b> <@JAA会議室>			
クリエイティブをどう捉えたら良いか、アドバイザーと制作会社トップの視点で考えます。			
10:00-11:00	クリエイティブ 制作	信頼関係を築く、「パートナーシップ」のあり方 AOI Pro. 執行役員・チーフプロデューサー 神吉 康太	
11:15-12:15		アドバイザーとしてのクリエイティブマネジメントの考え方 JAA クリエイティブ委員長(リクルート ブランドプランニング エグゼクティブ) 熊切 淳	
12:15-13:15		昼休憩	
13:15-14:45		トップクリエイターによるクリエイティブ最前線 電通 zero クリエイティブ・ディレクター/アートディレクター 川腰 和徳	
15:00-17:30	グループワーク	グループワーク(課題設定とポジショニング) 東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 企画構想学科 学科長/教授 片岡 英彦	

## ＜第3学期＞

時間	講座名	講師名(敬称略)
<b>9月7日(木)</b> ＜@JAA会議室、テレビ朝日＞		
電波メディアをトータルコミュニケーション視点で捉え、最適活用を図ります。		
10:00-11:45	電波/ テレビ局 見学	電波メディアの有効活用、バイイングについて
11:45-12:45		日清食品ホールディングス 執行役員 宣伝部長
14:00-17:00		「テレビ朝日」 見学会
		米山慎一郎
		昼休憩

時間	講座名	講師名(敬称略)
<b>9月8日(金)</b> ＜@JAA会議室＞		
広告とマーケティングの関係性をどう考えたら良いのか。また、さまざまな視点から広告とブランディングのあり方を学びます。		
10:00-11:00	ブランド 戦略	ブランド構築につながるコミュニケーション
11:15-12:15		凸版印刷 宣伝部長
12:15-13:15		昼休憩
13:15-14:15		三菱電機 宣伝部 ビジネスコミュニケーション2グループ グループマネージャー
14:30-15:30		損害保険ジャパン 執行役員待遇 マーケティング部長
15:45-17:30	グループワーク	東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 企画構想学科 学科長/教授
		佐藤 圭一
		鹿島 光愛
		関口 憲義
		田中 安人
		片岡 英彦

## ＜第4学期＞

時間	講座名	講師名(敬称略)
<b>10月5日(木)</b> ＜@JAA会議室＞		
応用編として、これまで学んだ知識を生活者との良好なコミュニケーションにどのように活かしたら良いのか、コツを伝授します。		
10:00-11:15	法的知識/ BtoB/ コミュニ ケーション	生活者と共創する、誤解されない広告と、傷つけないコミュニケーションのために
11:30-12:30		花王 作成センター コミュニケーション作成部長
12:30-13:30		昼休憩
13:30-14:30		横河電機 マーケティング本部 コミュニケーション統括センター センター長
14:45-17:00		トータルコミュニケーションに必要な視点とは
	グループワーク	東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 企画構想学科 学科長/教授
		簗部 敏彦
		瀬戸口 修
		森 有紀
		片岡 英彦

時間	講座名	講師名(敬称略)
<b>10月6日(金)</b> ＜調整中＞		
これまで学んだ知識を総動員します。グループに分かれてコミュニケーション戦略をプランニングし、プレゼンを行います。		
10:00-12:00	演習	実際にコミュニケーション戦略を組み立ててみよう
12:00-13:00		昼休憩
13:00-14:30		実際にコミュニケーション戦略を組み立ててみよう
14:45-17:00		プレゼンテーション&講評
17:10-17:30	修了	修了式
		東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 企画構想学科 学科長/教授
		東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 企画構想学科 学科長/教授
		片岡 英彦
		片岡 英彦
		講評:片岡英彦、本間 充 ほか
		プレゼンター:(調整中)

※カリキュラムおよび講師は変更する場合がございます。

## 【要項】

- 日 程  
第1学期 6月19日(月) 20日(火)  
第2学期 7月27日(木) 28日(金)  
第3学期 9月 7日(木) 8日(金)  
第4学期 10月 5日(木) 6日(金)
- 会 場  
現時点では基本リアル開催で、6月20日のみオンライン(Zoom)を  
予定しておりますが、今後の状況により変更となる場合もございます。  
(ハイブリッド開催ではございません)  
[事務局:東京都中央区銀座3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル8階]

○参加資格 アドバイザー企業・団体の広告宣伝実務経験3年未満の方

- 受講料  
正会員社 1名 99,000円(税込)  
賛助会員社 1名 132,000円(税込)  
一般 1名 198,000円(税込)

受講料には、4学期8日間の全教程の受講料が含まれます。  
見学実習を行う場合の交通費は自己負担となります。  
会員か否かは、協会のWebサイトでご確認いただけます。

- 申込方法  
先着順で参加申込を賜りますので、協会のWebサイト  
< <https://www.jaa.or.jp/seminar/20230419-798/> >  
よりお申込ください。

確認メールと請求書をお送りしますので、開催日までに指定口座  
へお振込ください。振込手数料はご負担ください。  
学期別・講座単位でのお申し込みはできません。  
ただしやむを得ない理由による代理出席や、異動等による受講生  
の変更はお受けします。

- お問合せ **公益社団法人 日本アドバイザーズ協会**  
104-0061 東京都中央区銀座3-10-7  
ヒューリック銀座三丁目ビル8階  
TEL03-3544-6580  
E-mail:saka@jaa.or.jp(担当:坂本)

## 【事務局地図】

